



Presse-Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

N°7 f / Novembre 2009

Le plaisir des yeux stratégique votre le business :

**Tous les regards se focalisent de plus en plus sur le design innovant et intéressant
proposé par le salon d'inhorgenta europe 2010**

inhorgenta europe ouvrira ses portes pour la 37^e fois du 19 au 22 février 2010 sur le site du Nouveau Parc des Expositions de Munich. Nonobstant la conjoncture économique mondiale incertaine, les visiteurs du plus grand salon de l'horlogerie, de la bijouterie, des pierres précieuses, des perles et de la technologie au sein de l'Union européenne, pourront assister à nouveau à un salon passionnant et tabler sur une large offre grâce au nombre élevé d'inscrits. Ainsi env. 1 200 exposants provenant de plus de 45 pays y sont attendus. En outre, la Messe München GmbH prévoit le même nombre de visites que l'année dernière, c'est-à-dire 30 000 professionnels internationaux. 64 500 m² de surface d'exposition répartie sur six halls donneront la possibilité aux visiteurs d'inhorgenta europe de s'informer en détail sur les nouveautés. Étant donné que le salon aura lieu en début d'année, celui-ci est un baromètre important et un indicateur précoce de l'évolution de la demande commerciale pour toute l'année dans le secteur de l'horlogerie et de la bijouterie.

Le « design » sera un des thèmes centraux du prochain salon inhorgenta europe. Le hall C2 abritera des expositions spéciales comme celle du célèbre « musée de l'orfèvrerie Sterckshof » de la Province d'Anvers. On y trouvera également les nouveaux secteurs consacrés au « design de la porcelaine » et à « l'argenterie ». Un nouveau tracé lui sera en outre attribué : la « Designers' Avenue », plate-forme pour les candidats au prix de l'innovation, sera disposée différemment, ce qui permettra d'installer deux places du marché au centre du hall. Ces dernières ont pour objectif d'encourager fortement les échanges entre les créateurs de bijoux, les fabricants, les revendeurs et les clients.

Armin Wittman, Commissaire d'Exposition du salon inhorgenta europe, souligne l'importance ainsi que l'actualité d'un design de qualité : « L'essentiel pour le client d'aujourd'hui, c'est qu'il puisse mettre en valeur sa propre personnalité avec un bijou. Ainsi, un bijou au design exclusif est devenu plus que jamais la condition sine qua non pour vendre. Même les fabricants traditionnels tendent de plus en plus à allier leur savoir-faire technique à un design innovant ». Le design est depuis longtemps déjà un des atouts majeurs d'inhorgenta europe. Et ce, pas seulement dans le hall C2 appelé « hall du design » qui est devenu l'enseigne internationale du salon. C'est en effet

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com



une plate-forme unique au monde consacrée aux bijoux design singuliers et au design bijoutier : plus de 300 exposants répartis sur une surface de 10 000 m² y présenteront leurs collections.

Le prix de l'innovation d'Inhorgenta Europe, destiné à encourager les jeunes designers de bijoux, jouit d'une importante renommée sur la scène internationale du bijou. Ce prix est décerné depuis l'année 2000. Parallèlement au salon Inhorgenta Europe et à l'occasion du jubilé du prix, il sera possible d'admirer une « exposition virtuelle » sur Internet qui présentera les œuvres primées de tous les designers de bijoux de ces 10 dernières années. Le prix de l'innovation est depuis devenu une des récompenses les plus significatives dans le monde entier dans le domaine du design bijoutier : environ 200 designers de toute la planète remettront leurs œuvres pour ce jubilé afin d'obtenir la récompense dotée de 2 000 €. Le prix comprend plusieurs catégories : bijou, platine et argenterie.

C'est dans le **hall A1** qu'Inhorgenta Europe affiche à nouveau ses compétences dans le domaine des montres et des horloges. On y trouve des montres mode et tendance ainsi que des fabricants classiques de montres et bracelets de très grande qualité. La « Brand Avenue » est le passage obligé car elle regroupe des marques comme Casio, Fossil, Sector, Skagen ainsi que beaucoup d'autres exposants. Nouveauté : un fabricant tel que Dugena sera présent sous la direction de Nova Tempora ou Esprit avec l'entreprise Marlox. Le groupe Festina revient également avec ses marques. En outre, le « forum de l'esprit du temps allemand » présentera une palette impressionnante de fabricants de montres mécaniques grâce à la présence de nombreuses petites manufactures horlogères haut de gamme.

Le forum de la platine présente ses produits dans l'ambiance unique du **hall B1**. Il offre à ce segment spécifique du marché une plate-forme fabuleuse : plus de 20 exposants exclusifs provenant du monde entier vont y présenter leurs collections. On peut y trouver également d'autres fabricants de bijoux de très grande qualité comme par exemple les entreprises Meister, Schoeffel, Frey Wille ou Niessing qui fait son retour en 2010 sur le salon. Le hall B1 abrite aussi les bijoux anciens. L'horloger Junghans va en outre agrandir fortement son stand dans ce hall.

En revanche, le **hall B2** met particulièrement l'accent sur les bijoux de marque – des entreprises connues telles que Pandora, Trollbeads ou Monomania y présenteront leurs marques sur des stands considérablement agrandis. Nouvel exposant : Swarovski, le fabricant connu de bijoux en cristal.

Le **hall C1** offre une gamme complète de produits en matière de pierres précieuses et de perles. La direction de la Messe escompte plus de 200 exposants dont des noms très connus tels que Groh & Ripp, Ph. Hahn Söhne ou Wild & Petsch dans le domaine des pierres précieuses ainsi que des entreprises comme Otto Blumenschein ou Hashimaru dans le secteur des perles. En outre, les visiteurs pourront admirer l'exposition spéciale « les 150 ans du musée allemand des pierres précieuses » qui présentera des pièces exceptionnelles grâce, avant tout, à la longue histoire des

pierres précieuses de la ville d'Idar-Oberstein. En outre, le concours graphique des pierres précieuses « mineralART » aura à nouveau lieu dans ce hall. Il est destiné aux futurs talents qui devront cette fois plancher sur le thème « l'aventure du jasper ». L'exposition spéciale « Stone Matters » de l'École Supérieure Spécialisée de Trèves (Allemagne) et de Lappeenranta (Finlande) traitera également du travail créatif avec un matériau tel que les pierres précieuses.

Pour terminer, les nouveautés en matière de technologie seront exposées dans le **hall A2**. Des spécialistes y présenteront leurs produits et prestations depuis les domaines des machines, outils, en passant par les systèmes de gestion informatiques des marchandises et la technique de la sécurité jusqu'aux étuis, concepts de construction de magasins modernes, de présentation des produits et d'emballage.

Le **programme-cadre** très varié du salon inhorgenta europe proposera des séminaires pratiques, des podiums de discussion menés par des personnes hautement compétentes ainsi que des expositions spéciales intéressantes – des rendez-vous à ne manquer sous aucun prétexte. Les thèmes abordés seront par exemple : « mettre en scène un magasin » ou bien « mieux vendre, conseils et astuces pour le joaillier ». D'autres thèmes de circonstance en rapport au « design » seront « la mode et les bijoux – les tendances de 2010 » ou « design stratégique – comment l'industrie et le commerce peuvent réussir à le matérialiser dans la pratique en tenant compte de la demande ». Toutes les conférences seront tenues en allemand et accompagnées d'une traduction en simultanée en anglais. Les détails des séminaires et du programme se trouveront bientôt sur www.inhorgenta.com

inhorgenta europe 2010 a lieu du vendredi 19 au lundi 22 février. Le salon est ouvert tous les jours de 9:00 à 18:00, le lundi jusqu'à 17:00. Outre l'entrée Ouest, les visiteurs pourront utiliser pour la première fois l'entrée Nord-Ouest qui est directement reliée au parking. L'entrée pour les professionnels est de 19,- Euro sur place pour un ticket journée. Des tickets journée moins chers sont disponibles on-line. Il est également possible de vous enregistrer on-line.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.inhorgenta.com

7/MK/vH

La Messe München International (MMI)

Avec environ 40 salons des biens d'investissement, des biens de consommation et des nouvelles technologies, la Messe München International (MMI) est une des principales sociétés organisatrices de salons au plan mondial. Plus de 30 000 exposants de plus de 100 nationalités et plus de deux millions de visiteurs de plus de 200 nationalités prennent part chaque année aux manifestations à Munich. La MMI organise en outre des salons en Asie, en Russie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. Avec six sociétés participantes en Europe et en Asie ainsi que 64 représentations à l'étranger en charge de plus de 90 pays importants en tant que sites de salons, la MMI dispose d'un réseau mondial. En sa qualité d'entreprise active à l'échelon mondial, la société Messe München International apporte une contribution notable en termes de protection de l'environnement et de durabilité.

Plus ample information : www.messe-muenchen.de