



Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato stampa

N. 5

Ottobre 2009

Il meglio di 10 anni del premio all'innovazione: la "Hall of Fame" virtuale di inhorgenta europe 2010

Già dal 2000 viene assegnato ad inhorgenta europe il premio all'innovazione. Con questo premio ogni anno vengono insigniti giovani designer di gioielli di talento che espongono a inhorgenta europe e che con i loro lavori sono in grado di entusiasmare la giuria composta da esperti internazionali. In occasione del decennale sulla home page di inhorgenta europe (www.inhorgenta.com) verrà creata una "Hall of Fame" virtuale. L'interessante "esposizione on-line" verrà lanciata i primi di novembre 2009 e mostrerà le creazioni premiate di tutti gli artisti che con i loro gioielli sono stati insigniti del premio negli ultimi dieci anni. Inoltre per ciascun vincitore del premio all'innovazione verranno pubblicati una breve dichiarazione sulle proprie opere, i dati di contatto e una foto ritratto.

Il premio all'innovazione è uno dei riconoscimenti più importanti a livello mondiale nel settore del design del gioiello, pertanto è così ambito e apprezzato dai giovani artisti. "Grazie al premio i miei lavori hanno ottenuto di colpo una grande visibilità e ciò mi ha aiutata molto per la mia successiva carriera professionale", ricorda Tanja Gallas, oggi designer di gioielli di successo a Berlino che fu tra i primi vincitori del premio all'innovazione nel 2000 e che venne premiata per la sua collezione "Cocoon". Tra i vincitori del premio della prima edizione compaiono anche gli artisti Alexandra Bahlmann, Christine Eberhart e Kay Eppi Nölke. Anche Christine Eberhard, che è stata insignita del premio per la sua "Perlenblume", una originale creazione in pietra di luna, argento, oro e perle, ne sottolinea la grande importanza per i giovani artisti: "È stata un'importante conferma del mio lavoro da parte di professionisti del gioiello. Poi è seguita la pubblicazione su diversi media e l'acquisto dei miei lavori da parte di musei e privati". Questa artista e gli altri premiati dell'edizione 2000 sono rimasti da allora espositori o visitatori fedeli di inhorgenta europe.

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com



Nel 2006 è stato conferito per la prima volta il premio all'innovazione per l'argento; ecco cosa racconta il primo vincitore, Rembrand Jordan proveniente da Amsterdam: "Il premio all'innovazione è stato un riconoscimento molto importante. Oggi gestisco con successo il mio laboratorio e la mia galleria; ad inhorgenta ho anche conosciuto il mio partner commerciale per la Germania". La nuovissima categoria del concorso "Platino" viene proposta dal 2008. Susanna Loew, la prima vincitrice, sottolinea: "Vincere il premio all'innovazione ha rappresentato per me un vero e proprio momento culminante. Anche grazie al fantastico contatto con i media organizzato da Platin Gilde e allo straordinario collier in platino "Stella", realizzato con sfere in sottile platino piegate a mano, sono ora molto conosciuta tra gli esperti e il materiale del collier è stato acquistato dalla rinomata "Marzee Collection". E ogni anno espongo a inhorgenta: per me è un must assoluto esserci".

Anche ad inhorgenta europe 2010, che si svolgerà a Monaco di Baviera dal 19 al 22 febbraio 2010, tra gli espositori verrà di nuovo premiato nel padiglione C2 il gioiello creativo nelle categorie "Creazioni contemporanee di gioielleria", "Oggetti contemporanei di uso quotidiano in argento" e "Creazioni contemporanee di gioielli in platino". In tale occasione la nuova concezione del padiglione conferirà ancora maggiore prestigio agli espositori dei gioielli di design. Inoltre come ulteriore novità verrà realizzato al centro del padiglione C2 un "mercato" con lo scopo di favorire uno scambio vivace tra espositori e visitatori. Per ulteriori informazioni sul premio all'innovazione telefonare al numero +49 (0) 89-949 -11 398.

Contatto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
Tel. +49 (0) 89 949 -20 610
Fax +49 (0) 89 949- 97 20 610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
Tel. +49 (0) 89 74 72 42 -36
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40
n.haegele@waechter-waechter.de