



München, 14. Dezember 2011  
**Presse-Information**

## **Andrea Bisping in den Hochschulrat der Hochschule München berufen**

- Leiterin des ICM - Internationalen Congress Center München repräsentiert die Bereiche Wirtschaft und berufliche Praxis
- Wissenstransfer und Netzwerkgedanke im Zentrum der Tätigkeit

Andrea Bisping, Leiterin des ICM – Internationales Congress Center München und Vorsitzende der Munich Congress Alliance (MCA), ist zum 1. Oktober 2011 für vier Jahre in den Hochschulrat der Hochschule für angewandte Wissenschaften München berufen worden. Neben Hochschulangehörigen engagieren sich im Hochschulrat auch Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kunst sowie aus der beruflichen Praxis. In seiner Funktion entspricht der Hochschulrat einem Aufsichtsrat. Vorsitzender des Gremiums ist Dr. Reinhard Wieczorek, ehemaliger Referent für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München.

„Die Berufung ist vor allem Ausdruck einer langjährigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit von Wissenschaft und Kongresswirtschaft am Standort München,“ betont Andrea Bisping: „Wissenstransfer und Netzwerkgedanke werden in München seit jeher groß geschrieben. Der regelmäßige Dialog mit Wissenschaftlern etwa im Rahmen des jährlichen Professoren-Treffs trägt maßgeblich zum Erfolg der Messe- und Kongressdestination München bei. Umgekehrt kommt der Entwicklung und strategischen Ausrichtung der Münchner Hochschulen elementare Bedeutung für den Wirtschaftsstandort München zu.“

### **Netzwerk für den Nachwuchs**

Im ICM – Internationales Congress Center München finden eine Vielzahl von wissenschaftlichen Kongressen statt, die starken Bezug zu Studiengängen der

Kerstin Bürger  
Referentin Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949 20738  
kerstin.buerger@  
messe-muenchen.de

Alexander Mohanty  
Leiter Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949 20734  
alexander.mohanty@  
messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de



Hochschule München haben, etwa aus dem Bereich der technischen Fakultäten. Studenten können hier Experten und Entscheidungsträger treffen, sich ihr berufliches Netzwerk aufbauen oder erweitern und damit ihren Weg ins Berufsleben gestalten. Bisping: „Wir werden im Dialog mit den jeweiligen Veranstaltern interessanter Kongresse erörtern, wie wir Studierenden der Hochschule München den Zugang ermöglichen können.“

### **ICM - Internationales Congress Center München**

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

### **Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.