
ispo 10
07. – 10. Februar 2010
Neue Messe München



www.ispo.com

ispo TV Service

Während der ispo stellt der ispo Messe TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Zusätzlich wird das Footage Material via FTP-Server zum direkten Download angeboten. Die verwendeten Formate sind EBU geprüft und uneingeschränkt broadcastfähig.

Bei Bedarf wird an bestimmten Tagen eine Satelliten-Ausspielung angeboten.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

www.ispo-tv.com

Produkte der ispo On Snow Preview 2010

Eco Responsibility Awards und European Ski Awards

Themenübersicht:

- **Eco Responsibility Award**
 - **Völkl Amaruq eco – Gewinner Hardware Ski**
 - **Atomic Poacher Premium Renu – Gewinner Hardware Snowboard**
 - **Pyua Climate 2L Padded Man Jacket und Pant – Gewinner Textile (1)**
 - **Patagonia R3 HiLoft – Gewinner Textile (2)**
 - **Edelrid Kite – Gewinner Accessories**
 - **Lenzing Fibers Tencel – Gewinner Fabrics & Fibers**

- **European Ski Award**
 - **Blizzard R-Power FS IQ – Gewinner Hardware**
 - **Völkl Racetiger RC PSi – Gewinner Special Price**
 - **Tecnica Phoenix 100 Air Shell – Gewinner Ski Boots**
 - **Fischer RCS Carbon light skating – Gewinner Nordic**
 - **Uvex take off Skibrille – Gewinner Others**

Die Gewinner des Eco Responsibility Award

Nachhaltiges Produzieren und Wirtschaften steht in der Sportbranche weiterhin hoch im Kurs. Bei der Verleihung des zweiten ispo Eco Responsibility Award standen daher nicht nur die ökologischen Aspekte der Produkte im Fokus der Jury, sondern auch das nachhaltige Gesamtkonzept der Hersteller. Die Bewertung der Nachhaltigkeit erfolgt anhand der ESPA Schlüsselkriterien, die von der TU München in Zusammenarbeit mit international anerkannten Fachleuten erstellt wurden und folgende Bereiche umfassen: Logistik, Herstellung, Verträglichkeit, Nutzung, Unternehmenskultur und unternehmerische Sozialverantwortung.

Völkl Amaruq eco – Gewinner Hardware Ski (A1.326)

Der Tourenski „Amaruq eco“ wird, laut Völkl, nahezu komplett aus FSC zertifiziertem Holz aus heimischen Wäldern produziert. Der Skikörper besteht dabei aus mit Bio-Harz verklebten Furnierlagen und auch alle Einlagen im Skikörper sowie das Oberflächendesign sind aus Holz gefertigt. So sollen sämtliche Glasfaser- und Kunststoffanteile im Ski durch den nachwachsenden Rohstoff ersetzt werden. Die Lauffläche des „Amaruq eco“ ist komplett aus ehemaligen Belagresten gefertigt, so genanntes Regranulat, für die Kanten wird ein Stahl mit einem Recyclinganteil von 60% verwendet. Der Ski wurde, laut Hersteller, für anspruchsvolle Tourengerer mit hohem Umweltbewusstsein konzipiert und ist seinen Maßen nach zwischen Freeride- und Alpinski anzusiedeln.

Atomic Poacher Premium Renu – Gewinner Hardware Snowboard (A1.210 + A4.302/411)

Atomic konnte die Jury mit seinem ökofreundlichen Splitboard überzeugen. Das Touren-Snowboard besteht aus einem Pappelholzkern und speziell verleimtem Eschenholz. Ein Teil des verwendeten Fiberglases wurde durch Jute-Lagen ersetzt, die nicht nur ökologischer sondern zugleich leichter sind. Das Design wird aus wasserbasiertem Decklack gefertigt. In nur drei Minuten sollen die zwei Boardteile zu einem wendigen Freerideboard zusammen gebaut sein. Atomic betont, dass das nachhaltige Splitboard der Performance von herkömmlichen Snowboards in nichts nachsteht.

Pyua Climate 2L Padded Man Jacket und Pant – Gewinner Textile (1) (B1.502)

Umweltbewusste Freerider will Pyua mit seiner Kleidungskombi „Climate 2L Padded“ begeistern. Wie alle anderen Textilien der Marke sind Jacke und Hose ausschließlich aus recycelten Materialien hergestellt und lassen sich selbst wieder vollständig verwerten. Die Funktionalität der Kleidung soll durch die Verwendung von Sympatex Membranen garantiert werden. Diese Materialien werden zudem komplett ohne die Verwendung des gesundheitsschädlichen Polytetrafluorethylens, besser bekannt als Teflon, produziert. Das Outfit weist eine organische, runde Schnittführung auf und bei der Farbwahl hat sich Pyua für die kommende Saison von der Natur mit eher gedeckten Tönen inspirieren lassen.

Patagonia R3 HiLoft – Gewinner Textile (2) (B5.110)

Die Fleecejacke „R3 HiLoft“ reiht sich ein in die umweltfreundlichen Produkte der kanadischen Firma, die nach eigenen Angaben aus recycelten und wieder verwertbaren Polartec Materialien hergestellt werden. Zudem ist die leichte und warme Jacke bluesign zertifiziert. Das bedeutet, dass der

Produktionsprozess hinsichtlich Ressourcenverwendung, Konsumentensicherheit, Wasser- und Luftverunreinigung und Arbeitsbedingungen geprüft wird. Die Jury zeichnete mit der Jacke auch das seit vielen Jahren erfolgreiche, nachhaltige Gesamtkonzept von Patagonia aus.

Edelrid Kite – Gewinner Accessories (A5.328)

Das Kletterseil „Kite“ wurde, laut Edelrid, für hohe sportliche Ansprüche entwickelt. Dass es zugleich dem bluesign-Standard entspricht, hat es für die Wahl in der Kategorie Accessories qualifiziert. Das Seil soll sich zudem durch minimales Gewicht, kleinen Durchmesser und hohe Geschmeidigkeit auszeichnen.

Lenzing Fibers Tencel – Gewinner Fabrics & Fibers (B6.305)

Der österreichische Faserhersteller Lenzing Fibers zeichnet sich, laut Jurybewertung, durch ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept aus, das von den verwerteten Rohstoffen über den Umgang mit Ressourcen bis hin zur Elektromobilität auf dem Firmengelände reicht. Stellvertretend für diesen ganzheitlichen Ansatz zeichnet die Jury die Faser „Tencel“ mit dem Eco Responsibility Award in der Kategorie Fabrics & Fibers aus. „Tencel“ wird aus Eukalyptus-Cellulose hergestellt und als Alternative zur herkömmlichen Baumwolle beispielsweise für T-Shirts verwendet. Der Vorteil von Eukalyptus ist dessen schnelles Wachstum und der geringe Wasser- und Bodenverbrauch. Lenzing sichert einen Anbau ohne Genmanipulation und Einsatz von Pestiziden zu. Schlussendlich ist die „Tencel“-Faser nach Angaben des Herstellers biologisch abbaubar, was sie zusätzlich zu einer Öko-Faser macht.

Die Gewinner der European Ski Awards 2010

Neues auf der Piste! Auch 2010 werden die European Ski Awards für innovative Produkte der Skibranche von einer internationalen Jury aus Medienvertretern, Mitgliedern des Handels und unabhängigen Branchenexperten vergeben. Die Preise gehen an jene Produkte, die sich durch ihre technischen Ansprüche, ihr Design und ihre individuelle Anwenderfreundlichkeit auszeichnen.

Blizzard R-Power FS IQ – Gewinner Hardware (A5.202)

Die österreichische Skischmiede wird für ihre neuartige Dämpfungstechnologie „IQ Power Full Suspension“ in der Kategorie Hardware ausgezeichnet. Inspiriert von der Automobiltechnologie werden die Ski mit sichtbaren Öldruckstoßdämpfern ausgestattet, die unerwünschte Schwingungen verhindern und zu einer besseren Fahrkontrolle führen sollen. Mit den Stoßdämpfern verbunden, ist der so genannte „Carbon Power Booster“, eine Carbon-Verstrebung, die für eine gleichmäßige Kraftaufnahme auf der gesamten Skilänge sorgt. Der sportliche Fahrer kann sich, laut Jury, mit diesem agilen Ski über erhöhte Sicherheit und verbessertes Fahrvergnügen freuen, verpackt in sportliches Design.

Völkl Racetiger RC PSi – Gewinner Special Price (A1.326)

Völkl will in der kommenden Saison die individuelle Anpassung des Skis in den Mittelpunkt stellen. Die neu entwickelte „Power Switch individual“-Technologie soll eine persönliche Abstimmung des Skis auf

Fahrkönnen, Gewicht und Alter ermöglichen. Mittels einer versenkten Stellschraube im Heck des Ski kann eine federnd gelagerte Carbon-Stange im Skikörper gespannt oder entlastet und damit auch der Flex des Skis verändert werden. Die Carvingski sollen beim Kauf vom Fachhändler auf die Ansprüche des Kunden eingestellt werden. Die Jury sieht in dieser Technologie zum einen das Potential für mehr Sicherheit und Performance für den sportlichen Carver, zum anderen die Möglichkeit für mehr Beratungskompetenz im Fachhandel.

Tecnica Phoenix 100 Air Shell – Gewinner Ski Boots (A5.202)

Luft im Schuh! So einfach lässt sich die "Air Shell Fit" Technologie von Tecnica beschreiben. Zwischen Schale und Innenschuh sind auf Höhe des Vorderfußes und der Ferse Luftkissen eingearbeitet, die manuell aufgepumpt oder entlüftet werden können. So soll der Skifahrer die Passform per Knopfdruck an der Rückseite des Schuhs je nach Einsatzbereich, Fußform und Schneebedingungen an seine Wünsche anpassen können. Tecnica will damit all jenen Fahrern einen neuen Schuh bieten, denen es vor allem auf den Genuss beim Skifahren ankommt.

Fischer RCS Carbon light skating – Gewinner Nordic (A4.202/311)

Der neue Skating-Schuh von Fischer ist speziell für Wettkämpfer und ambitionierte Freizeitsportler konzipiert. Durch den Einsatz von Carbon wird der Schuh, laut Hersteller, in seiner Form stabilisiert und ermöglicht damit hohen Torsionswiderstand und optimale Kraftübertragung auf den Ski, bei sehr geringem Gewicht. Die „Worldcup Carbon Cuff“-Technologie sorgt für hohe Seitenstabilität bei voller Bewegungsfreiheit in Längsrichtung. Zusätzliche flexible Materialien sollen den Schuh zugleich passgenau und bequem machen. Mit einem Ratschenverschluss können Halt, Volumen und Torsionswiderstand individuell eingestellt werden.

Uvex take off Skibrille – Gewinner Others (A4.502/402)

Wechselnde Lichtverhältnisse auf und neben der Piste stellen Brillenhersteller immer wieder vor Herausforderungen. Mit seiner neuen „take off“-Technik in Skibrillen konnte uvex die Jury hinsichtlich technischer Ausführung und Design überzeugen. Die helmtaugliche Skibrille mit einer orangenen Grundscheibe kann durch das Aufklicken einer zusätzlichen, dunkleren Scheibe an grelle Lichtverhältnisse angepasst werden. Dies funktioniert durch einen Magnetmechanismus, der den schnellen und unkomplizierten Wechsel bei aufgesetzter Brille erlauben soll. Die Zusatzscheibe ist sehr dünn und flexibel und lässt sich leicht in der Jacke verstauen. Sie schützt vor UVA, UVB und UVC und ist Anti-Beschlag beschichtet.

ispoTV Service Überblick

Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Wir recherchieren Hintergrundgeschichten zu speziellen Themen.
- Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen, herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

Der TV Service

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der **ispo on snow preview**
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen
- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen
- **Neu:** Produktion in High Definition
- **Neu:** Sendefertige Beiträge
- **Neu:** Podcasts zur Verwendung im Internet
- **Neu:** Distribution des Footage-Materials via ftp-Download zur flexiblen und zeitnahen Berichterstattung

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ispo 10 und den Ausstellern.

ispo-TV Servicezentrum

Tel: +49-(0)89-949 28 741

Producer
Rolf Pietschmann

CvD
Markus Kink

Vertrieb
Jörn Seinsch

E-Mail:
redaktion@mediaboxtv.com

Pressekontakt Messe München

Messe München GmbH
ispo-Medienreferat
Christine Heufer
Tel:+49-(0)89-949 20 715

E-Mail:
christine.heufer@messe-muenchen.de

News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage

www.ispo-tv.com

