

MODA MADE IN ITALY Herbst 2011 brachte „Farbe, Farbe, Farbe!“

- **Exclusivschuhmesse öffnete für drei Tage ihre Tore für Fachbesucher aus ganz Europa**
- **Neueste Kollektionen für die kommende Frühlings-/Sommersaison 2012 im Münchner M,O,C, Veranstaltungscener vorgestellt**

München, 14. Oktober 2011. Die MODA MADE IN ITALY hat auch in ihrer 37. Ausgabe, die vom 9. bis 11. Oktober 2011 im Münchner M,O,C, Veranstaltungscener stattfand, die europäische Elite des Mode- und Schuhfachhandels von ihrer Bedeutung überzeugt: 212 Unternehmen präsentierten auf über 12.286 m² Ausstellungsfläche den 2.607 Teilnehmern die neuesten Schuh- und Taschenkollektionen für die Saison Frühjahr/Sommer 2012. Ebenfalls vor Ort vertreten waren die permanenten Mieter des Schuhordercenters in ihren Showrooms, wo sie die Ordermesse des Premiumbereichs mit über 230 namhaften Schuh- und Taschenmarken unterstützten.

Cleto Sagripanti, Präsident des Verbands italienischer Schuhhersteller ANCI, hob zu Beginn der Messe die zentrale Bedeutung der MODA MADE IN ITALY für die italienische Schuhbranche hervor, um deren Beziehung zu ihren europäischen Nachbarn zu stärken. Die Zufriedenheit der Aussteller bestätigt diese Einschätzung. Maurizio Pfyffer, Inhaber der Agentur Sale&Pepe, zeigte sich mit dem Messeverlauf zufrieden, verwies aber zugleich auf die Problematik der schwachen Konjunkturlage, die für die Aussteller auch in diesem Herbst auf der MODA MADE IN ITALY zu spüren gewesen sei. Maurizio Bangrazi, der als Geschäftsführer der FLORENCEMODA Maurizio Bangrazi GmbH auf der MODA MADE IN ITALY bereits seit ihrem Bestehen vertreten ist, ergänzte: „Die Messe war wie immer bestens organisiert.“



2012 – Mut zur Farbe

Auf die Frage nach ersten Trends, die sich für die kommende Saison 2012 herauskristallisieren, ist die Aussage Sasso Rosarios, Vertreter von „POP'S by VERSILIA, wegweisend: „Farbe, Farbe, Farbe!“ Rosario unterstrich ebenso den „wunderbaren Verlauf der Messe“, die trotz eines wenig risikofreundlichen Publikums zu seiner vollsten Zufriedenheit verlief.

Als Abschluss der diesjährigen Schuhordersaison bot die exklusive Schuhmesse auch in diesem Herbst neben einem umfassenden Überblick über Trendsettings und Highlights der kommenden Saison die Möglichkeit für die europäische Schuhbranche im Premium-Sektor, ihre Kollektionen zu bereichern und neue Akzente zu setzen.

Namhafte Aussteller waren u.a. Aldo Bruè, Attilio Giusti Leombruni, Baldinini, Brunate, Franceschetti, Manas, Moda die Fausto and Fratelli Rossetti und viele weitere.

Um Deutschland als einen der wichtigen Referenzmärkte für die Schuhindustrie Italiens aufrechterhalten zu können, fördert ANCI die kontinuierliche Präsenz italienischer Hersteller auf der MODA MADE IN ITALY, die im halbjährlichen Turnus in München veranstaltet wird.

Die nächste MODA MADE IN ITALY findet vom 1. bis 3. April 2012 im Münchner M,O,C, Veranstaltungszentrum statt.

Kontakt

Messe München International

Unternehmens-PR

Alexander Mohanty

Tel. +49 89 949 20734

alexander.mohanty@messe-muenchen.de

www.messe-muenchen.de

M,O,C, Veranstaltungszentrum

Christine Heizmann

Tel. +49 89 32353 188

christine.heizmann@messe-muenchen.de

www.moc-muenchen.de

M,O,C, Veranstaltungscener

Das M,O,C, ist ein Veranstaltungscener der Messe München International. Auf 30.000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche stehen Showrooms, Messehallen und Konferenzräume zur Verfügung. Rund um die lichtdurchfluteten Atrien gruppieren sich auf zwei Ebenen über 150 bezugsfertige Raumeinheiten, die als Seminarräume oder als ergänzende Präsentationsfläche genutzt werden können. Rund 120 Veranstaltungen, von Tagungen und Kongressen über Spezialmessen für ausgewählte Fachbesucherkreise bis hin zu besucherintensiven Publikumsmessen, finden jährlich im M,O,C, statt.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und mehr als zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im M,O,C, Veranstaltungs- und Ordercenter teil.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.