

The Sports Community

BETREFF

The Sports Community Newsletter - No. 02/09

DATUM

14.01.2009

EMPFÄNGER

newsletterispo@messe-muenchen.de

INHALT ARTIKEL

ispo winter 09 Online Ticket Service: Schnell & vergünstigt registrieren	1
My Munich ispo Cityguide - Things to do & places to go	1
Termin für die ispo winter 2010	2
Runners World Action Point	2
ispo Best Ager	2
board_ispo shop summit - Moderne Strategien für Snowboard-Einzelhändler	3
IDEAS - Trendvortrag für Einkäufer und Produktmanager	3
Brasilien auf der ispo winter 09	4
SL Bar sorgt für karibische Atmosphäre	4

INHALT TEASER

Umweltzone: Plakette nicht vergessen!	4
ispo Online Travel Service	5



ispo winter 09 Online Ticket Service: Schnell & vergünstigt registrieren

Schnell, sicher – und Geld sparen: Bestellen Sie ihre ispo winter Eintrittskarte einfach online. Neben der Zeitersparnis beim Zugang zur Messe spart man auch bares Geld. Die kostenlose Nutzung aller Verkehrsmittel des Münchner Verkehrs- und Tarifverbunds (MVV) am Tag des Messebesuchs ist dabei ebenso im Preis inbegriffen wie der Messekatalog.

Bereits registrierte Fachbesucher können die Eintrittskarten und ispcards® ganz einfach mit ihrem Login und Passwort für sich und ihre Mitarbeiter/Kollegen bestellen oder die von den Ausstellern vergebenen Retail-Gast-Tickets und e-Retail-Gast-Tickets einlösen. Nach erfolgter Bestellung wird per Email ein persönlicher Online-Ticket-Voucher verschickt, der an den Scannern in den Eingängen gegen die Eintrittskarte eingelöst werden kann. Inhaber einer ispcard® können diese bequem verlängern, indem Sie den Jahresbeitrag für 2009 von Ihrer Kreditkarte abbuchen lassen.

[> Zur Ticketbestellen...](#)



My Munich ispo Cityguide - Things to do & places to go

Der neue ispo Cityguide „My Munich“ verrät Ausstellern und Fachbesuchern die besten Ausgetipps, wichtige Informationen zu Anreise und Unterkunft und zeigt die vielseitigen Facetten der bayerischen Metropole. Denn München ist auch neben der ispo winter eine Reise wert:

- royal (Residenz, Nymphenburg)
- historical (Frauenkirche, Bavaria)

- cultural (Museen),
- artistic (Pinakotheken)
- classical (Oper, Theater)
- relaxing (Englischer Garten, Isar)
- sporty (Klettern)
- Vicinity (Starnberg, Salzburg, Innsbruck ...)
- Snow & Fun (Skigebiete rund um München, Deutschland, Österreich und Schweiz)

>> [hier können Sie sich den My Munich ispo Cityguide herunterladen](#)



Termin für die ispo winter 2010

Ein kurzer und wichtiger Blick in die Zukunft: Der Termin für die ispo winter 10 steht bereits fest und kann schon im Terminkalender eingetragen werden. Im Jahr 2010 wird die internationale Sportmesse vom 07. bis 10. Februar stattfinden. Damit rückt die ispo winter im Messekalendar eine Woche nach hinten. Diese Terminverschiebung erfolgt aufgrund einer Veränderung im amerikanischen Messekalendar: Die SnowSports Tradeshow der SnowSports Industries America (SIA) wird 2010 erstmals vom 28. bis 31. Januar 2010 stattfinden, wodurch diese mit der ispo winter kollidieren würde. „Um für unsere Kunden die beste Möglichkeit zu eruieren, haben wir Gespräche mit vielen Branchenvertretern geführt und in Abstimmung mit diesen die Entscheidung getroffen, die ispo um eine Woche zu verschieben“, erklärt Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen bei der Messe München GmbH, und betont: „Wir sind mit der SIA im Gespräch, um zukünftige Überschneidungen der beiden Messen zu verhindern. Mit dieser einmaligen Terminverschiebung haben wir eine Lösung für unsere nationalen und internationalen Aussteller und Fachbesucher gefunden, die nun beide Messen besuchen können, um so die wichtigen Märkte zu bedienen.“



Runners World Action Point

Der „Runners World Action Point presented by Garmin“ in der Halle C3 hat auch auf der ispo winter 09 wieder einiges zu bieten. Vier Tage lang werden dort die Laufbänder wieder unermüdlich im Einsatz sein. Spitzensportler wie Julia Viellehner (Deutsche Crosslauf-Athletin) und Timo Bracht (Triathlet), Expertenrunden und der „Heartrate-Summit“, bei dem führende Hersteller ihre neuesten Herzfrequenzcomputer präsentieren, werden zusätzlich für jede Menge Schwung sorgen. Als besonderes Highlight steht die Präsentation der neuen ispo-Zertifizierung am zweiten Messttag um 17 Uhr auf dem Programm. Damit bietet die ispo gemeinsam mit „sportsella“ die Möglichkeit der Zertifizierung eines Sportfachgeschäftes. Das heißt: Eine ispo-Zertifizierung ist ein Qualitätssiegel für ein Unternehmen und schafft die Grundlage für ein dauerhaft hohes Beratungsniveau des Verkaufsteams. Dabei gibt es drei Zertifikatstufen: Gold, Silber und Bronze. Jeder Aussteller und Fachbesucher ist zur Präsentation und dem anschließenden Get-together herzlich eingeladen.



ispo Best Ager

OUT NOW: die ispo Best Ager Studie. 50-Jährige kaufen mehr beim Discounter als bei den Filialisten

Die 50-Jährigen kaufen in einem Jahr mehr Ausrüstung beim Discounter als bei den Filialisten Intersport, Sport 2000 & Co! Allein für Sportbekleidung geben sie jährlich über neun Milliarden Euro aus, jedoch nur ein Drittel davon im einschlägigen Sportfachhandel. Warum?

Um dies herauszufinden, schickten die ispo und die Agentur A.GE erfahrene Senior

Scouts in den Handel, um die Beratungskompetenz beispielhaft im Bereich Skiausrüstung zu prüfen. Die Verkäufer überzeugten durch Freundlichkeit und Kompetenz, ließen aber Verkaufschancen z.B. im Bereich Sicherheitsequipment ungenutzt.

Der Deutsche Skilehrerverband DSLV geht bereits erfolgreich mit gutem Beispiel voran und verkauft an die reiferen Skifahrer. Die Schneesportprofis setzen dort an, wo Action zum Genuss wird, Spaß zur Freude und Gesundheit wichtiger als der besondere Kick. Die Vorgehensweise bei diesem Angebot wird vorgestellt auf der ispo Best Ager Gallery.

Wie diese Kunden „ticken“, wie groß die Potenziale für Handel und Industrie sind und wo die Ansatzpunkte die Unternehmen liegen, hat die ispo nun zusammen mit der Agentur GenerationSport in der „Best Ager Studie für den Sportmarkt“ aufbereitet.

Die Studie kann ab sofort über www.ispo-winter.com im Bereich Studien bezogen werden.

Einen persönlichen Beratungstermin auf der ispo für Ihre Fragen zur Zielgruppe Best Ager können Sie ab sofort vereinbaren über info@generation-sport.de.

www.ispo-bestager.com



board_ispo shop summit - Moderne Strategien für Snowboard-Einzelhändler

Auch im Jahr 2009 fungiert der „board_ispo shop summit“ auf der weltweit größten Wintersportmesse als Plattform für alle Snowboard-Händler. Die ispo will Shopbesitzern Informationen, Tipps, Kontakte und Austauschmöglichkeiten bieten, die sie in ihrem Business stärken. Dieses Jahr will der „shop summit“ mit dem Schwerpunkt „Modern Shop Strategies“ sowohl neue Shopbesitzer als auch alt eingesessene Shop-Veteranen auf informative, aber auch amüsante und spielerische Weise zum Nachdenken anregen und inspirieren. Dabei sind die „Modern Shop Strategies“ in zwei Themengebiete gegliedert – Basics und Trends. Während im Basics-Bereich absolut grundlegende Faktoren wie Finanzen, Promotion oder Shopeinrichtung behandelt werden, finden sich im Trends-Bereich die neuesten Entwicklungen in Bezug auf Shop Concepts, E-Business, Eco und Inspiration. Ein weiterer Anziehungspunkt des „shop summit“ ist erneut die kostenlose Jobvermittlung „SOURCE Job Agency“. Und wer bei all dem Messetrubel eine kleine Pause einlegen möchte, kann dies an der shop-summit-Bar tun.

IDEAS - Trendvortrag für Einkäufer und Produktmanager



Seit mehr als zehn Jahren präsentiert sich der Designer-Verband IDEAS Active Sports Design Network auf der ispo mit einem eigenen Stand. Die 22 internationalen Freelance-Designstudios haben sich auf den Sport spezialisiert und sind für viele namhafte Marken tätig. Erstmals bietet IDEAS zur ispo winter 09 einen ganz besonderen Service: Am Montag, den 02. Februar 2009, und Dienstag, den 03. Februar 2009, informieren die Designer in einem zweiteiligen Vortrag über neue Trends in der Sport-Bekleidung. Der erste Teil richtet sich an alle Händler und Einkäufer und zeigt die Trends für Winter 2009/2010 auf. Der zweite Teil bietet einen Ausblick auf Winter 2010/ 2011. In diesem Rahmen wird auch exklusiv die erfolgreiche Sport-Farbkarte für Winter 2010/ 2011 vorgestellt, die wie gewohnt am Messestand von IDEAS erworben werden kann. Der Vortrag findet an beiden Tagen um 10:00 Uhr im Saal 2 des ICM statt. Präsentiert wird er von der Fachjournalistin Ulrike Arlt, Projektleiterin des

SAZmagazins – die Designer stehen nach dem Vortrag an ihrem Stand für Fragen zur Verfügung.



Brasilien auf der ispo winter 09

Zum vierten Mal wird Brasilien mit einer Delegation zur ispo und dem ISPO SpoBis anwesend sein. Einflussreiche Geschäftsleute aus Brasilien nehmen an den Events teil, um die Kontakte zur Sportbranche zu verbessern. Investitionen in die brasilianische Sportbranche lohnen derzeit: Während die nationale Wirtschaft um ca. 4% pro Jahr wächst, stiegen die Investitionen in den Sport um 12%. Große Veranstaltungen helfen dazu bei – so sind der FIFA World Cup 2014 und die Militärspiele 2011 schon in Planung sowie die Kandidatur für Olympia 2016 in greifbarer Nähe. Die Nachfrage nach Infrastruktur für den Weltcup z.B. ist enorm, was dem gesamten Land und vielen Branchen zugute kommt. Die ispo winter 09 und der ISPO SpoBis sind eine großartige Chance, sich mit den anwesenden Brasilianern auf dem 100qm-Stand des Landes zu treffen und auszutauschen. Die ispo wird Mitte 2009 auch mit dem „Sports Business Kongress“ und der „International Fair for Sports Equipment and Services“ in Brasilien arbeiten, um das Land und den Rest der Sportwelt noch enger zu verknüpfen.

Weitere Informationen erhalten Sie über: rodrigo@mandarim.com.br



SL Bar sorgt für karibische Atmosphäre

Ein Hauch von Strand, Palmen und Meer weht während der ispo winter 09 durch die Messehallen: SL, die kultige Surfbar aus Stuttgart, wird in Kooperation mit WeSC für eine äußerst entspannte und karibische Atmosphäre sorgen. Business meets Lifestyle! An die 150 qm umfasst der Stand, der sich in der Halle A2 erstrecken wird. Während man dort tagsüber in der Work Lounge seine Geschäftsgespräche führen kann, verwandelt sich die Location ab 17 Uhr in eine Partyinsel, auf der man bei guter Musik sein Feierabendbier oder diverse Cocktails genießen kann. Für das leibliche Wohl ist jedenfalls gesorgt: Sandwiches, Burger und vieles mehr sind bereits ab 2 Euro zu haben. Bereits an den beiden Aufbau Tagen geht's los und der Stand wird bis einschließlich 05.02.09 geöffnet sein.

Es können bereits jetzt „Surfdollars“ gekauft werden, mit denen man seinen Mitarbeitern oder Kunden eine Freude bereiten kann. Ein Surfdollar entspricht dem Wert von 1 Euro. Sie können hier bestellt werden: ([Download pdf-Bestellschein](#))

Umweltzone: Plakette nicht vergessen!

Die Landeshauptstadt München hat zum 1. Oktober 2008 eine Umweltzone eingeführt, die sich auf das gesamte Gebiet innerhalb des Mittleren Rings erstreckt. Zur Einfahrt in die Umweltzone werden nun sogenannte Feinstaubplaketten (Rot, Gelb oder Grün) benötigt. Damit Aussteller und Besucher sich uneingeschränkt in München fortbewegen können, richtet die Messe München in Zusammenarbeit mit der DEKRA einen Service Point im Eingang West ein, bei dem die Feinstaubplaketten für 5 Euro erworben werden können. Weitere Informationen erhält man bei:

DEKRA Automobil GmbH, Außenstelle München-Ost
Karl-Schmid-Str. 14
81829 München
Tel. (+49 89) 42 00 70

und auf www.ispo-winter.com

ispo Online Travel Service

Bequem, schnell und auf einen Blick – der ispo Online Travel Service erspart den Gang zum Reisebüro und ermöglicht in nur wenigen Minuten einen umfangreichen Überblick über zahlreiche Serviceleistungen: Neben Flug- und Bahnbuchung, steht eine große Auswahl an Hotels sowie Mietwägen aller Anbieter zur Verfügung. Ebenfalls angeboten werden der Flughafen Online Check-In, Informationen über aktuelle Flugankünfte und -abflüge, Währungsangaben, U- und S-Bahnfahrpläne für München, Google-Maps sowie ein Restaurantführer. Per Mausklick lassen sich so einfach und komfortabel von Zuhause aus alle Reisevorkehrungen für die ispo winter 09 treffen. Für das Onlinetool ist keine Registrierung nötig, die Nutzung ist kostenfrei.

[>> Zum ispo Online Travel Service](#)