

PRESSE SERVICES

- Presseinfo-Paket 2
- Pressekonferenzraum 3
- Versand Pressetexte 4
- Presseführer 5
- Footage-Material für Presseseiten 6
- Ausstellervideos für Besucher- und Presseseiten 7
- Audio-Podcasts für Besucher- und Presseseiten 8
- Presseterminkalender 9
- Innovation Guide 10
- Ansprechpartner PR-Team 11
- Termine, Preise und Bestellung 12



Die LASER World of PHOTONICS ist der internationale Treffpunkt Nr. 1 der Industrieunternehmen und Wissenschaftler. Über 200 Journalisten aus dem In- und Ausland kommen nach München und berichten von der Messe. Schon im Vorfeld recherchieren sie, welche Neuheiten die Aussteller vorstellen werden.

Nutzen Sie die Chance und informieren Sie die Presse. Wir unterstützen Sie dabei.

Das Presseinfo-Paket schafft eine gute Basis für Ihre Pressearbeit zur Messe.

Presseinfo-Paket

Dazu zählen:

- » **Presstext und Bild im Internet:**
Ihre Presstexte, jeweils mit bis zu 3 Bildern pro Text, Logo und Link auf der Presseseite der LASER World of PHOTONICS,
- » **Pressefächer im Pressezentrum:**
2 Pressefächer im Pressezentrum West der Messe München während der LASER World of PHOTONICS.

Da wieder zahlreiche Vertreter der internationalen Fachpresse nach München kommen werden, ist es wichtig, Presstexte sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache zu veröffentlichen. Mit dem Presseinfo-Paket wird das ganz einfach.

Wenn Sie sich für dieses Angebot entscheiden, können Sie Ihre Presstexte auf der Presseseite der LASER World of PHOTONICS in Deutsch und in Englisch einstellen.

Während der Messe können Sie Ihre Texte in den zwei Pressefächern, die Ihnen im Pressezentrum zur Verfügung stehen, übersichtlich präsentieren.

Der Preis für das Presseinfo-Paket beträgt 150 Euro.



Möchten Sie im Rahmen der LASER World of PHOTONICS zu einer Pressekonferenz oder einem Pressegespräch einladen, um die Presse auf Ihre Produkte und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen?

Wir stellen Ihnen dazu gerne einen Raum zur Verfügung.

Pressekonferenzraum

Der Konferenzraum im Pressezentrum West eignet sich mit parlamentarischer Bestuhlung für Veranstaltungen mit bis zu 70 Personen.

Eine Presseveranstaltung sollte nicht länger als eine Stunde dauern. Für die Vor- und Nachbereitung müssen jeweils 30 Minuten kalkuliert werden. Reservierungen für den Konferenzraum sind deshalb im zweistündigen Rhythmus möglich.

Zur technischen Grundausstattung gehören: zwei Mikrophone, Overheadprojektor und Leinwand.

Weitere technische Geräte wie Beamer, Flip-Chart usw. müssen, wie auch Bewirtung, separat über unsere Service-Firmen bestellt werden. Sie werden auch separat berechnet.

Sobald Sie eine Pressekonferenz angemeldet haben, erhalten Sie von uns Informationen zu den Service-Firmen.

Pressekonferenzen und Pressegespräche können jederzeit angemeldet werden – vorausgesetzt, es gibt noch freie Termine. Es ist empfehlenswert, den gewünschten Termin frühzeitig zu reservieren. Dann können wir Ihre Wünsche am ehesten berücksichtigen und Sie können die Presse rechtzeitig auf Ihre Veranstaltung aufmerksam machen.

Die Miete für den Konferenzraum beträgt 500 Euro.



Eine positive Berichterstattung in den Medien steigert Ihre Umsatzzahlen. Profitieren Sie von unseren guten Kontakten zur Presse. Ob Fachzeitschrift, Tageszeitungen, Radio oder Fernsehen, wir versenden Ihre Pressemitteilung an alle vor der Messe akkreditierten Journalisten, die sich für diesen Service angemeldet haben.

Versand Pressetexte

Schicken Sie uns einfach Ihren Text in deutscher und englischer Sprache und geben Sie uns das gewünschte Versanddatum an.

Wir versenden Ihre Presseinformationen und geben Ihnen Bescheid, welche Redaktionen beliefert wurden.

Bitte beachten Sie, dass pro Tag nur ein Versand möglich ist. Das bedeutet, dass wir insgesamt nur eine begrenzte Anzahl von Texten versenden können.

Der Versand kostet für einen Text 150 Euro, für drei Texte berechnen wir 330 Euro.



Für Aussteller und Journalisten veröffentlicht die LASER World of PHOTONICS einen Presseführer.

Ab dem 18. Mai 2009 finden Sie als Aussteller den Presseführer zum Download im Exhibitor Center.

Presseführer

Sowohl für Sie als Aussteller als auch für die Journalisten ist der Presseführer ein sehr nützliches Hilfsmittel: Journalisten schlagen nach, wer ihre Ansprechpartner in den Unternehmen sind. Aussteller finden hier die Redaktionen und Redakteure, mit denen Sie Kontakt aufnehmen möchten.

Aussteller, die sich gerne in den Presseführer eintragen lassen möchten, nehmen wir mit folgenden Angaben auf: Firmenname und Anschrift, Halle und Standnummer, Ansprechpartner für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, E-Mail und Telefonnummer.

Die Zeitschriften der nationalen und internationalen Fachpresse, große nationale Tageszeitungen wie auch Wirtschaftszeitungen und -zeitschriften sind mit ihrer Redaktionsadresse und dem zuständigen Redakteur im Presseführer verzeichnet.

Dieser Service ist für Sie kostenfrei.



Bieten Sie Fernsehsendern die Möglichkeit, TV-Beiträge durch Ihr Bildmaterial positiv aufzuwerten.

Machen Sie auf Ihr Footage-Material (Bewegtbilder) auf den Presseseiten der LASER World of PHOTONICS aufmerksam.

Footage-Material für Presseseiten

Bei Interesse können TV-Sender das Bildmaterial anfordern und für ihre Berichterstattung einsetzen.

Der Preis für das Footage-Material auf den Presseseiten der LASER World of PHOTONICS beträgt 50 Euro.



Zeigen Sie sich von der besten Seite:

Filme und Videos sind ein wichtiger Faktor für die moderne Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Die LASER World of PHOTONICS bietet Ihnen eine Plattform für Ihre videogestützte Unternehmensdarstellung im Web.

Ausstellervideos für Besucher- und Presseseiten

Wir stellen auf den Besucher- und Presseseiten der Messe einen Link zu Ihren fertigen Filmen und Videos ein.

Bieten Sie den Besuchern unserer Webseite, den potentiellen Messebesuchern und den Journalisten die Möglichkeit, sich über diesen Link schnell und einfach zu informieren.

Der Preis für den Link zu Ausstellervideos und -filmen beträgt 50 Euro.



Audio-Podcasts werden immer beliebter.

Nutzen Sie die LASER World of PHOTONICS für Ihre Podcasts:

Treten Sie unkompliziert und up-to-date in Erscheinung und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte über dieses moderne Medium.

Audio-Podcasts für Besucher- und Presseseiten

Auf den Seiten der LASER World of PHOTONICS können Sie Ihre eigenen Podcasts einstellen und Statements zu aktuellen Themen, Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten abgeben.

Der Hörer kann sich Ihre Dateien bequem auf PC oder Smartphone laden.

Der Preis für Audio-Podcasts auf den Besucher- und Presseseiten beträgt 50 Euro.



Ob Pressekonferenz, Presserundgang oder ein VIP-Besuch auf Ihrem Stand - teilen Sie uns mit, welche Events Sie planen.

Zur LASER World of PHOTONICS veröffentlichen wir in der Termindatenbank unserer Webseite unter dem Menüpunkt „Presse“ einen Überblick über alle Presseveranstaltungen, die die Aussteller bei uns angemeldet haben.

Journalisten informieren sich über diese Datenbank und Sie können so auf Ihren Termin aufmerksam machen.

Presseterminkalender

Soll auch Ihre Veranstaltung mit dabei sein?

Dann teilen Sie uns einfach Zeit, Ort (Halle und Standnummer) und Thema Ihres Event mit. Wenn möglich, geben Sie zusätzlich den Namen Ihres Gastes oder Referenten sowie einen Ansprechpartner für Rückfragen an. Bitte teilen Sie uns ebenfalls mit, ob Ihre Veranstaltung in deutscher oder englischer Sprache durchgeführt wird. Zusätzlich können Sie auch eine Datei mit Ihrer Einladung zum Download hinterlegen.

Dieser Service ist für Sie kostenfrei.



Neue Produkte und Anwendungen sind für Messebesucher und Journalisten von größtem Interesse. Deshalb veröffentlicht die LASER World of PHOTONICS einen Innovation Guide, in dem sie herausragende Neuheiten der Aussteller vorstellt.

Innovation Guide

Der Guide wird im Vorfeld der Messe veröffentlicht und geht Journalisten und Lesern des World of Photonics Newsletters direkt zu. Alle anderen Interessenten können den Innovation Guide unter www.world-of-photonics.net abrufen.

Der Innovation Guide erscheint in deutscher und englischer Sprache. Aussteller, die herausragende Neuheiten auf der Messe vorstellen werden und im Innovation Guide vertreten sein möchten, können sich an uns wenden. Die Auswahl erfolgt durch ein Fachgremium.

Dieser Service ist für Sie kostenfrei.



Für alle Fragen rund um die Presse Services steht Ihnen das PR-Team der LASER World of PHOTONICS gerne zur Verfügung.

Ansprechpartner PR-Team

Rufen Sie uns an, senden Sie uns eine E-Mail oder ein Fax – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Angela Präg, Pressesprecherin LASER World of PHOTONICS

Tel. +49 89 9 49-2 06 70

Fax +49 89 9 49-97 2 06 70

E-Mail: angela.praeg@messe-muenchen.de

Katrin Polenz, PR Assistentin

Tel. + 49 89 9 49-2 06 71

Fax + 49 89 9 49-97 2 06 71

E-Mail: katrin.polenz@messe-muenchen.de



Termine, Preise und Bestellung

	Anmeldung	Preis pro Einheit
Presseinfo-Paket Presstexte und Bild im Internet 2 Pressefächer im Pressezentrum	bis 08.06.2009	150,- €
Pressekonferenzraum Konferenzraum PZ West	Vergabe nach Verfügbarkeit	500,- €
Versand Presstexte Versand 1 Presstext Versand 3 Presstexte	bis 01.06.2009	150,- € 330,- €
Presseführer	bis 11.05.2009	kostenfrei
Footage Material auf Presseseiten	ganzjährig	50,- €
Austellervideos für Besucher- und Presseseiten	ganzjährig	50,- €
Podcasts für Besucher- und Presseseiten	ganzjährig	50,- €
Presseterminkalender	Kein Bestellschluss	kostenfrei
Innovation Guide	bis 17.04.2009	kostenfrei

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Bitte bestellen Sie alle Services mit Ausnahme des Pressekonferenzraums bequem über das Exhibitor Center auf www.world-of-photonics.net.

Die Reservierung des Pressekonferenzraums ist nur über direkten persönlichen Kontakt mit dem PR-Team möglich.

