

## press release

### **Comunicato stampa no. 1**

marzo 2010

### **texmac India: la seconda edizione nel 2011**

- **Salone specializzato per i macchinari tessili a Mumbai (Bombay)**
- **Nuovo inizio molto promettente dal 16 al 19 marzo 2011 insieme alla Asian Textile Conference - ATEXCON**
- **Trampolino di lancio per gli espositori internazionali sul mercato in espansione dell'India dopo la crisi**

In seguito alla chiara impennata della congiuntura economica nel settore dell'industria tessile dell'India è giunto il momento per una nuova edizione del Salone texmac India. Dopo la „prima“ svoltasi nel gennaio 2007 a Nuova Delhi all'insegna del successo il Salone avrà luogo per la seconda volta nella primavera del 2011, stavolta a Mumbai (Bombay), centro economico e finanziario, nonché patria dell'industria tessile di un Paese, l'India, in cui si segnala un'incredibile ripresa economica dopo la recessione. Per l'industria tessile, che occupa in India una posizione chiave, i segnali di una tendenza positiva sono più che evidenti. Gli organizzatori della manifestazione constatano pertanto un persistente interesse da parte delle imprese internazionali per il mercato in espansione dell'India offrendo in risposta l'organizzazione della seconda edizione del texmac India a Mumbai.

La data di svolgimento è stata fissata al 16-19 marzo 2011. Per la manifestazione è stato locato presso il Bombay Exhibition Centre (BEC) il padiglione I che è quello più ampio quanto a superficie, completamente climatizzato e dotato di attrezzature e mezzi di comunicazione innovativi. Entrambi gli organizzatori, la IMAG (Internationaler Messe- und Ausstellungsdiens München), ovvero la società per le esposizioni internazionali del gruppo Messe München, e la FDI – Fair Design India – garantiscono per il settore dei macchinari tessili a livello mondiale una presentazione



di livello e standard internazionali. In contemporanea al Salone avrà luogo, come già avvenuto per la prima edizione, la ATEXCON - Asian Textile Conference.

Organizzatore della conferenza sarà la CITI - Confederation of Indian Textile Industry – con le 27 associazioni che ne fanno parte in tutta l'India. In tal modo viene assicurata nuovamente la partecipazione al texmac India di tutti i dirigenti con potere decisionale delle industrie tessili leader dell'India e degli Stati paesi confinanti.

Il Salone texmac India 2011 viene già sostenuto da federazioni leader a livello europeo come la VDMA/Germania e la ACIMIT/Italia, mentre numerose altre associazioni internazionali hanno manifestato un notevole interesse per l'evento. Il Salone texmac India mira inoltre al coinvolgimento degli Stati confinanti. Già nel 2007 si è potuta registrare la presenza di numerosi operatori del settore provenienti dal Pakistan. Pertanto anche per questa regione e in vista dell'edizione 2011 verranno ulteriormente intensificate le iniziative pubblicitarie.

Alla prima edizione del texmac India svoltasi nel 2007 hanno partecipato 200 espositori e 6.000 visitatori. L'offerta del Salone comprendeva la gamma completa di prodotti per i costruttori di macchinari tessili, ivi compresi gli accessori e le parti di ricambio. Alcuni Paesi come la Germania, l'Italia, la Gran Bretagna, la Turchia, la Corea e la Cina hanno preso parte al Salone in stand collettivi. Gli espositori si sono dichiarati ampiamente soddisfatti sia per quanto riguarda l'ambiente che l'organizzazione, ma soprattutto per la presenza di numerosi operatori specializzati. La prima edizione del Salone texmac India si è rivelata convincente per il pubblico e pertanto esistono tutti i presupposti anche per il successo della seconda edizione. A motivo dell'eco positiva riscontrata per la prima edizione gli organizzatori si attendono ora per la manifestazione di Mumbai un'accoglienza ancora migliore.

Dopo la Cina l'India rappresenta il maggior mercato mondiale per i macchinari tessili e relativi accessori. Il settore tessile con una quota stabile del 14% detiene una posizione chiave sull'intero mercato industriale dell'India e costituisce il 30% di tutto il volume delle esportazioni. Trentacinque milioni di persone dipendono direttamente da questo settore economico. Il ramo tessile dell'India trae vantaggio ora come nel



passato dal sostegno statale che si attua nel programma TUF (Technology Upgradation Fund Scheme), prolungato fino all'anno 2012. Di conseguenza il settore

tessile dell'India ha tutto l'interesse ad effettuare degli investimenti prima della scadenza di questo termine.

In generale tutta l'economia dell'India mostra una notevole capacità di tenuta nonostante il persistente clima di recessione a livello mondiale. Prova ne sia una sana crescita del PIL pari al 6,5 % negli anni 2008 e 2009. Per il 2010 ci si attende in ogni caso un incremento del 6,3 %.

Il Salone texmac India verrà organizzato dalla IMAG di Monaco in cooperazione con il partner indiano FDI – Fair Design India Ltd. FDI è membro di un gruppo di imprese che si occupano di servizi fieristici, specializzato da molti anni in consulenza, organizzazione e conduzione di eventi fieristici internazionali e di manifestazioni in tutta l'India.

La IMAG – (Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst München), ovvero la società per le esposizioni internazionali filiale del gruppo Messe München - è attiva sul mercato indiano già dal 1962. Attualmente la IMAG organizza cinque manifestazioni all'anno solamente in India per un totale di circa cinquanta eventi in venti Paesi del mondo.

Ulteriori informazioni sono contenute al sito: [www.texmacfairs.com](http://www.texmacfairs.com)

Contatto:

IMAG Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH, Am Messesee 2,  
81829 Monaco di Baviera, Germania

Exhibition Management: Ms Catherine Schultheiss / Ms Nicola Schnellhammer  
[catherine.schultheiss@imag.de](mailto:catherine.schultheiss@imag.de) / Tel +49 89 94922 124 / Fax + 49 89 94922-350

[nicola.schnellhammer@imag.de](mailto:nicola.schnellhammer@imag.de) / Tel +49 89 94922 125 / Fax + 49 89 94922 350  
[www.imag.de](http://www.imag.de)