

## Die Gewinner des ispo Outdoor Awards 2009

- Mammut (2x), Petzl, Salewa, Peter Aschauer und Fritschi sind die Sieger

Auch in diesem Jahr vergab die ispo winter für die innovativsten Produkte aus dem Outdoor-Segment die ispo Outdoor Awards. Bewertet wurden die eingereichten Produkte durch eine internationale Fachjury aus Medienvertretern, Mitgliedern des Fachhandels und unabhängigen Branchenexperten, die einen besonderen Wert auf Sicherheit, bedienungsfreundliche Anwendung, Design und den technischen Aspekt legten.

Das **Gym System** von **Mammut** konnte in der **Kategorie Others** am besten überzeugen. Bei der Entwicklung der bisher einzigartigen Kletterhallenkollektion fokussiert sich Mammut auf eine einfache Bedienung, Langlebigkeit und den Einbau von zusätzlichen Sicherheitsreserven. Beim Indoorklettern müssen Seil, Karabiner und Umlenker einer sehr hohen Frequenz, rauen Kletterwänden und den Einflüssen im Top Rope Stand halten. Aufgrund seiner technischen Lösungen in Kombination mit einfacher, intuitiver Bedienung wurde das „Gym System“ ausgezeichnet.

Gewinner in der **Kategorie Hardwear** ist der **SUM'TEC** von **Petzl**. Der vielseitig einsetzbare und sehr leichte (485 g) Eispickel verfügt über eine TRIGREST-Fingerauflage, die den Wechsel zwischen technischem und normalem Eispickel erleichtert. Hervorragende Detaillösungen ermöglichen dem Anwender auch unter extremen Bedingungen einen Gewinn an Komfort und Sicherheit. Mittels seiner praktischen Funktion können steilere Sprünge oder ein schwieriger Bergschrund passiert werden.

In der **Kategorie Textiles** konnte **Mammut** mit seinem **Lobuche Jacket** trumpfen. Herausragendes Merkmal ist die Verwendung eines neu entwickelten, auf die Anforderungen von Outdoorsportlern abgestimmten Materials. Die neuartige „Elektrospinning“ Technologie verspricht höchste Leistung in Atmungsaktivität und dem

Abtransport von Feuchtigkeit nach außen. Bei der Produktion werden Nanofasern in einem elektrischem Feld als Geflechtstruktur auf das Außenmaterial aufgebracht. Es handelt sich nicht um eine klassische Membran, sondern um eine aufgespritzte Funktionsschicht. Auf die Innenseite wird ein funktionelles Innenfutter aufgeklebt wie bei einem 3-Lagen-Laminat.

**Dynafit** präsentiert mit dem konsequent auf Gewicht und Leistung optimierten Skitourenschuh **Dy.N.A.** den Sieger in der **Kategorie Footwear**. Das neue Schaft-Schnallen-System ULTRA-LOCK ermöglicht sowohl das Öffnen und Schließen des Schuhs als auch den Wechsel zwischen Ski- und Gehmodus mit einer einzigen Schnalle. Aufgrund der kurzen und beweglichen Sohle sorgt der Schuh für mehr Flexibilität im Zehenbereich und verbessert damit sowohl die Geheigenschaft, als auch die Kraftübertragung. Weitere aufwändige Detaillösungen ergänzen sich zu einem stimmigen Technologieträger, der sich nicht nur für Wettkampfsportler eignet.

Langjährige Fallstudien zeigen, dass circa zehn Prozent der ABS-Träger ihren Airbag während einer Lawine aus beispielsweise Schockgründen oder einer falschen Einschätzung der Situation nicht auslösten. Mit einem neuen Auslösesystem, der Fernauslösung per Funk, beseitigt **ABS Wireless Activation** diesen Unsicherheitsfaktor und gewann damit in der in der **Kategorie Technics/Electronics**. Die Firma **Aschauer** präsentiert hiermit ein überzeugendes, hochtechnisches Auslösesystem für sein Avalanche Balloon System. Mit der neuen, voll kompatiblen Auslöseeinheit können alle Lawinenairbags einer Gruppe gezündet werden - ein unschätzbare Vorteil in Extremsituationen für geführte und selbständige Freeridegruppen.

Die **Diamir Eagle** von **Fritschi** verkörpert die perfekte Synthese von Pisten- und Tourenbindung. Die neu entwickelte „Diamir Gliding Technology“ vereint einfaches Handling, vollkommenen Gehkomfort, höchste Trittsicherheit und Stabilität in Extremsituationen. Somit ist diese Bindung ein optimaler Wegbegleiter für alle Situationen und geht deshalb als Sieger der **Kategorie Backcountry** hervor. Mittels weiterer Innovationen konnte der Komfort bei Aufstieg und Abfahrt nochmals optimiert werden. Abgerundet wird das äußerst gelungene Gesamtkonzept durch ein perfektes Finish und die hohe intuitive Bedienbarkeit.

Die Siegerprodukte sind während der ispo winter 09 vom 1. bis 4. Februar 2009 im Eingang Ost des Münchner Messegeländes ausgestellt.