Nr. 2/d
München, 8. Dezember 2011
Presse-Information

Bettina Schenk
Projekt-PR-Referentin
Trade Fair PR Manager
Tel. +49 89 949 21475
bettina.schenk@messe-muenchen.de

Neu-Ausrichtung der inhorgenta bis 2014

Die Messeleitung der inhorgenta plant in den kommenden Jahren einen deutlichen Ausbau der Fachmesse. Im Rahmen der Neu-Ausrichtung soll der Außenauftritt insgesamt hochwertiger und noch stärker mit dem Standort München verbunden werden. Die Aufplanung und Struktur der verschiedenen Hallen wird schrittweise geschärft und die Gestaltung der Ausstellungsflächen mit hochwertigen Lounges und attraktiven Sonderschauen veredelt. Eine weitere Neuerung: Die Messe tritt unter dem neuen Namen INHORGENTA MUNICH auf. Die kommende Veranstaltung findet von 10. bis 13. Februar in München statt.

„München zählt zu den bekanntesten, beliebtesten und charmantesten Städten weltweit," so Renate Wittgenstein, als Produktmanagerin der INHORGENTA MUNICH eine der treibenden Kräfte hinter dem Wandel, der bis 2014 abgeschlossen sein soll. „Unser Ziel ist es, das exzellente Image und die Attraktivität der Stadt gerade im internationalen Wettbewerb noch stärker für die Messe zu nutzen." Über Events und PR-Aktivitäten auf dem Messegelände und in der Stadt soll die INHORGENTA MUNICH zudem noch stärker in der Landeshauptstadt verankert werden.

Erste Zeichen der anstehenden Qualitätsoffensive werden im kommenden Jahr auch auf der Messe selbst zu sehen sein. Im Eingangsbereich West empfängt die Fachbesucher und Aussteller die edel gestaltete INHORGENTA MUNICH Lounge. Geplant ist zudem, dass Aussteller die Möglichkeit bekommen werden, den Loungebereich für Veranstaltungen zu buchen.

Nicht nur optisch, auch kulinarisch hat die Messe 2012 einiges zu bieten: Sternegastronom Holger Stromberg, Koch der deutschen Fußballnationalmannschaft und seit letztem Jahr auch im Rahmen der ISPO

MUNICH und der INHORGENTA MUNICH engagiert, führt hier eigens zur Messe das Schlossrestaurant und die Buddha Bar in der Halle B2. Das Angebot an Speisen und Getränken geht über das Standardprogramm vieler Messen hinaus und unterstreicht kulinarisch den hohen Qualitätsanspruch der INHORGENTA MUNICH.

Holger Stromberg betreut gastronomisch auch einen weiteren Anziehungspunkt für Besucher und Aussteller - die neue Howard-Hughes-Lounge. Diese wird passend zum Angebot an Lifestyle-Uhren in der Halle A1 platziert. Mit einem entsprechenden Lounge-Design und zahlreichen großformatigen Wandmotiven erinnert die INHORGENTA MUNICH an den Luftfahrtpionier, Filmproduzenten und Unternehmer - und macht zugleich Lust auf die zeitlose Eleganz und sportliche Ausstrahlung klassischer Fliegeruhren. Abgerundet wird das kulinarische Angebot durch das Premium-Restaurant in der Halle B1. Im neugestalteten Eingangsbereich West bieten zudem eine Tagesbar und die INHORGENTA MUNICH Lounge einen optisch und atmosphärisch ansprechenden Empfang.

Das Rahmenprogramm der INHORGENTA MUNICH wird 2012 neu ausgestaltet und bietet zahlreiche Vorträge ausgewählter Referenten. So wird im Rahmen der Messe ein hochkarätig besetztes Forum stattfinden, das Juwelieren und Einzelhändlern einen Blick in die Zukunft des Uhren- und Schmuckhandels ermöglicht. Zu den Referenten zählen unter anderem Prof. Dirk Wolfes („Fashion Future Trends“), Nicolas Tscheche von Airbus („Luxury in Commercial Avitation“) sowie Björn Theis von Z-Punkt („Evolution des Luxus“) und Prof. Dr. Fritz Frenkler von der Technischen Universität München zum Thema „Die Zukunft des Industrial Designs“. Podiumsdiskussionen und Vorträge zu spannenden aktuellen Themen runden das Angebot ab.

„Wir haben eine Vielzahl von Bausteinen entwickelt, die dazu beitragen werden, die INHORGENTA MUNICH in den kommenden Jahren für Aussteller und Fachbesucher noch attraktiver zu machen," so Renate Wittgenstein. Entsprechend ehrgeizig ist das mittelfristige Ziel, das sich das Team gesetzt hat: „Wir wollen die INHORGENTA MUNICH auf einen nachhaltigen Wachstumskurs bringen, das Profil der Veranstaltung und der Segmente schärfen und die Messe gegenüber dem Wettbewerb klar positionieren."

Ihre neue Ansprechpartnerin für die Presse ist Bettina Schenk - weitere Informationen finden Sie auf www.inhorgenta.com

Über die Messe München International (MMI) Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen übernimmt die Messe München International auch in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle. Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen" vom TÜV SÜD ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de.