

1– 4 fév. 2009



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N° 15 f

Janvier 2009

Les lauréats de la 18^e édition du concours ispo BrandNew Awards

Tous ceux qui se rappellent non sans nostalgie leurs heures de sport passées dans l'air poussiéreux d'un gymnase mal aéré, auront plaisir à découvrir la nouvelle collection de sacs „Zirkeltraining“ qui a remporté le prix **Coolmax® Accessories Award**. Et pour un flash-back sur la scolarité vraiment réussie : Tous les sacs sont fabriqués à partir de tapis de gymnastique recyclés et de cuir récupéré sur les anciens équipements de gymnastique. Telle est l'idée qui est venue au créateur Bernd Dörr, le père de la gymnastique, à la vue de vieux tapis de gym et d'équipements de gymnastique endommagés mis au rebut. Fini le temps des exercices sudatoires en boucle : L'heure est aujourd'hui au design rétro classique et à l'amour du détail. www.zirkeltraining.biz

Il suffit de tirer tout simplement sur la boucle pour mettre en position le harnais de sécurité signé **Skylotec**, la gagnante du prix **Epic® Hardware Accessories Award**, qui, dans le domaine de l'escalade sportive, a fait de la sécurité un simple geste de routine. Les accrocs de cette discipline ne manqueront pas d'apprécier la multitude de détails intelligents, tels que, par exemple, l'adaptation automatique des sangles de fixation élastiques autour des hanches et les boucles des jambes faciles à enfiler et conçues pour un emploi immédiat. Les harnais s'adaptent automatiquement en longueur et offrent dans toutes les situations une plus grande liberté de mouvement que les systèmes traditionnels. A cela s'ajoute que le tissu spécialement ventilé est auto-respirant et très agréable à porter. Quatre boucles destinées au port de matériels, des brides de support supplémentaires et un sac à magnésie livré avec font de ce harnais d'escalade un véritable accessoire polyvalent. www.skylotec.com

Bergmönch s'est vu décerner le prix **YKK® Hardware Summer Award** pour avoir combiné un sac à dos et un VTT de descente. Grâce à son nouveau mécanisme de pliage, ce vélo sport se plie en un tour de main pour prendre la forme d'un petit paquet maniable, facile à porter en sac à dos puisqu'il ne pèse que 9,5 kg et où tiendront sans problème le casse-croûte et l'équipement. Il faut toutefois attendre d'avoir atteint le sommet pour voir

se réaliser la prophétie de ce mini-compagnon d'aventure : Il lui faudra seulement 2 minutes pour se transformer en un VTT de descente à suspension, prêt à braver sentiers caillouteux et pentus sur le chemin du retour. Quoi de plus facile, avec le vélo Bergmönch, que de descendre en position agenouillée les pentes douces des chemins forestiers avant de repartir à l'assaut de nouveaux sommets, après une courte descente à vive allure. www.bergmoench.com

Les surfers vivent leur sport en parfaite harmonie avec la nature. Mais la fabrication de surfs est loin d'être douce pour l'environnement. L'équipe de **2Imagine** s'est littéralement penchée sur le « noyau » de cette problématique, ce qui lui a valu de remporter le prix **ADVANSA Thermo°Cool™ Overall Award**. Elle a su, à partir d'anciens gobelets ou emballages en polystyrène, élaborer un tout nouveau noyau pour planche de surf, qui, réalisé à partir d'une matière recyclée est lui-même entièrement recyclable. – une véritable nouveauté sur le marché du sport. Ce nouveau noyau n'est pas sans retombées positives sur la fonctionnalité : Parfaitement étanche à l'eau et nettement moins sensible aux éraflures et aux chocs, ce noyau compatible avec l'environnement s'avère plus résistant que les noyaux traditionnels en EPS. Cette éco-planche est laminée non pas à l'aide de fibres de verre, mais à l'aide de fibres de bambou qui sont sensiblement plus souples et confèrent à la planche une meilleure résistance à la rupture. 2Imagine lui atteste des propriétés de glisse sensiblement plus dynamiques, une durée de vie plus longue et une finition de toute première qualité. Un produit intelligent, doux pour l'environnement, qui convainc également par ses détails subtils et son design attrayant. www.imaginesurfboards.com

La lauréate du prix **DuPont® Personal Design Award** est **KAORIGIN** pour son tout nouveau concept de „Customizing“. Celui qui recherche le savoir-faire d'une marque de ski et de snowboard solidement établie et tient toutefois à exprimer son goût personnel de manière tout à fait individuelle trouvera chaussure à son pied chez **KAORIGIN**. L'équipe, composée de jeunes designers, donne aux produits traditionnels un nouveau visage et fait souffler un vent nouveau sur le sport d'hiver. Les acheteurs ont la possibilité de créer en ligne leur designs, leurs skis et leur snowboard ou encore de soumettre leurs propres dessins. L'impression stylistique n'a qualitativement rien à envier au produit d'origine vu qu'une couche de matière synthétique vient, comme cela est d'usage dans le procédé d'impression habituel, là aussi recouvrir l'original vierge. L'œuvre d'art est ainsi parfaitement protégée contre les éraflures : une plaque métallique placée dans la zone de la fixation renseigne par ailleurs sur le propriétaire du ski – une véritable innovation dans le domaine du „Customizing“. www.kaorigin.com

Le prix **ispo Social Awareness Award** va, quant à lui, à l'initiative **Skateistan**. Le skateboarder Oliver Percovich a ouvert, conjointement avec Sharna Nolan et Travis Beard, la première école de skateboard à Kaboul, dans laquelle filles et garçons sont initiés à ce sport hautement récréatif. Dans un pays où 70 % de la population sont âgés de moins de

25 ans, le skating est le médium tout indiqué pour véhiculer – ne serait-ce que quelques heures pendant la journée – la bonne humeur et l'énergie positive. « La vision », explique Percovitch, « consiste à développer un programme qui est censé donner à la jeunesse la force de s'assumer et de nouer des liens sans frontière ethnique ». Skateistan propose ainsi une nouvelle plateforme d'échange et d'information, dans le cadre de laquelle les élèves peuvent se familiariser non seulement avec la pratique du skateboard mais également avec le travail en équipe organisé, la langue anglaise et les contraintes du quotidien.

« Chaque journée de skating », explique Sharna Nolan, « offre des moments forts, émouvants et mouvementés. A Kaboul, dès que nous descendons de nos boards, nous sommes immédiatement entourés d'enfants de tous âges qui nous supplient de leur apprendre à faire du skateboard. » Quel projet admirable, dans une ville dont il ne nous parvient souvent que des échos par trop négatifs. www.skateistan.org

Le prix **Thermolite® Style Award** revient cette année à la société **Bitchboard®**. La créatrice et la photographe Alex Masterson concentre toute son attention sur une niche du marché du snowboard au féminin et utilise des photographies de haute qualité représentant des motifs de la vie de tous les jours, tels que des mouchoirs en papier froissés ou du feuillage mouillé sur une route. Etablie à San Diego, la société Bitchboard® s'est limitée à proposer une ligne de produits déclinés dans différentes tailles et dans différents motifs, étant ainsi en mesure d'offrir une diversité de combinaisons de longueur et de graphique qui cherche incontestablement sa pareille dans le monde.

www.bitchboards.com

Le prix **YKK® Sportswear Award** va à la collection „**Sailing for Woman by Morpho**“. Cette ligne de vêtements féminins pour la voile offre tout ce dont on ne peut se passer à bord : coupes ergonomiques, protection et fonctionnalité. Les pièces de la collection se distinguent par leur légèreté et un port parfaitement confortable. Toutes les protections sont incorporées entre les différentes couches textiles et offrent ainsi une protection adéquate là où elle est requise sans avoir un impact négatif sur le design. Les matières utilisées sont bien sûr imperméables et auto-respirantes. Ohé, ohé, matelotes !

www.sailingforwomen.com

Ces produits seront exposés du 1er au 4 février, dans le Hall B3 du salon ispo winter 09. Pour tout complément d'information sur les lauréats et les finalistes, merci de consulter www.ispo-brandnew.com.