



Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N° 12 f / Janvier 2010

inhorgenta europe 2010 : un feu d'artifice de nouveautés et de tendances

Les bijoutiers et les horlogers présentent l'envergure impressionnante de leurs nouvelles collections

Sobres ou enjouées, marques mode ou bijoux au design singulier, couleurs douces ou profondes - cette année encore le salon inhorgenta europe montrera les tendances bijoutières et horlogères qui vont dans le futur déterminer la demande. Destiné aux professionnels de la bijouterie et de l'horlogerie en provenance du monde entier, le salon ouvrira à nouveau ses portes du 19 au 22 février 2010. Les visiteurs pourront ainsi, en début d'année, s'informer de façon détaillée sur les couleurs actuelles, les nouvelles formes ainsi que les combinaisons de couleurs qui joueront un rôle décisif la saison prochaine. Une enquête a été réalisée parmi les nombreux exposants. Certains nous ont déjà dévoilé les nouveautés qui seront présentées à Munich, les tendances les plus significatives à leurs yeux et la fonction de leur présence sur le salon inhorgenta.

Les visiteurs peuvent espérer admirer un vrai feu d'artifice de couleurs. Les regards se tournent particulièrement vers les collections actuelles qui se distinguent par des couleurs fortes avec des accents colorés qui tendent vers le fluorescent et l'avertissement, mais aussi vers de douces nuances pastel à « l'aspect vieilli » et des « couleurs candy » estivales telles que turquoise chaud, chocolat, lilas et corail. Les designs classiques ou les styles androgynes-féminins, floraux, hyper géométriques et ethno exercent toujours une forte influence sur les formes et les motifs. La joie de vivre émane de quasiment toutes les collections. Celles-ci combinent souvent des extravagances, sources de looks très personnels. Nouveauté : les années 80 sont relayées par le début des années 90 qui montrent aussi bien leur côté sexy-hédoniste que pseudo-révolutionnaire provocant.

BIJOUX

Capolavoro

« Nous sommes très heureux d'être présent au salon inhorgenta europe. Ce dernier nous enthousiasme car il offre au secteur de la bijouterie un environnement de qualité ainsi qu'une

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com



ambiance exclusive ! Capolavoro est une marque de bijoux en or haut de gamme qui propose des concepts bijoutiers pour toutes les occasions et toutes les tranches d'âge. Il suffit de regarder nos lignes telles que 'Tobi & Theresa Kids Collection' ou la 'Burning Hearts Collection' destinée aux fiançailles ou aux messages d'amour. Nous disposons également de collections personnalisables, de collections de perles, bracelets et colliers. Nous mettons de forts accents mode en utilisant de longues 'chaînes type chanel', des bracelets dotés de pierres de couleur qui peuvent entrer dans la composition de set ou des formes florales saisissantes qui ornent nos fascinantes lignes 'Ornamento' et 'BelleArte'. On observe en outre clairement un nouvel essor de l'or et une grande variété de designs caractérisés par des formes qui sont soit rétro, soit nettes et rigoureuses. »

Gerhard Fritsch, propriétaire

Halle B1.214, Gang B

Ch. Dahlinger GmbH & Co. KG

« Notre entreprise existe depuis 1871 et est un leader mondial dans la fabrication d'emballages haut de gamme et de présentoirs de bijoux, montres et autres articles de luxe. Nous présenterons entre autres à l'occasion du prochain salon inhorgenta une nouveauté bien particulière. Il s'agit d'une technique de suspension totalement innovante. Celle-ci va non seulement attirer l'attention des visiteurs lors de la démonstration exclusive qui aura lieu sur notre stand dans le hall A2 mais aussi lors de sa présence imminente dans les vitrines des bijoutiers. Cette technologie brevetée est prête à être introduite sur le marché et peut être facilement mise en place au niveau du point de vente et faire office d'accroche à l'occasion de salons, d'événements et d'expositions. Un aimant en constitue le socle. Cette technique permet d'admirer les objets présentés et également de les toucher. Les bijoux en sustentation peuvent être donc pris dans les mains et ensuite remis en place. L'observateur peut également effleurer le produit présenté et le faire tourner. Grâce à ces mouvements gracieux même des produits insignifiants peuvent ressembler à des premières ballerines qui réalisent des pirouettes infinies et parfaites. »

Bernd Dahlinger, Managing Partner

Halle A2.101

Ehinger-Schwarz

« Nous nous rendons au salon inhorgenta europe depuis sa création et nous présenterons trois marques lors de l'édition à venir. Laissez-vous surprendre ! Nos bijoux racontent des histoires et la tendance, comme par le passé, prend la direction de la pureté et de l'authenticité. »

Lena Luthe, responsable presse

Halle B1.109, Gang A

Gellner

« Nous célébrons cette année notre 35^e participation au salon inhorgenta europe. Il offre une organisation et un environnement parfaits. Nous allons y présenter de nombreuses nouveautés. Nous continuons en effet notre série hommes 'You Rock' avec le célèbre mannequin Marcus Schenkenberg et en coopération également avec la présentatrice Jenny Knäble. Nous y

dévoilerons la collection de perles de culture de Tahiti ,black meets black' munie de diamants ainsi que la collection ,Pearl Style by Gellner' en argent et perles de Tahiti au design nouveau et frais. Exclusivité : vous pourrez découvrir lors d'inhorgenta europe nos tout nouveaux modèles ainsi que les derniers lots de perles que nous vous avons concoctés. »

Eveline Müller, Marketing Manager

Halle B1.103, Gang A

Georg Spreng

« inhorgenta europe est très innovant et c'est en Europe le salon majeur dans le secteur de la bijouterie. C'est également la raison pour laquelle nous venons depuis 20 ans déjà. 2010 sera une année formidable. On sent en effet que la tendance évolue nettement. Notre stand se caractérisera d'une part par des pièces individuelles très exclusives dotées des plus belles pierres de couleur et principalement en platine. D'autre part, nous présenterons des petites séries originales au prix très intéressant et au design unique. Nos bijoux sont purs, authentiques et innovants. Le diktat de la mode et des couleurs appartient désormais au passé. Les bijoux se trouveront moins dans les vitrines mais ils seront portés, animés et aimés par le corps !»

Georg Spreng, propriétaire

Halle B1.215, Gang B

Henrich & Denzel

« Cette année, nous allons introduire un matériau nouveau et innovant sur le marché. Nous combinerons également platine et or. En outre, nous présenterons notre nouvelle ligne de bijoux ,Fiori', nos dernières lignes d'alliances pourvues de touches singulières d'or ainsi que le ,Korloff-Cut', méthode de taille originale destinée aux solitaires et aux bagues ornées de diamants. »

Christoph Teufel, directeur général

Halle B1.213, Gang B

Leonardo

« Le salon inhorgenta europe est la plate-forme idéale pour fidéliser les clients et en acquérir de nouveaux. Nous y présenterons notre nouvelle collection 2010 toujours en verre et acier inoxydable et aux couleurs mode. Autre nouveauté à ne pas manquer : la présentation de la nouvelle collection ,Regine Sixt by Leonardo Charity-Kollektion Winter 2010'. »

Isabell Eikel, coordinatrice PR

Halle B2.216/218/321/323, Gang B/C

Lifestyle Group

« Nous sommes régulièrement présents sur le salon inhorgenta europe depuis 1989, date de la création de notre entreprise. En effet, le salon nous permet de nous mettre en relation avec nos clients de façon optimale ainsi que de nous présenter dans un environnement unique. Avec notre gamme de montres et de bijoux, nous pourrions présenter de nouvelles combinaisons de matériaux, de nouveaux designs et des pièces individuelles haut de gamme. Il sera également possible d'admirer notre nouvelle collection de bijoux ,monomania' qui est tout à fait dans l'air du

temps. La tendance qui veut que l'on arbore ses bijoux subsiste et conduit à la création de grands modèles insolites. »

Bianca Stimpfle, Lifestyle Group

Halle B2.403, Gang D

Meister Schmuck

« Le salon inhorgenta europe nous donne l'occasion de nous présenter de façon optimale et de faire expérimenter aux partenaires du commerce spécialisé les marques qui sont passées maître en la matière. Nous mettrons l'accent sur la collection d'alliances que nous avons complétée en termes de design et de prix et nous espérons obtenir de bonnes retombées commerciales. Mais nous pouvons également encore surprendre avec nos accessoires pour hommes. La tendance bijoutière est empreinte d'un langage des formes net et pur doté d'accents enjoués, de graphismes de surface intéressants avec des structures et/ou des diamants et elle est énormément influencée par la nature. »

Mathia Marty, Meister + Co. AG

Halle B1.202, Gang B

Morellato & Sector

« En matière de montres et de bijoux, nos marques propres Morellato et Sector ainsi que les marques sous licence Roberto et Just Cavalli vous dévoileront des nouveautés formidables, comme par exemple des bijoux innovants à combiner ou des modèles oversize. Autre thème majeur en 2010 : les bijoux pour hommes. Et concernant les montres, les grands boîtiers continuent à être hyper en vogue. »

Stefano Furlanis, directeur général

Halle A1.322/423, Gang C/D

Niessing

« Pour nous, inhorgenta europe est un salon extrêmement important et capital, d'autant plus que l'intérêt international a nettement augmenté ces dernières années. Nous présenterons en février pour la première fois notre nouvelle image de marque, de nombreuses nouvelles idées de bijoux ainsi que des nouveautés intéressantes en matière de bijoux et d'alliances. On peut évoquer à cet égard des alliances dotées d'un message personnalisé et codé. Il n'existe pas selon nous de tendance classique mais plutôt de nombreux courants qui évoluent en parallèle et sur un pied d'égalité. Les clients cherchent des articles authentiques. Les marques de bijoux revêtent une importance de plus en plus grande. Les matériaux comme l'or, le platine, les diamants sont toujours très prisés. »

Karina Wilde, Niessing

Halle B1.211, Gang B

Schoeffel

« Nous n'avons pas raté une édition d'inhorgenta europe depuis sa création car c'est un salon très important pour le secteur. Nous présenterons cette année des perles individuelles très exceptionnelles ainsi que des colliers de perles qui se singularisent par leurs tailles, formes et couleurs. Notre collection se concentre simplement sur les perles. Actuellement, les longs colliers, les combinaisons Black&White et de couleurs ainsi que les bijoux que l'on peut porter à toutes les occasions sont très en vogue. »

Brigitte Kappelle, directrice marketing

Halle B1.203/302, Gang B/C

Swarovski

« Avec notre stand sur inhorgenta europe 2010, le salon de référence leader dans le secteur, nous souhaitons montrer au public large de professionnels que notre collection de bijoux comporte nombreuses facettes. Exemple parmi tant d'autres : la collection 'Out of the Blue' avec laquelle nous rendons un hommage unique à l'eau, unit poésie, élégance, nature et humour. Cette collection est l'incarnation de la plénitude même de cet élément vital et son caractère est également conforme aux qualités du cristal Swarovski. »

Holger Beckers, Marketing Operations Manager Swarovski Allemagne Sarl

Halle B2.318/320, Gang C

Montres

Aerowatch

« Notre devise : 100% Swiss Made et des produits gérés complètement par une entreprise familiale. Nous venons au salon avec de nombreuses montres-bracelets à quartz et automatiques. Sans oublier évidemment la montre de poche qui est notre compétence fondamentale depuis 1910 et qui connaît aussi actuellement un nouvel essor ! La tendance chez nous est marquée par un design nostalgique aux valeurs sûres, incessibles et des cadrans attractifs ».

Norbert Jensen, propriétaire et directeur général de Näher & Jensen

Halle A1.300

Casio

« Nous avons le plaisir de nous rendre sur le salon depuis deux décennies. Les expériences positives que nous avons pu faire sur place ainsi que le bon chiffre d'affaires réalisé nous ont toujours donné raison. Nous présenterons de nombreuses nouveautés G-Shock, Baby-G et Edifice dans le cadre de notre stratégie multimarque avérée. La tendance est marquée par la combinaison noble or rose/noir, par des couleurs estivales mode pour la saison chaude ainsi que des perspectives fraîches en acier inoxydable. Des matériaux haut de gamme tels que l'acier inoxydable et le titane permettent d'obtenir des looks élégants et sportifs parachevés par de nombreuses fonctions raffinées. »

Andreas Schult, Sales Manager Casio Europe Sarl

Halle A1.302/403, Gang C/D

Elysee Uhren

« inhorgenta europe a toujours été à nos yeux une plate-forme de présentation parfaite pour le commerce spécialisé établi ainsi que pour les grand acheteurs des grands magasins. Nos trois marques, Elysee, Gant Time et Levi's Watches disposeront chacune d'une zone de présentation et seront accompagnées de nombreuses nouveautés. À ne manquer sous aucun prétexte : le pilote Jochen Mass avec lequel nous avons développé une collection spécifique de montres, signera des autographes pendant une heure. Dans le secteur des montres, les tendances restent toujours classiques – des cadrans délicats ainsi que des montres analogiques marquées par une conception et une fonctionnalité réduites. »

Claudia Hermann, Marketing Manager

Halle A1.317, Gang C

Festina

« Pour nous, inhorgenta europe est une plate-forme unique qui nous permet d'obtenir un contact direct avec les clients. Le feedback obtenu est directement intégré dans les concepts de 2010. Nos marques Festina, Lotus, Calypso et les marques 'Swiss Made' Jaguar et Candido présenteront de nombreuses nouveautés et vont attirer l'attention. Nous sommes en outre heureux de présenter de nouveaux concepts marketing ainsi que le nouveau système 'Shop-in-Shop'. »

Andrea Lengdobler, Festina Uhren GmbH

Halle A1.130/331, Gang A/C

Fossil

« L'entrée de notre stand sera dans le même style que la marque Fossil, à savoir 'Modern Vintage'. En outre, toutes nos marques – c'est-à-dire Michele, adidas, Diesel, Emporio Armani, Burberry, Michael Kors et DKNY - disposeront d'une zone dotée de leur style propre. Un des thèmes majeurs des bijoux Fossil portent le nom de 'Fossil Beads'. Il s'agit de perles qui proviennent des matériaux les plus divers tels que le quartz, bois, jaspe et l'agate blanche. On note le retour de tendances passées, comme par exemple le bracelet breloques qui connaît un vrai come-back. Les fans de mode se tournent de plus en plus vers des marques fiables et familières. C'est pourquoi, nous ranimons la simplicité, l'authenticité et la qualité. Ces principes se trouvent dans toutes nos nouvelles montres, en commençant par des cuirs lisses qui produisent un effet élégant jusqu'à des détails inattendus qui confèrent ainsi fonctionnalité et style ».

Christian Coenen, directeur général de Fossil (Europe) Sarl.

Halle A1.333/334

Ice-Watch

« La montre colorée est l'accessoire de mode de l'année 2010. La puissance de la couleur constitue notre point de départ. Et ensuite nous la transposons sur Ice-Watch pour que ces dernières se transforment en un accessoire coloré qui complète une tenue. Le fondateur de la marque, Jean-Pierre Lutgen, sera également sur notre stand et présentera la nouvelle collection ».

Volker Busse, Directeur Général d'albu.con.gmbh, bureau de vente d'Ice-Watch en Allemagne et Autriche

Halle A1.101, Gang A

Kienzle

« Le salon inhorgenta europe est un des moments phare de l'année. Il est très agréable et très intéressant. Nous emmenons avec nous la nouvelle collection ,Kienzle Sports Diver' qui se compose de quatre modèles totalement innovants. Tout peut marcher en matière de tendance. Toutefois les montres sont beaucoup plus simples et retenues. Leurs lignes sont claires et épurées. Elles se caractérisent par un design classique et un langage des formes qui mise à nouveau sur un aspect durable. Il ne demeure que ce qui est avéré. »

Marie Alix Steinhoff, porte-parole presse Halle A1.209, Gang B, A1.210/309, Gang B/C

Raymond Weil

« Nous avons développé des produits très innovants et attractifs pour le commerce spécialisé. Le salon inhorgenta europe nous offre l'opportunité d'entrer plus facilement en contact avec celui-ci. Nous présenterons en particulier une grande collection de montres pour femmes aux designs et aux gammes de prix variés. Il ne faut surtout pas manquer les pièces individuelles de la collection ,Freelancer' dotée de coloris rose et de lunette sertie ou la montre homme de la collection ,Nabucco' en or rose / titane, un chronographe avec rattrapante accompagné d'un instrument d'écriture et de boutons de manchette assortis. »

Norbert Jensen, propriétaire et directeur général de Näher & Jensen Halle B1.206, Gang B

Vous trouverez d'autres informations et photos sur le salon inhorgenta europe sur www.inhorgenta.com (Presse)



12/MK/vH

La Messe München International (MMI)

En proposant environ 40 salons de biens d'investissement, de biens de consommation et de nouvelles technologies, la Messe München International (MMI) est au niveau mondial une des sociétés leaders dans l'organisation de salons. Plus de 30 000 exposants de plus de 100 nationalités différentes et plus de deux millions de visiteurs provenant de plus de 200 pays prennent part chaque année aux manifestations à Munich. En outre, la MMI organise des salons en Asie, en Russie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. La MMI dispose d'un important réseau mondial avec six sociétés en participation étrangère en Europe et en Asie ainsi que 64 représentations à l'étranger qui s'occupent de plus de 90 pays significatifs en matière de salons. En tant qu'entreprise active à l'échelon mondial, la Messe München contribue fortement à la protection de l'environnement et à la durabilité.

Plus d'informations sur www.messe-muenchen.de