

automotive facts

Internationaler Innovationsturbo für die Automobilelektronik.



13.217 Besucher, davon 43% aus dem Ausland, besuchten 2006 die **e**lectronica automotive und informierten sich über die Neuheiten von 1.254 namhaften nationalen und internationalen Anbietern. Hinzu kommt die hohe Wertschätzung der Besucher: hier bewerteten 90% der Befragten die Qualität der **e**lectronica automotive mit „ausgezeichnet“ bis „gut“.

Was die **e**lectronica automotive für Aussteller besonders attraktiv macht, ist die Relevanz ihrer Besucher: 73% sind in leitender Position tätig. Aber noch etwas anderes ist entscheidend: 85% der Besucher sind an Investitionsentscheidungen beteiligt. Ergebnis der **e**lectronica automotive: große Zufriedenheit der Besucher einerseits, hohe Kontaktquantität und hohe Kontaktqualität für Aussteller andererseits.

Auch die **e**lectronica automotive Conference, die vom 10.–11. November 2008 stattfindet, sorgt für viele zusätzliche hochqualifizierte Besucherpotentiale. Geplante Themen sind zum einen „Strategien, Trends und Märkte“ sowie „Halbleiter für die Automobilindustrie“, „künftige Anforderungen an Displays“, „Verbindungstechnik und Kabelsätze“ sowie „Hybridantrieb und Energiespeicher“.

All dies im Kontext der **e**lectronica, der einzigen Messe der Branche, die die komplexe Welt der Elektronik in ihrer ganzen Vielfalt, Breite und Tiefe vollständig transparent macht. Von Halbleitern, passiven und elektromechanischen Komponenten, über Lösungen für die Systemperipherie, Displays, Stromversorgungen, EMS, EDA sowie Software in der Elektronik bis hin zu den neuesten Trends und Entwicklungen der Innovationstreiber Automotive, Wireless, Embedded und MicroNano. 2006 dokumentierten 77.748 Besucher aus 124 Ländern, 2.961 Aussteller aus 47 Ländern sowie rund 850 Journalisten aus aller Welt die einzigartige Bedeutung und Innovationskraft der **e**lectronica für die Branche: **Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Elektronik.**

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, welche Zielgruppen Sie als Aussteller der **e**lectronica automotive erreichen.

Highlights*:

13.217 Besucher, davon
43% aus dem Ausland

1.254 Anbieter von Automotive-Innovationen

90% der Besucher bewerteten die **e**lectronica automotive mit „ausgezeichnet“ bis „gut“

85% der Besucher sind an Investitionsentscheidungen beteiligt

73% der Besucher in leitender Position

electronica automotive zeigt:

- > **Information und Kommunikation**
- > **Bussysteme / Informationstransport**
- > **x by wire**
- > **Sicherheitssysteme**
- > **Komfort**
- > **Spannungs- und elektrische Energiesysteme**
- > **Dienstleistung**



electronica 2008
automotive

23. Weltleitmesse

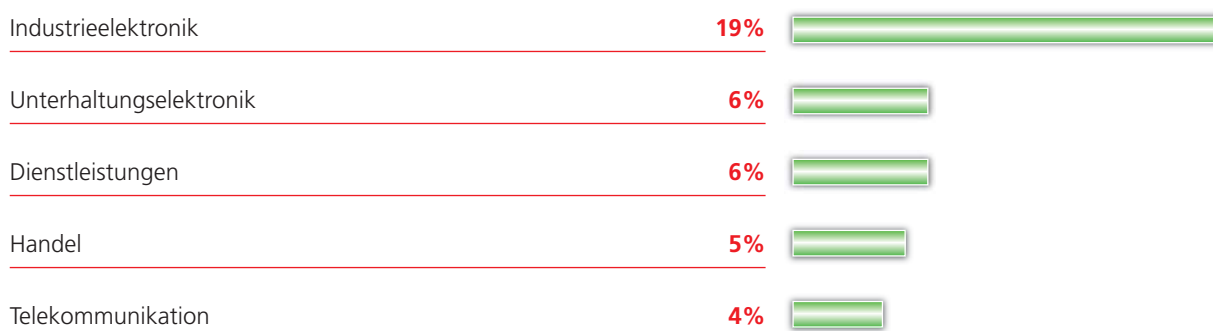
Neue Messe München,
11.–14. November 2008

www.electronica.de

Viele Branchen, viele Anwendungen. Und alle Möglichkeiten.

Natürlich kommt der größte Teil der 13.217 Besucher aus der Automobilbranche. Aber eben nicht nur. Freuen Sie sich auf viele zusätzliche hochkarätige Besucher aus anderen umsatz-trächtigen Branchen wie z.B. der Industrie- oder Unterhaltungselektronik mit Interesse an Ihren Automotive-Innovationen.

Branchenherkunft der electronica automotive Besucher*

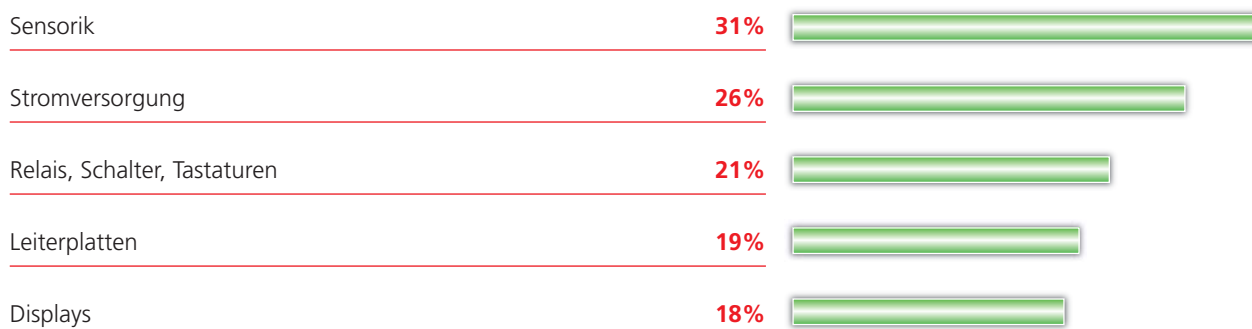


* Frage: Zu welcher Branche/zu welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen/Ihre Organisation? Mehrfachnennungen möglich.

Vielfältige Interessen. Business für Ihr Business.

Reges Interesse an der electronica automotive haben insbesondere auch Besucher anderer Angebotsbereiche. Hier zeigen sich die enormen Zusatzpotentiale, die sich Ihnen als Aussteller bieten.

Besucher der electronica automotive kommen darüber hinaus aus folgenden Bereichen*



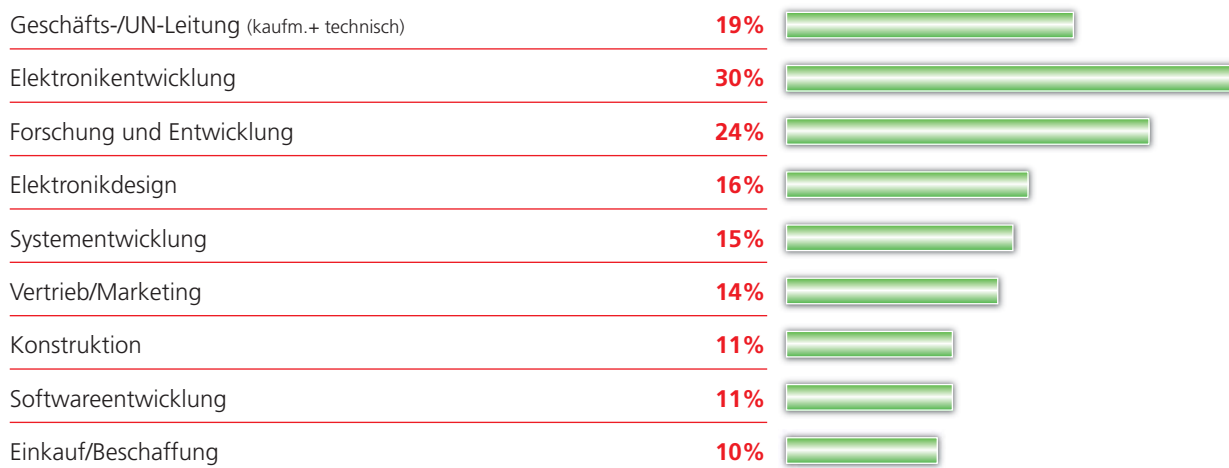
* Frage: Welche Angebotsbereiche der electronica haben Sie besucht bzw. beabsichtigen Sie noch zu besuchen?
Basis: Fachbesucher mit bestimmtem Produktinteresse. Mehrfachnennungen möglich.

automotive facts

Sprechen Sie mit Entscheidern, Entwicklern, Anwendern und Einkäufern.

Die **e**lectronica automotive ermöglicht den gezielten Dialog auf allen Ebenen, denn das Spektrum der Besucher deckt alle relevanten Aufgaben- und Funktionsbereiche Ihrer prospektiven Kunden vollständig ab.

Aufgabenbereiche der **e**lectronica automotive Besucher*

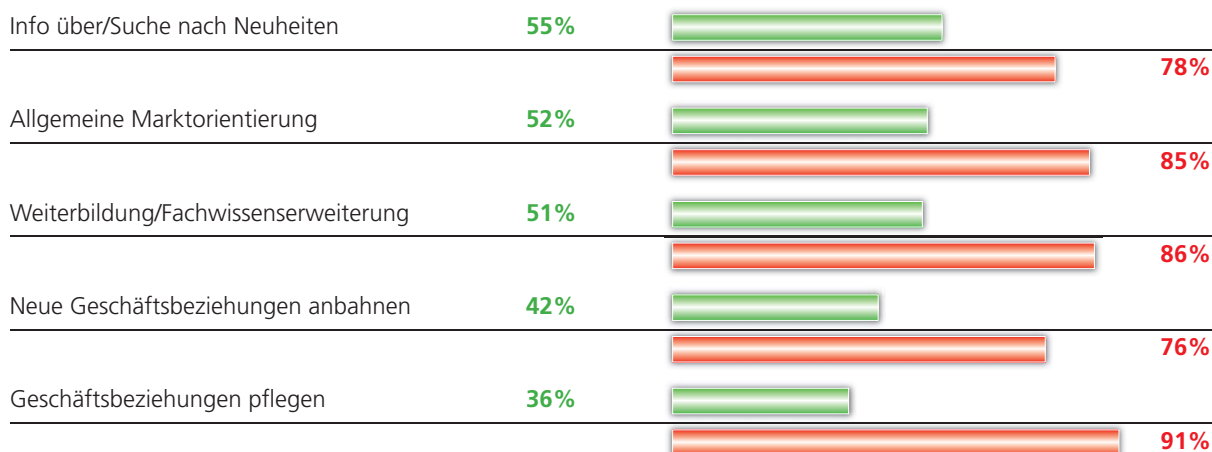



* Frage: In welchem Aufgabenbereich sind Sie tätig? Mehrfachnennungen möglich.

Kunden finden, Kunden binden und Märkte beobachten.

Ob es darum geht, neue Geschäftskontakte anzubahnen sowie bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen, oder darum, sich über den Markt und die neuesten Trends gezielt zu informieren – die Besucher der **e**lectronica automotive haben klare Ziele und erreichen Sie auch.

Ziele und Zielerreichung der **e**lectronica automotive Besucher*

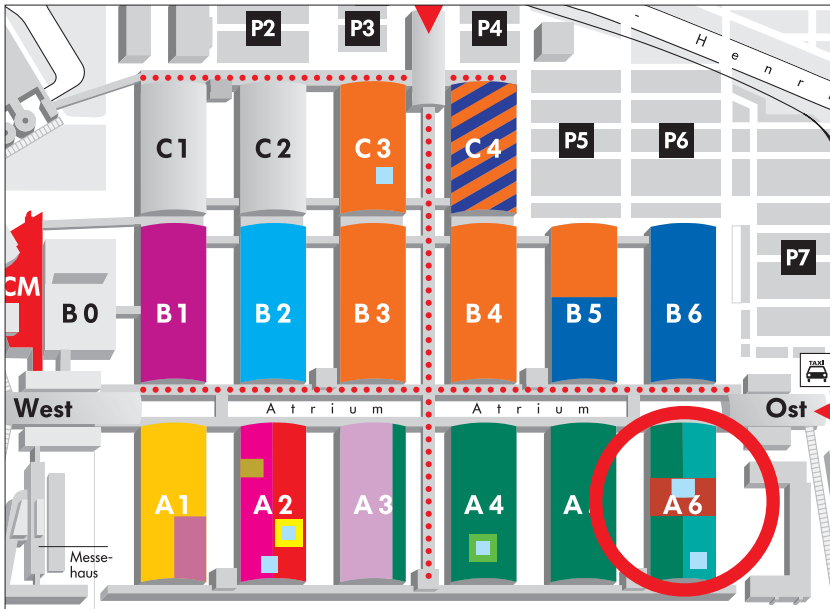


 * Ziele. Frage: Welches sind Ihre Ziele beim Besuch der **e**lectronica automotive? Mehrfachnennungen möglich.

 * Zielerreichung. Frage: Wie konnten Sie Ihre Ziele erreichen? Mehrfachnennungen möglich.

automotive facts

electronica automotive in Halle A6.



Besucher der electronica automotive 2006 (Auszug):

35Behr Thermot-tronik • Adam Opel GmbH • Alpine Electronics (Europe) GmbH • ATT Antriebstechnik GmbH • AUDI AG • AUTOLIV • Automotive Lighting Reutlingen GmbH • Autosplince Europe GmbH • AVX GmbH • Bayerische Motoren Werke AG • Behr GmbH & Co. KG • BHTC GmbH • Blaupunkt GmbH • Bombardier Transportation • Bosch Rexroth AG • Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG • Centro Ricerche Fiat • Conti Temic microelectronic GmbH • Continental AG • Continental Automotive Systems • Continental TEMIC microelectronic GmbH • Continental Teves AG & Co. oHG • DaimlerChrysler AG • DAS Draexlmaier Automotivsysteme GmbH • DELPHI Automotive Systems • Delphi Automotive Systems (China) • Delphi Deutschland GmbH • Delphi Electronics and Safety • DENSO automotive GmbH • EADS Deutschland GmbH • Faurecia Autositze GmbH • FER Fahrzeug-elektrik GmbH • Fiat Auto SpA • Ford Werke GmbH • Freescale GmbH • Freudenberg Mektect Europa GmbH • Freudenberg NOK Mechatronics • FSD Fahrzeugsystemdaten GmbH • Fuba Automotive GmbH & Co KG • Haldex Brake Products AB • Harman Becker Automotive Systems GmbH • Hella KGaA • HellermannTyton GmbH • Hirschmann Automotive GmbH • Hirschmann Car Communicaion GmbH • Honda Racing Development Ltd. • Huber Automotive AG • Infineon Technologies AG • IVM Automotive GmbH • Johnson Controls AG • Johnson Electric AG • Kathrein-Werke KG • Knorr Bremse GmbH • Krauss-Maffei Wegmann GmbH & Co. KG • Lear Corporation • LEONI Bordnetz-Systeme GmbH • Leopold Kostal GmbH & CO KG • Magna Car Top Systems Belgium N.V. • Magna Powertrain, ECS • MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik AG & Co KG • MAGNETI MARELLI • MAN Nutzfahrzeuge AG • Marquardt GmbH • NISSAN • NXP Semiconductors • On Semiconductor • Panasonic Automotive Systems GmbH • Porsche AG • Preh GmbH • Pro Car GmbH & Co. KG • PSA Peugeot Citroen • RENAULT • Renesas Technology Europe GmbH • Robert Bosch GmbH • Rolls-Royce Marine AS • Saab Automobile AB • Saab Training Systems AB • SCARpro Ltd. • SG Automotive d.o.o. • Siemens VDO Automotive • Skoda Electric s.r.o • STMicroelectronics • Texas Instruments Deutschland GmbH • THALES Defence Deutschland GmbH • Toyota Tsusho Europe S.A. • TRW Automotive Electronics & Components GmbH & Co. KG • TT Electronics Technology Ltd • TTI Inc. • Tyco Electronics • VALEO • Visteon Deutschland GmbH • VOGT electronic Components GmbH • Volkswagen AG • Volvo Cars Corporation • Webasto AG • Wehrle Autoelektronik GmbH • WISI Automotive GmbH & Co KG • Yazaki Europe Ltd. • ZF Friedrichshafen AG

Veranstalter und Auskünfte:

Messe München GmbH Tel. (+49 89) 9 49 – 2 03 31 / 2 03 13
 Messegelände Fax (+49 89) 9 49 – 2 03 39
 81823 München / Germany E-Mail: info@electronica.de



electronica 2008
automotive

23. Weltleitmesse

Neue Messe München,
11.–14. November 2008

www.electronica.de