

M,O,C,
Messe München GmbH
Lilienthalallee 40
80939 München
Deutschland
Tel. (+49 89) 3 23 53 - 0
Fax (+49 89) 3 23 53 - 176
info@moc-muenchen.de
www.moc-muenchen.de



PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA

Januar 2009

Das M,O,C, – Ein multifunktionales Veranstaltungszentrum

Das M,O,C, in München vereint die Vorzüge von Messehallen, Kongresszentren und Tagungshotels und bietet mit dieser Multifunktionalität weit mehr als konventionelle Veranstaltungszentren. Seit der Gründung des M,O,C, 1993 hat sich dieses einzigartige Konzept bei Veranstaltern, Ausstellern und Besuchern fest etabliert, so dass im Oktober 2006 bereits der vier millionste Besucher begrüßt werden konnte. Mittlerweile ist die Konzeption des M,O,C, weit über die Grenzen von Deutschland hinaus bekannt und dient weltweit als Vorbild. Viele neue Veranstaltungszentren nutzen bereits das vorhandene Know-how des M,O,C,-Teams und der Messe München für den Bau und Betrieb von neuen Messe- und Kongressstandorten.

Flexible Raumkonzepte und individuelle Lösungen

Das Münchner M,O,C, Veranstaltungszentrum bietet auf rund 30.000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche flexible Raumkonzepte zur individuellen Veranstaltungsplanung. So verfügt es über vier getrennte, jedoch kombinierbare Messehallen mit einer Ausstellungsfläche von insgesamt 15.000 Quadratmetern. Sechs taghelle Konferenz- und Seminarräume für bis zu 400 Personen können messebegleitend oder parallel zu Veranstaltungen genutzt werden.

Intelligentes Salonmessekonzept

Einzigartig im M,O,C, Veranstaltungscenter ist das Salonmessekonzept: Rund um die lichtdurchfluteten Atrium gruppieren sich auf zwei Ebenen 135 individuelle Raumeinheiten, die als Präsentations- oder Ausstellungsfläche genutzt werden können. Unter dem Motto „Ankommen, Auspacken, Ausstellen“ kann in den zwischen 50 und 500 Quadratmeter großen schlüsselfertigen Präsenzräumen auf aufwändigen Standbau verzichtet werden. Die Showrooms sind mit Teppich, Beleuchtung sowie Elektro- und Telekommunikationsanschlüssen ausgestattet und bieten dem Veranstalter extrem hohe Flexibilität und ein optimales Preis-/Leistungsverhältnis. In kürzester Zeit lassen sich die Räumlichkeiten je nach Bedarf in Messestände, Schulungsräume, Präsentationsflächen oder Workshop-Einheiten verwandeln. Das helle Atrium dient als offener Marktplatz, Kommunikationszentrum, Aktions-, Kongress- oder Messefläche.

Effektives Marketing und kompetente Servicepartner

Als langjähriger Veranstaltungsspezialist unterstützt das M,O,C, seine Kunden in den Bereichen Marketing und Pressearbeit. Effektive Marketing-Tools für Veranstalter sind zum Beispiel die Veröffentlichung der Veranstaltungen auf den Webseiten der Messe München und des M,O,C,, das M,O,C,-Terminblatt, die Verkehrsleitbeschilderung im Stadtgebiet Münchens sowie die Werbemöglichkeiten vor Ort für die verschiedenen Messen, Tagungen oder Kongresse. Darüber hinaus werden Pressemeldungen im Vorfeld und zum Abschluss einer Veranstaltung auf Wunsch gemeinsam erarbeitet und für die Vertreter der Tages-, Wirtschafts- und Fachpresse aufbereitet. Eine umfangreiche Pressedatenbank ermöglicht die zielgerichtete Streuung der Veranstaltungsinformationen. Als Teil des Verbunds mit der Messe München kooperiert das M,O,C, zudem mit einem breiten Netzwerk an Servicepartnern in den Bereichen Standbau, Mietmobiliar und Reinigung.

Auf Grund der vorhandenen inneren und äußeren Infrastruktur des Veranstaltungscenters – von den flexiblen Räumlichkeiten über eine optimale technische Ausstattung bis hin zur hervorragenden Verkehrsanbindung – hat sich das M,O,C, in den vergangenen Jahren als ideales Entwicklungszentrum für neue

Veranstaltungen etabliert. Die Gewerbeimmobilienmesse Expo Real und die Internationale Fachmesse für Augenoptik OPTI feierten im M,O,C, ihre Premieren und finden nunmehr wegen ihres großen Flächenwachstums auf dem Gelände der Neuen Messe München statt. Nicht zuletzt diese Beispiele zeigen, dass das M,O,C, Veranstaltungscener alle Voraussetzungen erfüllt, um Veranstaltungen unterschiedlichster Größenordnungen und Themen zum Erfolg zu führen.

mf

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen im Internet unter www.moc-muenchen.de

Kontakt M,O,C, Veranstaltungscener:

Christine Heizmann

Phone: (+49 89) 323 53 188, Fax: (+49 89) 949 972 39 89

Email: christine.heizmann@messe-muenchen.de, Internet: www.moc-muenchen.de

Pressekontakt:

Monica Felecan

Phone (+49 89) 949 20717, Fax: (+49 89) 949 20719

Email: monica.felecan@messe-muenchen.de, Internet: www.moc-muenchen.de