

Informacja prasowa nr 07  
11/2009

### **Przyjemny dla oka, decydujący dla biznesu Targi inhorgenta europe skupiają się na dobrym i innowacyjnym wzornictwie**

Od 19 do 22 lutego 2010r. inhorgenta europe po raz 37. otworzy swoje drzwi na Nowych Terenach Targowych w Monachium. Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej na świecie, goście największych w Europie targów wyrobów zegarmistrzowskich, biżuterii, kamieni szlachetnych, pereł i technologii mogą oczekiwać kolejnej udanej imprezy targowej i szerokiego wyboru produktów, co potwierdzają jednoznacznie liczby zgłoszeń: blisko 1200 wystawców z 45 krajów weźmie udział w targach. Ponadto, tak jak przed rokiem, organizator targów, Messe München GmbH, oczekuje około 30 tysięcy odwiedzających. Ci zaś będą mogli zapoznać się osobiście z najnowszymi innowacjami w sześciu halach o łącznej powierzchni wystawowej 64 500 m<sup>2</sup>. Dzięki wczesnej dacie, targi inhorgenta europe są uważane za ważny wskaźnik rozwoju popytu na zegarki i biżuterię na cały nadchodzący rok.

Zbliżające się targi inhorgenta europe skoncentrują się na wzornictwie. Będą specjalne wystawy, takie jak słynne antweperskie Muzeum Srebra Sterckshof w hali C2, gdzie odwiedzający znajdą również nowe miejsca: Wzornictwo Porcelany i Wyroby ze Srebra. Ponadto hala została zaprojektowana na nowo: w wyniku nowej koncepcji Designer's Avenue, platformy dla uczestników konkursu Innovation, środek hali będzie mieścił nie jedno, ale dwa miejsca targowe. Celem nowego układu hali jest ułatwienie nawiązywania kontaktów między artystami, wytwórcami, handlowcami i klientami.

Armin Wittmann, komisarz generalny targów inhorgenta europe, podkreśla znaczenie i aktualność dobrego wzornictwa: „Klienci w dzisiejszych czasach przywiązują wielką wagę do możliwości wyrażania własnej osobowości poprzez biżuterię. Doskonałe wzornictwo stało się centralnym punktem dla sprzedaży detalicznej biżuterii. Nawet tradycyjni wytwórcy coraz częściej zaczynają łączyć wiedzę techniczną z innowacyjnym wzornictwem.” Temat wzornictwa jest od wielu lat szczególnie mocnym punktem targów inhorgenta europe i nie chodzi tu tylko o halę C2 poświęconą wzornictwu, która stała się charakterystycznym symbolem tego wydarzenia na skalę międzynarodową. To wyjątkowa platforma dla wyróżniającej się biżuterii designerskiej i wzornictwa biżuterii, gdzie ponad 300 wystawców prezentuje swoje prace na 10 tysiącach m<sup>2</sup> powierzchni targowej.

Międzynarodowa branża jubilerska zna już bardzo dobrze coroczny konkurs Innovation, który od 2000 r. lansuje nowe pokolenia projektantów biżuterii. Z okazji rocznicy konkursu, równoległe do targów inhorgenta europe, odbędzie się wirtualna wystawa prezentująca online zwycięskie prace z ostatnich dziesięciu lat. Przez ten czas Innovation Award zdobyła pozycję jednego z najważniejszych wyróżnień: blisko dwa tysiące projektantów z całego świata planuje wziąć udział w konkursie z nagrodą w wysokości 2000 dolarów w roku jubileuszowym. Będzie ona przyznawana w następujących kategoriach: Jewellery (biżuteria), Platinum (platyna) oraz Silver Objects (wyroby ze srebra).

Hala A1 na InHorgenta Europe dowodzi kompetencji targów w dziedzinie zegarków i zegarów. Można tu znaleźć zarówno zegarki modowe i lifestyleowe, jak i klasycznych producentów, a także zegarki o najwyższej jakości oraz paski do zegarków. Główną atrakcją tej hali jest „Brand Avenue”, gdzie prezentują swoje wyroby marki, takie jak: Casio, Fossil, Sektor, Skagen i wiele innych, na przykład Dugena pod nowym zarządem Nova Tempora, czy Esprit z Marlox Company. Kolejną firmą, która powraca na targi InHorgenta Europe, jest Grupa Festina ze swoimi markami. Dodatkowo Forum Zeitgeist zaprezentuje imponującą wystawę producentów zegarków mechanicznych, wśród nich wiele małych, ale wyrafinowanych firm zegarmistrzowskich.

Hala B1 gości forum Platyny w ekskluzywnej atmosferze. Ten wyjątkowy segment rynku ma w tym miejscu swoją unikalną platformę. Ponad 20 czołowych producentów z całego świata przedstawia swoje kolekcje. Ta hala jest także miejscem dla innych producentów szczególnie cennej biżuterii, takich jak: Meister, Schoeffel, Frey Wille, czy powracający na targi Niessing. W Hali B1 znajdzie się również biżuteria antyczna. Ponadto wytwórca zegarków Junghans znacznie powiększył swoje stoisko w tej hali.

Hala B2 z kolei, skupia się w szczególności na popularnej biżuterii – to tu będą prezentowane rozpoznawalne marki, takie jak: Pandora, Trollbeads czy Monomania, niektóre z nich na znacznie powiększonych stoiskach. Nowym wystawcą w tym miejscu będzie, znany na całym świecie producent biżuterii kryształowej, Swarovski.

Hala C1 oferuje obszerną ekspozycję kamieni szlachetnych i pereł. Zarząd targów spodziewa się ponad 200 wystawców, wśród nich znane firmy, takie jak: Groh & Ripp, Ph. Hahn Söhne, czy Wild & Petsch z segmentu kamieni szlachetnych, jak i Otto Blumenschein, czy Hashimaru z segmentu pereł. Ponadto zwiedzający mogą oczekiwać specjalnej wystawy dotyczącej 150-lecia Niemieckiego Muzeum Kamieni Szlachetnych, pokazującej niezwykle okazy z długiej historii kamieni szlachetnych w Idar-Oberstein. Oprócz tego, odbędzie się tu konkurs na projekt biżuterii z kamieni szlachetnych, mineralART, tym razem z hasłem przewodnim „Adventure Jasper” (Przygoda z Jaspisem). Twórcze projekty z kamieni szlachetnych są także centralnym punktem wystawy „Stone Matters” organizowanej przez uniwersytet Trier (Niemcy) i Lappeenranta (Finlandia).

W końcu hala A2 zaprezentuje najważniejsze innowacje z sektora technologii. Przedstawią tam swoje produkty i usługi eksperci z sektora obrabiarek, oprogramowania do zarządzania stanami magazynowymi, systemów zabezpieczeń, a także opakowań, aranżacji wnętrz i witryn.

Różnorodny program imprez towarzyszących targom InHorgenta Europe oferuje fachowe seminaria, interesujące wystawy specjalne oraz dyskusje panelowe z nietuzinkowymi uczestnikami – jest to zdecydowanie obowiązkowy punkt programu dla każdego specjalisty z branży. Tematy dotyczą aranżacji wnętrza sklepu, poprawy sprzedaży, czyli są radami i trikami dla jubilerów. Dopełnieniem będzie temat główny targów, czyli wzornictwo. Seminaria będą dotyczyły trendów w modzie i biżuterii w 2010r. oraz wzornictwa strategicznego jako zarządzania produkcją i handlem zorientowanym na popyt. Wszystkie prezentacje będą prowadzone w języku niemieckim i tłumaczone równocześnie na język angielski. Szczegóły dotyczące seminariów i imprez towarzyszących zostaną niedługo opublikowane na stronie [www.inhorgenta.pl](http://www.inhorgenta.pl)

inhorgenta europe 2010 odbywa się od piątku 19 lutego do poniedziałku 22 lutego. Targi są otwarte codziennie, od godziny 9 do 18 (w poniedziałek do 17). Oprócz wejścia zachodniego, odwiedzający będą mieli w tym roku także możliwość skorzystania z wejścia północno-zachodniego z bezpośrednim dostępem do garażu parkingowego. Bilet wstępu dla odwiedzających z branży kosztuje 19 EUR (na targach), chętni mogą także kupić bilety po obniżonej cenie w przedsprzedaży online. Możliwa jest również rejestracja przez Internet.

Więcej informacji na stronie [www.inhorgenta.pl](http://www.inhorgenta.pl)

7/MK/vH

Messe München International (MMI) jest jednym z wiodących organizatorów targów na świecie. Firma organizuje około 40 imprez targowych rynku kapitałowego, dóbr konsumpcyjnych oraz kluczowych branż zaawansowanych technologii. Co roku ponad 30 tysięcy wystawców z ponad 100 krajów i ponad dwa miliony odwiedzających z ponad 200 krajów bierze udział w targach w Monachium. Ponadto MMI organizuje targi w Azji, Rosji, na Bliskim Wschodzie i w Ameryce Południowej. MMI ma sieć handlową, na którą składa się sześć filii – w Europie i Azji – i 64 zagranicznych przedstawicieli aktywnie działających w ponad 90 krajach. Ochrona środowiska i zasada zrównoważonego rozwoju są kluczowymi priorytetami we wszelkich działaniach prowadzonych przez MMI, zarówno na terenie Niemiec, jak i zagranicą.

Więcej informacji na stronie [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)