

## **Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa**

Nr. 12 / Januar 2010

### **Snowboardtrends Hardgoods – Umweltbewusst in der Herstellung, leicht, drehfreudig und bequem am Berg**

- Grün – Umweltfreundliche Materialien und Technologien
- Einfach – Rocker-Technologie verzeiht Fehler
- Kurz – Kürzere Bretter auch für lange Jungs
- Klar und Edel – Echtfarben, klare Grafiken sowie haptische Oberflächen zieren Boards
- Bequem – Dämpfungssysteme und perfekte Abstimmung von Boots und Bindungen sorgen für optimales Fahrgefühl
- Kindgerecht – Schlaue Details für kleine Boarder

#### **Green**

Das große Thema des Snowboardwinters 2010/2011 sind umweltfreundlich hergestellte Produkte. Sowohl bei Rohstoffen, als auch in der Verarbeitung wird der Umweltaspekt immer größer geschrieben. So kommen unter anderem schnell nachwachsender Bambus, Holz aus heimischen Wäldern oder Recyclingmaterial wie Papier für Lamine und Stahl bei den Kanten zum Einsatz. Harze und andere toxische Materialien werden immer sparsamer verbraucht. Flow beschränkt sich bereits beim Bau von Prototypen auf eine geringere Stückzahl. Richtig „grün“ werden die umweltfreundlichen Produkte, wenn auch der Energieaufwand für die Bearbeitung sowie die Transportwege gering sind. Beispielhaft dafür ist Amplid, wo man nicht nur die beim Fräsen anfallenden Holzflocken für den Kern verwendet, sondern auch keine Komponente mehr als 300 km zum Werk zurück legen muss.

#### **Drehfreudig dank Rocker**

Sie verzeihen Fehler und sind drehfreudig, wie nie zuvor. Dank negativer Vorspannung (Rocker) sind Nase und Tail der Boards leicht nach oben geschwungen, dadurch bekommen sie Auftrieb, sind immer leichter zu drehen und verzeihen jede Menge Fahrfehler; egal ob auf der Piste, im Gelände, in Pipe oder Park. Wegen der angenehmen Fahreigenschaften ist die Rocker-Technologie in einem Großteil der kommenden Board-Generation Standard. Unterschiedlich ist seine Ausprägung von moderat bis extrem. Nichts desto trotz widmen einige Hersteller auch der ursprünglichen Camber-Bauweise wieder verstärktes Augenmerk. Nicht nur Burton feilt bei einem Teil seiner Kollektion an dieser ursprünglichen Technologie.

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.ispo.com](http://www.ispo.com)

### **Kurz und knackig – lang und soulig**

Gerade zum Jibben ist jeder fehlende Zentimeter Boardlänge ein Vorteil. Nun stehen auch lange Jungs auf kürzeren Brettern, die dank neuester Technologie auch bei kürzerer Länge nicht flattern und für optimales Fahrgefühl sorgen. Im Gegensatz dazu will Völkl selbst auf der Piste mit seinem Pin-Tail-Board das Gefühl einer Powderabfahrt aufkommen lassen.

Immer mehr kleine Snowboardfirmen wie etwa powderequipment oder LTB gehen mit hochwertigen, sehr aufwändig und in überschaubaren Stückzahlen gefertigten Brettern auf die speziellen Wünsche ihrer Kunden ein. So werden neben erstklassigen Brettern für Piste und Park unter anderem auch wieder Longboards für's soulige Tiefschneefahren angeboten oder Split-Boards, die bei der Abseits-tour für den Aufstieg geteilt werden.

### **Echtfarben und haptische Elemente**

Die neuen Bretter präsentieren sich optisch aufgeräumt. Egal ob minimalistischer Retro-Style oder Prints, grafische Elemente sind aufs Wesentliche reduziert und klar. Es dominieren Echtfarben wie Rot, Grün oder Blau, teilweise in etwas verwaschener, gedämpfter Optik. Während Farben inzwischen durch digitale Verfahren aufgebracht werden, kommt Siebdruck nur noch zum Einsatz, wenn auch haptische Elemente die Bretter veredeln. Breit ist dabei das Spektrum von rauen Flächen, die an Sandpapier erinnern, über Gold-Einschlüsse bis zu weichen Stoffen und Glitzer-Teilchen bei Ladies-Boards.

### **Boots und Bindungen**

Schuhe und Bindungen, die perfekt aufeinander abgestimmt sind, sollen eine optimale Kraftübertragung vom Fuß aufs Brett gewährleisten. Ein Vorreiter dieser geschlossenen Systeme ist Flow. Neu ist die erstmals bei Snowboardstiefeln verwendete Dämpfung mit OC-Kush-Material, das einerseits optimal dämpft, andererseits für sicheren Halt im Fersen- und Knöchelbereich sorgt. Neben der Dämpfung liegt das Hauptaugenmerk auf ausgefeilten Schnürsystemen, die teilweise miteinander kombiniert werden. Neue Bindungsstraps bei Nitro lassen Snowboardern die Wahl, den Toe-Strap über den Zehen oder klassisch über dem Rist zu schließen.

### **Kids on Board**

Längst sind Kinder eine feste Größe für die Boardhersteller und die Palette von altersgerechten Brettern, Boots und Bindungssystemen ist groß. Nun geht es ins Detail. So ermöglichen es Twin-Shapes den Nachwuchsboardern spielerisch beim Fahren herauszufinden, mit welchem Bein sie vorne stehen. Bindungen sind selbst mit Handschuhen leicht zu schließen. Nitro etwa fädelt dünnere Schnürsenkel in seine Stiefel, die auch Kinderhände gut greifen und binden können.

Die aktuellen Trends im Snowboard Bereich werden zur ispo 10 auf der board\_ispo in den Hallen A1, A2 und A3 der Neuen Messe München präsentiert.

Weitere Informationen zur ispo gibt es unter [www.ispo.com](http://www.ispo.com)

12/MK/vH

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)