
ispo 10
07. – 10. Februar 2010
Neue Messe München



www.ispo.com

ispo TV Service

Während der ispo stellt der ispo Messe TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Zusätzlich wird das Footage Material via FTP-Server zum direkten Download angeboten. Die verwendeten Formate sind EBU geprüft und uneingeschränkt broadcastfähig.

Bei Bedarf wird an bestimmten Tagen eine Satelliten-Ausspielung angeboten.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

www.ispo-tv.com

Produkte der ispo On Snow Preview 2010

ispo Outdoor Awards und ispo boardsports Awards

Themenübersicht:

- **Ispo Outdoor Awards**
 - **Lundhags EXA – Gewinner Hardware**
 - **Dalbello V.i.r.u.s. LITE – Gewinner Footwear**
 - **The North Face Men's Kishtwar Jacket – Gewinner Textile (1)**
 - **Klättermusen Bilskirner Jacket – Gewinner Textile (2)**
 - **Silva X-Trail headlamp – Gewinner Technics/Electronics**
 - **Marker Marker Tour – Gewinner Backcountry**
 - **Arc'teryx Alpha SV Glove – Gewinner Others**

- **Ispo boardsport Awards**
 - **K2 Fastplant Snowboard – Gewinner Hardgoods/Board**
 - **DC Shoes Status Boot – Gewinner Hardgoods/Boot**
 - **Sweet Protection Crusader Jacket – Gewinner Outerwear**
 - **Zimtstern Blockkids Outerwear – Gewinner Kids Products**
 - **Zeal Optics Transcend Goggle – Gewinner Accessories**

Die Gewinner der ispo Outdoor Awards 2010

Vielfältig wie die ganze Branche präsentieren sich die Gewinner der ispo Outdoor Awards 2010. Die internationale Jury freute sich über die hohe Qualität der eingereichten Produkte und ließ sich die Entscheidung nicht leicht fallen. In der Kategorie Textilie wurden demnach auch gleich zwei Awards verliehen.

Lundhags EXA – Gewinner Hardware (A6.215)

Schlittschuhlaufen auf neuem Niveau – das verspricht der schwedische Hersteller Lundhags mit seinem EXA-Modell. Die Lauffläche des Nordic Skating Schuhs ist aus rostfreiem Stahl in einem Stück gefertigt und damit nach Angaben des Herstellers sicherer als herkömmliche Konstruktionen. Das S-Profil mit freien Kanten soll für einen weicheren und leiseren Lauf sorgen und dem Läufer zu einem besonders kraftvollen Abdruck auf dem Eis verhelfen. Diese hohe Funktionalität, kombiniert mit qualitativer Verarbeitung und klarem Design, überzeugt auch die Jury.

Dalbello V.i.r.u.s. LITE – Gewinner Footwear (A1.326 + A5.302)

Die Schuhdesigner der Firma Dalbello haben sich nach eigenen Angaben eines aktuellen Problems im Skitouring- und Freeride-Bereich angenommen: In den letzten Jahren wurden die verwendeten Ski für die Powderabfahrt immer breiter, doch die Schuhe waren an diese neuen Kraftverhältnissen nicht angepasst. Nun bringt Dalbello mit dem „V.i.r.u.s. LITE“ einen Skitouren-Schuh auf den Markt, der durch patentierte Techniken sowohl Komfort beim Aufstieg als auch Stabilität bei der Abfahrt verspricht. Die neuartigen „Quadrablock Stability Pylons“ sollen eine optimierte Verbindung zwischen Schuh und Bindung herstellen, die zweigeteilte Zunge je nach eingestelltem Modus Bewegungsfreiheit oder Stabilität bieten. Hinzu kommen ein niedriges Gewicht und, laut Jury, ein „frisches“ Design.

The North Face Men's Kishtwar Jacket – Gewinner Textile (1) (B6.101)

Outdoorsport kann je nach Wetter zur wahren Herausforderung werden. Eisregen, Schneetreiben und Sturmböen machen nicht nur dem Sportler, sondern auch seiner Kleidung zu schaffen. The North Face verspricht nun mit seinem „Kishtwar Jacket“ die perfekte Kombination aus Atmungsaktivität und Wetterschutz – dank des neusten „Polartec Power Shield Pro“. Das Material ist nach Herstellerangaben zu 99% windabweisend, das verbleibende Prozent soll hingegen in der Membran zirkulieren und einen aktiven Feuchtigkeitsaustausch herbeiführen. Zusätzlich ist das Obermaterial der Jacke sehr abriebfest und wasserabweisend.

Klättermusen Bilskirner Jacket – Gewinner Textile (2) (A6.205)

Die gelungene Kombination von nachhaltiger Produktion und hoher Funktionalität der Jacke „Bilskirner“ zeichnet die Jury mit dem Outdoor Award in der Kategorie Textilie aus. Klättermusen garantiert, dass die Jacke aus pestizidfrei angebauter Baumwolle und recycelten Polyester-Materialien gefertigt wird und trotz des Verzichtes auf herkömmliche Membranen wind- und wasserabweisend ist. Die Jury befindetet: Die Jacke von Klättermusen stellt wieder einmal unter Beweis, dass Nachhaltigkeit, technische Funktionen und modernes Design sich nicht ausschließen müssen.

Silva X-Trail headlamp – Gewinner Technics/Electronics (A6.120)

Outdoorsportler, wie Trailrunner und Mountainbiker, die im Dunkeln unterwegs sein wollen, sollten gerade auf steinigen und kurvigen Bergpfaden eine Lampe dabei haben. Genau für diese Ansprüche hat die schwedische Firma Silva die „X-Trail headlamp“ entwickelt. Die „Silva Intelligent Light“-Technologie kombiniert ein starkes, fokussiertes Distanzlicht – mit einer Reichweite von ca. 75 Metern – und ein weitwinkliges Flutlicht für nahe Entfernungen. Die LED-Lampe kann sowohl an einem Stirnband getragen, als auch an Helm oder Fahrradlenker befestigt werden. Die Jury lässt sich nicht nur von Funktions- und Sicherheitsstandard der Lampe überzeugen, sondern auch durch deren geringes Gewicht und Bedienungsfreundlichkeit.

Marker Marker Tour – Gewinner Backcountry (A5.302)

Die Jury attestiert der Skitouren-Bindung „Marker Tour“ verbesserten Komfort beim Aufstieg sowie gute Performance bei der Abfahrt, kombiniert mit einem perfekten Finish und einer hohen intuitiven Bedienbarkeit. Zu verdanken hat Marker dieses Urteil jahrelanger Forschung und Entwicklung. Der Rahmen der Bindung wird aus Hohlstreben aus Aluminium und Fiberglasverfestigten Materialien gefertigt. Dies soll ihn zugleich leicht und sehr stabil machen. Stellt man per „Back Country Comfort“-Mechanismus den „Lauf“-Modus ein, wird die gesamte Bindung um ca. 40 mm gen Heck versetzt. Hiermit will Marker eine bequemere Laufposition und ein einfachere Handhabung des Skis in steilem Gelände herbeiführen. Die Steighilfen haben integrierte elastische Stoßdämpfer, die das Klettern angenehmer machen und zudem das nervige „Klack“-Geräusch beim Aufstieg vermeiden sollen.

Arc'teryx Alpha SV Glove – Gewinner Others (B5.209)

Den Handschuh neu erfinden, kann auch Arc'teryx nicht. Aber ihn mittels neuer Verarbeitungstechnologien noch tragbarer zu machen, das will die kanadische Firma nun unter Beweis stellen. Der Fingerhandschuh „Alpha SV Glove“ wird aus Gore-Tex Pro Shell Laminat und Lezanova Leder gefertigt und ist damit wasserdicht und atmungsaktiv. Das wesentlich Neue an diesem Handschuh ist aber seine Schnitt- und Nahtführung: Jeder Finger hat sein eigenes Schnittteil, das auf die individuelle Bewegungsdynamik des Fingers angepasst sein soll. Zusätzlich kommt der neue Schnitt ohne Nähte an der Fingerkuppe aus.

Die Gewinner der ispo boardsports Awards 2010

Auch die Snowboardbranche hat in der kommenden Saison einige Neuheiten zu bieten. Nach intensiver Prüfung entschied sich die internationale Jury für jene Produkte, die durch ihre nachhaltigen, anwenderfreundlichen und technischen Details überzeugen konnten.

K2 Fastplant Snowboard – Gewinner Hardgoods/Board (A1.102)

So biegsam und zugleich stabil wie Bambus im Wind – das ist die Idee hinter der neuen Konstruktion des „Fastplant“ Boards von K2. Der mehrlagig verleimte Kern aus Bambus ist aus der Skateboard-Produktion entliehen und mit Fiberglas ummantelt. Somit wird dem Board, laut Hersteller, höchste

Stabilität verliehen – getestet in hydraulischen Testmaschinen und mit einer fünfjährigen Garantie versehen. K2 verspricht dem Fahrer durch Materialien-Mix und Rocker-Profil eine sehr lebhaft Performance in Park und Gelände. Zusätzlich sorgt die neue Bauweise nach Hersteller Angaben für eine reduzierte Umweltbelastung: Bambus ist ein schnell wachsender Rohstoff, der ohne Einsatz von Pestiziden und ohne künstliche Bewässerung angepflanzt werden kann.

DC Shoes Status Boot – Gewinner Hardgoods/Boots (A1.416)

Bei sportlicher Aktivität kommt man ins Schwitzen – auch an den Füßen. In Snowboardboots können feuchte Füße aber schnell zu kalten Füßen werden. Diesem Problem hat sich DC Shoes angenommen, indem sie in der kommenden Saison ihr „Aerotech Ventilation System“ auch in das „Status“ Modell integrieren. In Futter und Mantel sind Entlüftungskanäle eingezogen, die das Verdunsten des Wasserdampfes nach Außen erlauben, zugleich aber kein Wasser eindringen lassen. So garantiert DC Shoes trockene und warme Füße – auch nach der rasantesten Abfahrt.

Sweet Protection Crusader Jacket – Gewinner Outerwear (A3.408/509)

Sweet Protection hat seine „Crusader“ Jacke komplett überarbeitet, um sie noch besser an die Bedürfnisse von Snowboardern und Freeridern anzupassen. 3-lagiges Gore-Tex Pro Shell soll für ein warmes und trockenes Körperklima sorgen, ebenso wie das Rückenventilationssystem. Der längere und weitere Schnitt verleiht dem Träger, laut Hersteller, nicht nur ein lässiges Auftreten, sondern auch effektiven Schutz der kälteempfindlichen Körperpartien am unteren Rücken. Den „Kreuzrittern“ der Pisten und Parks steht demnach nichts mehr im Wege.

Zimtstern Blockkids Outerwear – Gewinner Kids Products (A2.226)

Vorbei die Zeiten, in denen die Kinder alte Schneeanzüge auftrugen. Heutzutage legen Eltern auch bei der Kleidung für die Kleinen Wert auf Funktionalität und Design. Mit seiner „Blockkids“ Jacke und Hose aus der „Die Stars von morgen“-Kollektion präsentiert Zimtstern ein Outfit, das optisch den Erwachsenen-Kombinationen in nichts nachsteht. Für 8-14 Jährige entworfen will die Kollektion die jungen Boarder und Skifahrer mit leuchtenden Farben und großflächigen Drucken zum Beispiel im Sterndesign überzeugen. Technische Details wie Schneefang, Wassersäulen bis zu 10.000 mm, Helmtaugliche Mütze, einfache Handhabung von Reisverschlüssen und eine Tasche für den mp3-Player sollen für Komfort und Spaß am Berg sorgen. Wie alle Produkte von Zimtstern entspricht auch die „Blockkids“-Kombi dem bluesign-Standard. Die Jury sieht in diesem Produkt alle Anforderungen junger Schneesportler erfüllt.

Zeal Optics Transcend Goggle – Gewinner Accessories (A3.113)

In Zusammenarbeit mit Reco Instruments hat Zeal Optics eine Schneibrille mit integriertem „Head Mounted Display“-System entwickelt. D.h. per Knopfdruck kann der Fahrer seine Schneibrille als Display benutzen und sich wie ein Düsenjäger-Pilot Informationen direkt vor die Augen projizieren lassen. Möglich ist dies mit Daten wie der gefahrenen Geschwindigkeit, Höhe, Temperatur und Zeit, GPS-Ortung und Stoppuhr. Die Jury bewertet die „Transcend Goggle“ als exzellentes Beispiel für eine „Wearable Technology“ und kürt die Brille zum Gewinner in der Kategorie Accessories.

ispoTV Service Überblick

Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Wir recherchieren Hintergrundgeschichten zu speziellen Themen.
- Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen, herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschaucips des Footage-Materials bereit.

Der TV Service

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der **ispo on snow preview**
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen
- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen
- **Neu:** Produktion in High Definition
- **Neu:** Sendefertige Beiträge
- **Neu:** Podcasts zur Verwendung im Internet
- **Neu:** Distribution des Footage-Materials via ftp-Download zur flexiblen und zeitnahen Berichterstattung

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ispo 10 und den Ausstellern.

ispo-TV Servicezentrum

Tel: +49-(0)89-949 28 741

Producer
Rolf Pietschmann

CvD
Markus Kink

Vertrieb
Jörn Seinsch

E-Mail:
redaktion@mediaboxtv.com

Pressekontakt Messe München

Messe München GmbH
ispo-Medienreferat
Christine Heufer
Tel:+49-(0)89-949 20 715

E-Mail:
christine.heufer@messe-muenchen.de

News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage

www.ispo-tv.com

