

• Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa •

Nr. 1

Mai 2010

## **Faszination und Leidenschaft für Uhren und Schmuck: inhorgenta startet neue Marketing-Kampagne**

Emotional, modern und hochwertig – so wird der öffentliche Auftritt der inhorgenta in Zukunft sein. Zu diesem Zweck startet die inhorgenta derzeit ihre neue Marketing-Kampagne, mit der sie ihre Stellung als internationale Fachmesse für Schmuck, Uhren, Design, Edelsteine und Technologie auch visuell weiter ausbaut. Entsprechend elegant und prägnant präsentiert sie sich nun in der neuen Kampagne, in deren Motiven vielsagende Schlagwörter wie „Faszination“, „Leidenschaft“ oder „Zeitgeist“ als Schmuckstücke ins Auge springen.

„Mit der neuen ‚Wortschmuck‘-Kampagne verbinden wir das Kernthema der inhorgenta mit konkreten, emotionalisierenden Aussagen“, so Armin Wittmann, Projektleiter inhorgenta. „Wir sind in der Schmuck- und Uhrenbranche ein bedeutender Impulsgeber in Sachen Design, Trends und Innovation. Diese Funktion möchten wir auch bei unserem neuen Werbeauftritt innehaben. Die Kampagne strahlt daher Moderne, Dynamik und Kompetenz aus.“

Eine weitere Neuerung: In Zukunft wird außerdem der Zusatz „europe“ beim Namen und Logo der inhorgenta wegfallen. „Hauptgrund dafür ist, dass wir bei Ausstellern und Besuchern bereits weit über die europäischen Grenzen hinausgewachsen sind und für die Branche eine wichtige internationale Bedeutung erlangt haben“, erläutert Wittmann. Die Zahlen der inhorgenta 2010 unterstreichen diese Aussage deutlich: Fachbesucher aus insgesamt 84 Ländern kamen nach München.

Sukzessive werden nun die neuen Motive, das neue Logo und das aktualisierte Design eingeführt – den Anfang macht der Ausstellerprospekt für 2011. Der neue Auftritt erstreckt sich neben den Werbemaßnahmen auch auf die Hallengestaltung der inhorgenta. Realisiert wurde die Kampagne von der Münchner Agentur Lichtung GmbH. Damit konnte sie sich gegen zwei weitere Werbeagenturen in einem Pitch durchsetzen.

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel. (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 -97 2 0610  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.inhorgenta.de](http://www.inhorgenta.de)

Weitere Informationen finden Sie auf [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)



#### Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

1/MK/vH