

Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato stampa

N. 9 i

Dicembre 2009

inhorgenta europe 2010: il ritorno di Festina

- Secondo il direttore di Festina: “inhorgenta europe ha, in qualità di Salone leader europeo, un carattere guida
- Circa 70 nuovi espositori provenienti da 15 Paesi

Dopo una pausa di due anni, a febbraio 2010 il gruppo Festina esporrà di nuovo, a fianco di molti altri espositori, ad inhorgenta europe. E più in grande che mai: su una superficie di oltre 400 m² la rinomata azienda produttrice di orologi darà la possibilità agli operatori del settore di farsi un'idea complessiva del marchio. Oltre a Festina, gli altri marchi esposti saranno Lotus e Calipso e i marchi “Swiss made” Jaguar e Candido. Inoltre una zona dello stand verrà dedicata al sistema di nuova concezione “shop in shop”.

Stéphane Gordon, il nuovo direttore di Festina Deutschland, spiega il ritorno della sua azienda al Salone di orologeria, gioielleria, pietre preziose, perle e relative tecnologie più grande sull'intero territorio dell'UE come segue: “inhorgenta europe ha, in qualità di Salone leader europeo, un carattere guida per il prossimo anno. In tempi difficili, data la congiuntura, risulta particolarmente importante collaborare strettamente con i propri partner. Oltre alla presentazione delle nostre numerose novità vediamo inhorgenta europe anche come punto di partenza per campagne di marketing su ampia scala, per così dire un'“iniezione rivitalizzante”, in linea con la stagione, per i nostri marchi”.

Oltre al gruppo Festina parteciperanno ad inhorgenta europe nel 2010, di nuovo o per la prima volta, tante altre aziende, tra cui ad esempio i marchi Dugena e Davidoff, ora sotto la nuova direzione di Nova Tempora, e il marchio Esprit che ora appartiene alla svizzera Marlox AG e che è presente su una superficie espositiva di 425 m². Anche Swarovski, il produttore leader a livello mondiale di gioielli in cristallo, esporrà di nuovo presso il centro fieristico di Monaco di Baviera. Non da ultimi esporranno a Monaco di Baviera i loro ultimissimi modelli Frédérique Constant, Aerowatch, Niessing e la scuola tedesca di

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com

orologeria Glashütte. Altri espositori ampliano notevolmente il loro stand, come ad esempio l'azienda produttrice di orologi di lunga tradizione, Junghans, o il produttore di gioielli Pandora, che avrà uno stand grande più del doppio rispetto all'anno precedente.

Complessivamente circa 70 espositori provenienti da 15 Paesi parteciperanno alla prossima edizione di inhorgenta europe, in qualità di ospiti, per la prima volta o come gradito ritorno al Salone. Paesi di provenienza con una grossa partecipazione di nuovi espositori sono, oltre alla Germania, la Polonia, la Gran Bretagna e la Cina; si sono iscritti anche espositori provenienti da Paesi come gli Emirati Arabi, l'India e gli Stati Uniti. Grazie a questo significativo numero di iscrizioni la direzione del Salone conta di nuovo su una partecipazione complessivamente di circa 1.200 espositori e 30.000 operatori del settore provenienti da tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.inhorgenta.com.

Contatto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
Tel.: +49 (0) 89 949 -20 610
Fax: +49 (0) 89 949- 97 20 610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
Tel. +49 (0) 89 74 72 42 -36
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40
n.haegele@waechter-waechter.de

9/MK/vH

Profilo di Messe München International (MMI)

Con circa 40 saloni specializzati dedicati a beni di investimento, beni di consumo e nuove tecnologie, Messe München International (MMI) è uno degli organizzatori leader a livello mondiale di manifestazioni fieristiche. Oltre 30.000 espositori provenienti da più di 100 Paesi e oltre due milioni di visitatori da più di 200 Paesi prendono parte ogni anno alle manifestazioni che si svolgono a Monaco di Baviera. MMI organizza inoltre saloni specializzati in Asia, Russia, Medio Oriente e America meridionale. Con sei consociate estere in Europa ed Asia nonché 64 rappresentanze straniere che offrono i loro servizi in oltre 90 Paesi in tutto il mondo, che sono importanti piazze fieristiche, MMI dispone di una rete su scala mondiale. Come azienda operante a livello globale, Messe München International fornisce un contributo fondamentale alla tutela dell'ambiente e alla sostenibilità.

Per ulteriori informazioni consultare www.messe-muenchen.de