

# The Sports Community

BETREFF

The Sports Community Newsletter - No. 04/09

DATUM

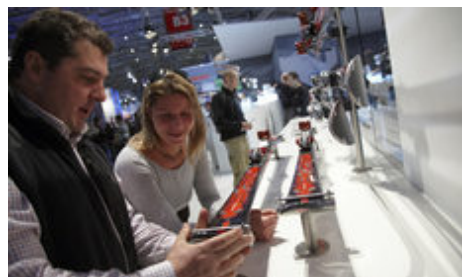
12.02.2009

EMPFÄNGER

newsletterispo@messe-muenchen.de

INHALT ARTIKEL

ispo winter 09 sorgt in der Branche für gute Stimmung .....	1
Guter Auftakt für den ersten ispo career day created by sport INVEST search .....	1
SCN daily News: tagesaktuell und auf einen Blick! .....	2
ispo TV Podcasts: Informativ und aktuell .....	2
Termin für die ispo winter 2010 steht fest: Jetzt schon registrieren und Kosten sparen! .....	2
ispo china 09: Vorhang auf für die fünfte Fachmesse im asiatisch pazifischen Raum .	3
BIKE EXPO - Fahrrad-Trends für die Stadt und das Gelände .....	3



## ispo winter 09 sorgt in der Branche für gute Stimmung

Vom 1.- 4. Februar fand in München zum 69. Mal die weltgrößte Sportartikelmesse, die ispo, statt. Über 60.000 Fachbesucher aus mehr als 100 Ländern informierten sich über die neuesten Trends für die Wintersaison 2009/2010. Insgesamt 1.950 Aussteller aus 50 Ländern präsentierten ihre Highlights auf einer Ausstellungsfläche von 185.000 qm. Die Internationalität der Messe war auch in diesem Jahr wieder sehr hoch, so lag der Auslandsanteil der Fachbesucher bei gut 66 Prozent, auf Ausstellerseite konnte sogar ein Auslandsanteil von 83 Prozent verbucht werden.

Für eine gute Stimmung sorgte vor allem eine bestens verlaufende Wintersportsaison, aber auch das breite, hoch qualitativ aufgestellte Angebot. Besonders stark nachgefragt waren Produkte zum Thema Sicherheit. Ebenso im Fokus: Das wichtige Thema Nachhaltigkeit, hier wurde erstmals ein eigenständiger Preis für Produkte vergeben, die Nachhaltigkeit nicht nur als Lifestyle, sondern als Philosophie verstehen.

Manfred Wutzlhofer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH: „Wir freuen uns, dass die ispo winter 09 und die Sportartikelindustrie trotz der verhaltenen Wirtschaftsprognosen ein so positives Fazit ziehen kann. Die Stimmung auf der Messe war auch dank eines starken Winters sensationell gut. Viele Hersteller haben in die Entwicklung neuer Produkte investiert und berücksichtigen zunehmend auch den Lifestyleanspruch ihrer Zielgruppe. Die Fachbesucher waren den neuen Trends, Produkten und Kollektionen gegenüber aufgeschlossen und zeigten sich sehr interessiert.“

Die ispo winter 2010 findet vom 7. bis 10. Februar 2010 statt.



## Guter Auftakt für den ersten ispo career day created by sport INVEST search

Mit rund 500 Besuchern war der erste ispo Career Day created by sport INVEST search im Rahmen der ispo winter 09 eine gelungene Veranstaltung und ein erfolgreicher Start für die neue Plattform zur Förderung des Nachwuchses innerhalb der Sportbranche. 60 ausgeschriebene Praktikplätze, individuelle Beratungsgespräche und informative

Vorträge fanden sehr positive Resonanz bei Besuchern und Ausstellern.

Aus Heidelberg, Köln und England kamen interessierte Auszubildende sowie Studenten und Absolventen aus den Bereichen Sportökonomie und Sportwissenschaft angereist. Die Aussteller, 20 Firmen aus den verschiedenen Segmenten der Sportbranche, darunter die VF Gruppe, Intersport Deutschland, Sport Scheck, Horizon, Sympatex, Robinson, Billabong, Quiksilver, Motor Presse Stuttgart, Polar, Kettler und Nike, empfingen die Bewerber gut vorbereitet mit Informationsmaterial und Stellenangeboten an ihren Ständen.

Die Veranstalter, Messe München GmbH und sport INVEST search, waren sehr zufrieden mit dem Verlauf des ersten Karrieretages. Dietmar Damith von sport INVEST search: „Wir haben gesehen, dass Interesse an einer solchen Plattform besteht. Die sehr gute Resonanz stimmt uns positiv und wir denken definitiv über eine Weiterführung der Veranstaltung im kommenden Jahr nach.“



## SCN daily News: tagesaktuell und auf einen Blick!

Die neuesten Informationen über das Geschehen auf der ispo winter, der größten Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, verpasst? Kein Grund, den Kopf in den Sand zu stecken. In den täglichen SCN Daily News erfahren Sie tagesaktuelle Informationen zum Programm des jeweiligen Messtages sowie Personalien, Wirtschafts- und Unternehmensnachrichten ebenso wie allgemeine Meldungen aus der internationalen Sportartikel- und Sportmodebranche.

Wer keine Printausgabe mehr erhalten hat, kann die tagesaktuellen Ausgaben Tag 1 bis 3/ 4 ganz einfach und auf einen Blick online unter [www.ispo-winter.com](http://www.ispo-winter.com) abrufen.



## ispo TV Podcasts: Informativ und aktuell

Die größte Sportartikelmesse der Welt präsentiert ihre Highlights und Schwerpunktthemen in einer neuen Form, den ispo TV Podcasts. Das ispo TV Team hat in diesem Jahr nicht nur Fernsehsender und Redaktionen wie „ZDF heute“, „RTL News“, „Sat1/ Pro7 Nachrichten“, den Bayerischen Rundfunk, den MDR, den ORF und viele weitere deutsche und europäische Sender und Networks mit News und Beiträgen von der ispo winter 09 beliefert. Mittels der ispo TV Podcasts wird die ispo zukünftig auch im Internet noch stärker präsent sein.

Sie können sich die Clips und Beiträge nicht nur ansehen. Über das Player-Tool können Sie einzelne Filme als E-Mail verschicken, den gesamten Player oder einzelne Clips auf Ihrer Website einbinden, sich die Filme für Ihren Computer oder sogar für ihr Handy oder iPhone herunterladen.

[>> Hier geht es zu unseren ispo TV Podcasts](#)



## Termin für die ispo winter 2010 steht fest: Jetzt schon registrieren und Kosten sparen!

Die ispo winter wird 2010 vom 07. bis 10. Februar stattfinden und damit im Messekalender eine Woche nach hinten rücken. Grund für diese Terminverschiebung ist eine Veränderung im amerikanischen Messekalender. Die SnowSports Tradeshow der SnowSports Industries America (SIA) wird 2010 erstmals vom 28. bis 31. Januar 2010 stattfinden, wodurch diese mit der ispo winter kollidieren würde.

Bis 20. Februar 2009 haben Aussteller die Möglichkeit einer Early Bird Registrierung,

Anmeldeformulare stehen ab sofort im Internet als Download zur Verfügung.

[>> zur Anmeldung](#)



## **ispo china 09: Vorhang auf für die fünfte Fachmesse im asiatisch pazifischen Raum**

Der Countdown läuft, denn am 19. Februar 2009 öffnet die ispo china 09 als führende Fachmesse für Sportartikel im asiatisch-pazifischen Raum zum insgesamt fünften Mal im China International Exhibition Centre in Peking ihre Tore. Bis zum 21. Februar werden führende Sportmarken auf 25.000 Quadratmetern ihre Produktinnovationen ausstellen. 2008 wurden mehr als 11.000 Fachbesucher aus 36 Ländern und 30 Regionen Chinas registriert. In der Besucher-Vorregistrierung zeichnete sich bereits ein neuer Besucherrekord für 2009 ab: Bis dato haben sich im Vergleich zum Vorjahr doppelt so viele Besucher angemeldet.

Auch dieses Jahr werden erneut zahlreiche führende Marken dem asiatischen Sportfachhandel ihre Innovationen zeigen. Zusätzlich zu speziellen Gemeinschaftsständen – dem Italian Village, dem Austrian Village und dem Scandinavian Village – haben auch viele bekannte Marken wie Marmot, High Rock, Kelty, Lowe Alpine, Asolo, Northland, Lowa, Garmont, Mobi Garden, Ozark, TEVA, Arcticfox, Simple, Titiss, TrekSta oder K2 ihre Teilnahme bestätigt.

Zudem wird es wieder ein umfangreiches Rahmenprogramm geben. Es umfasst Konferenzen, Seminare und Workshops zu grundlegenden Branchenthemen, aber auch zu spezialisierten Themenbereichen, die den asiatischen Sportfachhandel aktuell interessieren.

Zu den wichtigsten Veranstaltungen auf der ispo china 09 zählen: die 4. China Outdoor Retailing Conference sponsored by Gore-Tex; die 4. Asia Pacific Snow Conference in Kooperation mit Alpitec; Distributor Match Making; die Wearable Technologies Plattform.

Mehr Informationen zur ispo china 09 unter [www.ispochina.com](http://www.ispochina.com)



## **BIKE EXPO - Fahrrad-Trends für die Stadt und das Gelände**

Mit der BIKE EXPO präsentiert die Messe München GmbH vom 23. - 26. Juli 2009 erstmalig eine umfassende Plattform für den Fahrradmarkt. Unter dem Motto „Cycling Trends for City and Nature“ zeigt die BIKE EXPO die neuesten Trends der Fahrradbranche. Das Konzept sieht im Kern eine Publikumsmesse mit vorgeschalteten Fachbesuchertagen vor. Die Ausstellungsfläche in den Hallen ist mit den Themenschwerpunkten E- und City- Bikes sowie Mode und Komponenten hauptsächlich auf das Fachpublikum ausgerichtet. Dirt- und MTB-interessierte Konsumenten finden dagegen eine Szene gerechte Ausstellung im Frei- und Testgelände mit umfangreichem Rahmenprogramm und Publikums-Radrennen durch den Münchener Osten.

Die Organisation der BIKE EXPO obliegt dem Geschäftsbereich Konsumgüter der Messe München GmbH, welcher bereits zahlreiche Sportplattformen, wie z.B. die ispo winter, ispo china oder die Running Order Show, betreut. Unterstützt wird dieses Team bei der Umsetzung von kompetenten Partnern. PLAN B, Organisator der Sympatex BIKE Festivals in Riva del Garda und Willingen, sowie den Mountainbike-Etappenrennen Transalp und Trans Germany, wird das Rahmenprogramm und die Freiflächen-Expo koordinieren sowie die Mountainbike- Aussteller dort betreuen. Die Bike-Event Spezialisten Rasoulution organisieren den Szenetreffpunkt im Außengelände mit

Mountainbike- und BMX-Dirtjump Wettbewerben, eine BMX-Flatland Show sowie das umfangreiche Abendprogramm inklusive DJ-Sets und live Musik. Last but not least organisiert die Sportmarketingagentur runabout am Sonntag, 26. Juli 2009 auf dem Gelände der Neuen Messe München die Velonale, ein über 20 Kilometer stattfindendes Radrennen für Jedermann bzw. jede Frau sowie ein Zeitfahren für die ambitionierten Radsportler.

[www.bike-expo.com](http://www.bike-expo.com)

## **ispo präsentiert innovative und repräsentative Konsumstudie**

Die »tns emnid Studie presented by ispo« gewährt Einblick in das Konsumverhalten in West-, Nord-, Ost- und Süddeutschland. Die vom Meinungsforschungsinstitut tns emnid durchgeführte Studie gibt Auskunft über das Kaufverhalten im Sportfashion- und Hartwarenmarkt. Dargestellt wird unter anderem auf welche Besonderheiten Kunden in West-, Nord-, Ost- und Süddeutschland achten und welche Art von Accessoires in keinem Sortiment fehlen dürfen. Kurzum: Die exklusiven Daten verraten, was Händler tun sollten, um langfristig erfolgreich zu sein.

Interesse? Kein Problem, die tns emnid Studie kann ebenso wie alle anderen ispo-Studien im Internet unter [www.ispo-winter.com](http://www.ispo-winter.com) bestellt werden.