Titel:	f.re.e - Die neue C-B-R 2010
Veranstalter:	Messe München GmbH
Ort:	München
Datum:	18.-22. Februar 2010
Durchführung:	TNS Infratest

	2010	2009
Zahl der Besucher insgesamt:	ca.100.000*	97.472
Anteil Privatbesucher:	85%	86%
Anteil Fachbesucher:	15%	14%

*noch keine FKM Prüfung erfolgt

Zusammenfassung der Privatbesucherstruktur-Analyse f.re.e - Die neue C-B-R 2010

	2010	2009
Regionale Herkunft		
bis 50 km	**65%**	61%
über 50 bis 100 km	**21%**	22%
über 100 bis 300 km	**11%**	13%
über 300 km	**3%**	4%
Herkunft		
Inland	**99%**	98%
Ausland	**1%**	2%
Geschlecht		
männlich	**50%**	57%
weiblich	**50%**	43%
Alter		
bis 20 Jahre	**11%**	8%
über 20 bis 30 Jahre	**17%**	15%
über 30 bis 40 Jahre	**13%**	18%
über 40 bis 50 Jahre	**24%**	26%
über 50 bis 60 Jahre	**20%**	18%
über 60 bis 70 Jahre	**12%**	12%
über 70 Jahre	**3%**	3%
Beruf		
Selbständig/ Freiberuflich	**8%**	11%
Geschäftsführer o. ä.	**1%**	1%
Hauptabteilungsleiter o. ä.	**2%**	3%
Abteilungs-/ Gruppenleiter	**8%**	11%
anderer Angestellter/ Beamter	**31%**	32%
Facharbeiter	**7%**	6%
Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter	**5%**	3%
Auszubildender	**4%**	2%
andere berufliche Stellung	**4%**	3%
Schüler/ Student	**11%**	10%
andere nicht Berufstätige	**1%**	1%
Hausfrau/ Hausmann	**3%**	3%
Rentner/ Pensionär	**14%**	14%

	2010	2009
Haushalts-Nettoeinkommen		
unter 900 €	**7%**	5%
900 € bis unter 1500 €	**7%**	7%
1500 € bis unter 2000 €	**13%**	13%
2000 € bis unter 2600 €	**15%**	15%
2600 € bis unter 3600 €	**19%**	17%
3600 € bis unter 5000 €	**14%**	15%
5000 € und mehr	**12%**	13%
keine Angabe	**14%**	15%
Haushaltsgröße		
1 Person	**20%**	19%
2 Personen	**39%**	42%
3 Personen	**16%**	16%
4 Personen	**18%**	16%
5 und mehr Personen	**7%**	7%
Häufigkeit des Messebesuchs		
Erstbesucher	**29%**	25%
Mehrfachbesucher	**38%**	41%
Stammbesucher	**34%**	37%
Kauf- oder Bestelltätigkeit		
Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung		
ja	**39%**	35%
vielleicht	**33%**	33%
nein	**28%**	32%
Nachgeschäft		
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
ja	**25%**	27%
vielleicht	**61%**	57%
nein	**14%**	16%

Rundungsdifferenzen möglich

SUMMARY	**2010**	2009
Zuwachs Kauf- oder Bestelltätigkeit während der Messe um 4% – Vergleichszahlen:	**72%**	68%
Zuwachs Nachgeschäft um 2% – Vergleichszahlen:	**86%**	84%
Zuwachs der Erstbesucher um 4% – Vergleichszahlen:	**29%**	25%
Kaufkräftige Zielgruppe 40-60 Jahre gleichbleibend – Vergleichszahlen:	**44%**	44%
Besucherzahl im kaufkräftigen Einkommensbereich "Nettoeinkommen 2000€ - 5000€ und mehr" gleichbleibend – Vergleichszahlen:	**60%**	60%
Zuwachs bei Zielgruppe bis 30 Jahre um 5% – Vergleichszahlen:	**28%**	23%

Erstellt: im April 2010, Projektleitung f.re.e - Die neue C-B-R
jessica.tilly@messe-muenchen.de
Tel.: +49-(0)89-949-20212 Fax: +49-(0)89-949-20219