

Auftrag an:

Dialog
Services



A. Sutter Dialog Services GmbH

Service-Partner der
Messe München GmbH
Bottroper Str. 20, 45141 Essen
Tel. +49 201 3101-433
Fax +49 201 3101-9919
online@hybridica.de
HRB Essen 13218
Geschäftsführer: Martin Sutter
USt-ID-Nr.: DE 812 648 445

Bestellschein für Banner-Anzeige auf der hybridica Website

Bitte ausfüllen:

Aussteller/Firma:

Halle/Stand-Nummer:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

E-Mail (**Bitte bei Bestellung unbedingt angeben!**):

1. Banner im Content

Format: 468 px ⇄ x 60 px ⇄

Kosten in Euro, netto

Mindestbuchung: 10.000 Page Impressions, Unterseiten sind individuell buchbar

€ 49,-/TPI

____ .000 Page Impressions

2. Banner in der Navigationsleiste Format: 188 px ⇄ x 73 px ⇄

Kosten in Euro, netto

Mindestbuchung: 10.000 Page Impressions

€ 39,-/TPI

____ .000 Page Impressions

Dateiformate: GIF, JPG - max. 15 kb, Flash bis Version 8, hardcodierter Link

Die Banner rotieren bei mehreren zeitgleichen Buchungen. Max. 10 Banner je Platzierung möglich.

Ziel-URL: http://_____

Die Frist zur Übersendung Ihrer Unterlagen wird Ihnen in der Auftragsbestätigung mitgeteilt und ist zwingend einzuhalten. Ihre Texte und Grafiken (Format: HTML und Text; GIF, JPG, Flash – max. 15 kb) werden ohne Änderung übernommen. Die Formatierung der Textanzeigen und Zweizeiler obliegt der Messe München GmbH.

Weitere Details zur Leistung entnehmen Sie bitte der Rubrik Mediadaten unter www.hybridica.de/mediadaten

Auftragserteilung

Hiermit erteile ich Ihnen rechtsverbindlich den Auftrag gemäß oben spezifizierter Bestellung.

Mit Unterschrift erkennen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Dialog Services GmbH an, die wir Ihnen als Anlage mitschicken. Der endgültige Abschluss des Vertrages steht unter der Bedingung der Genehmigung durch die Messe München GmbH. Ihr obliegen **die redaktionellen Vorgaben, das Layout und der endgültige Versand.**

Sie möchten das ganze Jahr über die **hybridica** informiert sein? **Abonnieren Sie kostenfrei den electronica Newsletter mit hybridica Infoteil unter www.hybridica.de/newsletter**

Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Auftrag an:



A. Sutter Dialog Services GmbH
 Service-Partner der
 Messe München GmbH
 Bottroper Str. 20, 45141 Essen
 Tel. +49 201 3101-433
 Fax +49 201 3101-9919
online@hybridica.de
 HRB Essen 13218
 Geschäftsführer: Martin Sutter
 USt-ID-Nr.: DE 812 648 445

**Bestellschein für Banner in der
 Ausstellerdatenbank auf www.hybridica.de**

Bitte ausfüllen:

Aussteller/Firma:

Halle/Stand-Nummer:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

E-Mail (**Bitte bei Bestellung unbedingt angeben!**):

- | | | | |
|--------------------------|--|--|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Fullsize Banner
____000 Page Impressions | Format: 468 px ⇄ x 60 px ⚙
Mindestbuchung 10.000 Page Impressions | € 49,- /TPI |
| <input type="checkbox"/> | Button Banner
____000 Page Impressions | Format: 120 px ⇄ x 60 px ⚙
Mindestbuchung 10.000 Page Impressions | € 29,- /TPI |

Dateiformate: GIF, JPG - max. 15 kb, Flash bis Version 8, hart codierter Link

Ziel-URL: <http://>_____

Die Banner rotieren bei mehreren zeitgleichen Buchungen.

Die Frist zur Übersendung Ihrer Unterlagen wird Ihnen in der Auftragsbestätigung mitgeteilt und ist zwingend einzuhalten. Ihre Texte und Grafiken (Format: HTML und Text; GIF, JPG, Flash – max. 15 kb) werden ohne Änderung übernommen. Die Formatierung der Textanzeigen und Zweizeiler obliegt der Messe München GmbH.

Weitere Details zur Leistung entnehmen Sie bitte der Rubrik Mediadaten unter www.hybridica.de/mediadaten

Auftragserteilung

Hiermit erteile ich Ihnen rechtsverbindlich den Auftrag gemäß oben spezifizierter Bestellung.

Mit Unterschrift erkennen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Dialog Services GmbH an, die wir Ihnen als Anlage mitschicken. Der endgültige Abschluss des Vertrages steht unter der Bedingung der Genehmigung durch die Messe München GmbH. Ihr obliegen **die redaktionellen Vorgaben, das Layout und der endgültige Versand.**

Sie möchten das ganze Jahr über die **hybridica** informiert sein? **Abonnieren Sie kostenfrei den electronica Newsletter mit hybridica Infoteil unter www.hybridica.de/newsletter**

Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Auftrag an:



A. Sutter Dialog Services GmbH
 Service-Partner der
 Messe München GmbH
 Bottroper Str. 20, 45141 Essen
 Tel. +49 201 3101-433
 Fax +49 201 3101-9919
online@hybridica.de
 HRB Essen 13218
 Geschäftsführer: Martin Sutter
 USt.-ID-Nr.: DE 812 648 445

Bestellschein für Banner-Anzeige auf einer Website der High-tech-Messen

Bitte ausfüllen:

Aussteller/Firma:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

E-Mail (**Bitte bei Bestellung unbedingt angeben!**):

1. Content-/Fullsize-Banner

Format: 468 px ⇄ x 60 px ⇄

Kosten in Euro, netto

Mindestbuchung: 20.000 Page Impressions

€ **49,-/TPI**

_____,000 Page Impressions

2. Navigationsbanner

Format: 188 px ⇄ x 73 px ⇄

Kosten in Euro, netto

Mindestbuchung: 20.000 Page Impressions,

€ **39,-/TPI**

_____,000 Page Impressions

Dateiformate: GIF, JPG - max. 15 kb, Flash bis Version 8, hart codierter Link

Die Banner rotieren bei mehreren zeitgleichen Buchungen. Max. 10 Banner je Platzierung möglich.

Ziel-URL: http://

electronica
www.electronica.de

productronica
www.productronica.com

LASER World of PHOTONICS
www.world-of-photonics.net

analytica
www.analytica.de

Die Frist zur Übersendung Ihrer Unterlagen wird Ihnen in der Auftragsbestätigung mitgeteilt und ist zwingend einzuhalten. Ihre Texte und Grafiken (Format: HTML und Text; GIF, JPG, max. 15 kb, Flash bis Version 8, hart codierter Link) werden ohne Änderung übernommen. Weitere Details zur Leistung entnehmen Sie bitte der Rubrik Mediadaten unter www.hybridica.de/mediadaten

Auftragserteilung

Hiermit erteile ich Ihnen rechtsverbindlich den Auftrag gemäß oben spezifizierter Bestellung.

Mit Unterschrift erkennen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Dialog Services GmbH an, die wir Ihnen als Anlage mitschicken. Der endgültige Abschluss des Vertrages steht unter der Bedingung der Genehmigung durch die Messe München GmbH. Ihr obliegen **die redaktionellen Vorgaben, das Layout und der endgültige Versand.**

Sie möchten das ganze Jahr über die **hybridica** informiert sein? **Abonnieren Sie kostenfrei den electronica Newsletter mit hybridica Infoteil unter www.hybridica.de/newsletter**

Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Auftrag an:



A. Sutter Dialog Services GmbH

Service-Partner der
Messe München GmbH
Bottroper Str. 20, 45141 Essen
Tel. +49 201 3101-433
Fax +49 201 3101-9919
online@hybridica.de
HRB Essen 13218
Geschäftsführer: Martin Sutter
USt.-ID-Nr.: DE 812 648 445

Bestellschein für Anzeige in electronica Newsletter mit hybridica Infoteil

Bitte ausfüllen:

Aussteller/Firma:

Halle/Stand-Nummer:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

E-Mail (**Bitte bei Bestellung unbedingt angeben!**):

Werbemittel

Kosten in Euro, netto

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Vertical Banner | Format: 120 px ⇔ x 240 px ⇕ | € 700,- |
| <input type="checkbox"/> | 2. Fullsize Banner im Content | Format: 468 px ⇔ x 60 px ⇕ | € 1.600,- |
| <input type="checkbox"/> | 3. Textanzeige mit Logo | Format: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Firmenlogo 89 px ⇔ x 70 px ⇕ | € 900,- |

Ziel-URL: <http://>

Ihre Anzeige (Text oder/und Banner) wird in einer Newsletterversendung an einem zu vereinbarenden Termin veröffentlicht. Die Frist zur Übersendung Ihrer Unterlagen wird Ihnen in der Auftragsbestätigung mitgeteilt und ist zwingend einzuhalten. Ihre Texte und Grafiken (Format: HTML und Text; GIF, JPG – max. 15 kb) werden ohne Änderung übernommen. Animationen sind in einigen E-Mail-Programmen nicht darstellbar. Die Formatierung der Textanzeigen und Zweizeiler obliegt der Messe München GmbH.

Weitere Details zur Leistung entnehmen Sie bitte der Rubrik Mediadaten unter www.hybridica.de/mediadaten

Auftragserteilung

Hiermit erteile ich Ihnen rechtsverbindlich den Auftrag gemäß oben spezifizierter Bestellung.

Mit Unterschrift erkennen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Dialog Services GmbH an, die wir Ihnen als Anlage mitschicken. Der endgültige Abschluss des Vertrages steht unter der Bedingung der Genehmigung durch die Messe München GmbH. Ihr obliegen **die redaktionellen Vorgaben, das Layout und der endgültige Versand.**

Sie möchten das ganze Jahr über die **hybridica** informiert sein? **Abonnieren Sie kostenfrei den electronica Newsletter mit hybridica Infoteil unter www.hybridica.de/newsletter**

Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Auftrag an:



A. Sutter Dialog Services GmbH

Service-Partner der
Messe München GmbH
Bottroper Str. 20, 45141 Essen
Tel. +49 201 3101-433
Fax +49 201 3101-9919
online@hybridica.de
HRB Essen 13218
Geschäftsführer: Martin Sutter
USt.-ID-Nr.: DE 812 648 445

Bestellschein für exclusive Banner-Anzeige in hybridica und electronica Besucher-E-Mailings

Bitte ausfüllen:

Aussteller/Firma:

Halle/Stand-Nummer:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

E-Mail (**Bitte bei Bestellung unbedingt angeben!**):

Banneranzeigen in Besucher-E-Mailings

Kosten in Euro, netto

- | | | |
|--------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Auftragsbestätigung der Registrierung unmittelbar nach der Ticketbestellung (Verteiler hybridica & electronica):
Banner in der Auftragsbestätigung der Besucher-Online Registrierung (320 px ⇔ x 60 px †) | € 3.800,- |
| <input type="checkbox"/> | 2. electronica highlight Informationen ca. 5 Tage vor der Messe:
Banner in den electronica highlight Informationen (320 px ⇔ x 60 px †) | € 1.700,- |
| <input type="checkbox"/> | 3. Danke-Emailing nach der Veranstaltung (Verteiler hybridica & electronica):
Banner im Danke-Emailing (320 px ⇔ x 60 px †) | € 2.400,- |

Ziel-URL: <http://> _____

Ihre Anzeige (Text oder/und Banner) wird in einer Newsletterversendung an einem zu vereinbarenden Termin veröffentlicht. Die Frist zur Übersendung Ihrer Unterlagen wird Ihnen in der Auftragsbestätigung mitgeteilt und ist zwingend einzuhalten. Ihre Texte und Grafiken (Format: HTML und Text; GIF, JPG – max. 15 kb) werden ohne Änderung übernommen. Animationen sind in einigen E-Mail-Programmen nicht darstellbar. Die Formatierung der Textanzeigen und Zweizeiler obliegt der Messe München GmbH.

Weitere Details zur Leistung entnehmen Sie bitte der Rubrik Mediadaten unter www.hybridica.de/mediadaten

Auftragserteilung

Hiermit erteile ich Ihnen rechtsverbindlich den Auftrag gemäß oben spezifizierter Bestellung.

Mit Unterschrift erkennen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Dialog Services GmbH an, die wir Ihnen als Anlage mitschicken. Der endgültige Abschluss des Vertrages steht unter der Bedingung der Genehmigung durch die Messe München GmbH. Ihr obliegen **die redaktionellen Vorgaben, das Layout und der endgültige Versand.**

Sie möchten das ganze Jahr über die **hybridica** informiert sein? **Abonnieren Sie kostenfrei den electronica Newsletter mit hybridica Infoteil unter www.hybridica.de/newsletter**

Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Allgemeine Geschäftsbedingungen A. Sutter Dialog Services GmbH

I. Allgemeines

1. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der A. Sutter Dialog Services GmbH (Dialog) an. Diese Bedingungen gelten im Verhältnis zu Unternehmen und juristischen Personen des öffentlichen Rechts. Sie gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, die Dialog hätte ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.
2. Für das Vertragsverhältnis gilt ausschließlich deutsches Recht.

II. Zustandekommen des Vertrages, Rücktrittsrecht

1. Verträge werden schriftlich geschlossen. Aufträge, Ergänzungen und sonstige Vereinbarungen, die der Auftraggeber mündlich oder fernmündlich erteilt, bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung der Dialog.
2. Die Dialog behält sich ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Auftrag wegen seines Inhalts, seiner Herkunft oder der technischen Form zu beanstanden ist oder gegen Vorgaben von Vertragsparteien der Dialog, z.B. Messeveranstaltungen, verstößt. Dies gilt insbesondere, wenn die Auftragsausführung für die Dialog unzumutbar ist oder der Auftraggeber vorhergehende oder aktuelle Aufträge nicht fristgerecht bezahlt hat.
3. Bei Rücknahme oder Einschränkung erteilter Aufträge durch den Auftraggeber ist die Dialog berechtigt, ohne weiteren Nachweis des Schadens eine Bearbeitungsgebühr bis zu 50 % der Auftragssumme zu verlangen. Dem Auftraggeber ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden überhaupt nicht oder wesentlich niedriger als die Pauschale entstanden ist.

III. Pflichten der Dialog

1. Die Dialog betreibt ein Call Center und erbringt innerhalb ihrer Geschäftszeiten die üblicherweise hiermit verbunden Leistungen.
2. Die von der Dialog im Einzelnen zu erbringenden Leistungen ergeben sich aus dem jeweiligen Angebot der Dialog.
3. Die Dialog kann Serviceleistungen auch durch Dritte ausführen lassen.
4. Dialog ist für die Erbringung von Telekommunikationsdienstleistungen in der Wahl des Netzbetreibers frei.
5. Ein bestimmter Zeitpunkt für das Erscheinen einzelner Projekte kann nicht garantiert werden.

IV. Pflichten des Auftraggebers

1. Die für die Auftragserfüllung notwendigen Unterlagen hat der Auftraggeber dem Auftrag beizufügen oder innerhalb der vereinbarten Zeit, spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Auftragserteilung, der Dialog unaufgefordert zu liefern. Außerdem hat er die Dialog über alle Vorgänge und Umstände zu informieren, die für die Ausführung des Vertrages von Bedeutung sein können. Falls der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen und Informationen nicht fristgemäß zur Verfügung stellt, kann der Auftrag nicht ausgeführt werden. Die Rückgabe der der Dialog überlassenen Unterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers nach Erfüllung des Auftrages. Hat der Auftraggeber die Rückgabe der Unterlagen nicht gefordert, endet die Pflicht zur Aufbewahrung der Unterlagen zwei Monate nach Erscheinen des Werks bzw. der Erstveröffentlichung. Dann ist die Dialog berechtigt, sie ohne vorherige Ankündigung zu vernichten.
2. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und rechtliche Zulässigkeit aller der Dialog gegenüber gemachten Angaben, insbesondere der in Auftrag gegebenen Firmen-, Waren- und Gütezeichen und sonstigen Zeichen aller Art sowie der verwendeten Internet-Domains. Der Auftraggeber stellt die Dialog von Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung und von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei.
3. Der Auftraggeber hat der Dialog jede Änderung der Angaben, die der Auftraggeber auf dem Auftragsformular mitgeteilt hat und die für die Durchführung des Vertrages erforderlich sind, unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

V. Nutzungsrechte

Urheber-, Geschmacksmuster- oder sonstige Rechte an den von Dialog ggf. entwickelten Texten, Konzepten, Entwürfen, Zeichnungen und ähnlicher Leistungen verbleiben vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen bei der Dialog. Der Auftraggeber erhält ein einfaches, nicht ausschließliches und nicht übertragbares Nutzungsrecht. Der inhaltliche sowie räumliche und zeitliche Umfang ergibt sich aus dem Zweck des jeweiligen Auftrages.

VI. Preise, Zahlungsbedingungen

1. Die Entgelte ergeben sich aus der jeweils getroffenen Vereinbarung. Bei längerfristigen Projekten erfolgen nach Absprache monatlich im voraus zu zahlende Abschlagszahlungen. Sämtliche Preise sowie weiterberechnete Kosten verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Rufnummern, die Dialog für den Auftraggeber bei den Telefondienstleistern besorgt, werden dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt, es sei denn, es besteht eine anderweitige schriftliche Vereinbarung. Für die von dem Dienstleister zur Verfügung gestellten Rufnummern übernimmt die Dialog keine Gewähr.
3. Die Rechnung ist, soweit nicht anders vereinbart, sofort nach Rechnungslegung ohne Abzüge zahlbar. Bei Lastschriftzugsermächtigung erfolgt die Abbuchung der Rechnung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 15,- € berechnet.
4. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Die zweite und jede weitere Mahnung wird mit 3,- € in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf das von der Dialog benannte Konto zu zahlen.
5. Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von Dialog nicht bestritten sind. Außerdem ist der Auftraggeber zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

VII. Haftung

1. Die Dialog haftet für Schäden oder vergebliche Aufwendungen gleich aus welchem Rechtsgrund- nur, wenn der Schaden oder vergebliche Aufwendungen von Dialog oder einem Erfüllungsgehilfen von Dialog durch eine schuldhafte Verletzung einer solchen Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht), verursacht worden oder auf eine grob fahrlässige oder vorsätzliche Pflichtverletzung von Dialog oder einem seiner Erfüllungsgehilfen zurückzuführen ist.
2. Haftet Dialog für die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, ohne dass grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz vorliegen, ist die Schadensersatzhaftung von Dialog auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt. Dialog haftet in diesem Fall insbesondere nicht für entgangenen Gewinn des Auftraggebers und für nicht vorhersehbare mittelbare Folgeschäden. Dies gilt in gleicher Weise für Schäden, die auf Grund von grober Fahrlässigkeit oder durch einfache oder grob fahrlässige Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten von Mitarbeitern oder Beauftragten der Dialog verursacht werden, sofern diese nicht zu den Geschäftsführern oder leitenden Angestellten von Dialog zählen.
3. Die Haftung der Dialog ist im durch sie verursachten Schadensfall für alle Schäden auf die Höhe des Auftragswertes, höchstens jedoch auf 12.500,- € begrenzt, es sei denn, der Schaden ist vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht worden.
4. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die Haftung von Dialog auf Grund der Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes zwingend ist oder wenn Ansprüche aus einer Verletzung des Lebens, Körpers oder der Gesundheit gegen Dialog geltend gemacht werden oder wenn Mängel arglistig verschwiegen wurden. Fehlt eine garantierte Eigenschaft, haftet Dialog nur für solche Schäden, deren Ausbleiben Gegenstand der Garantie war.
5. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als vorgenannt ist ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruches ausgeschlossen.
6. Soweit die Haftung gegenüber Dialog ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Dialog.
7. Im Fall höherer Gewalt und sonstiger unvorhersehbarer, außergewöhnlicher und von Dialog nicht zu vertretender Umstände, wie z.B. Betriebsstörungen durch Feuer, Wasser und ähnliche Umstände, Ausfall von Anlagen, Leitungsausfall der Netzbetreiber, Betriebsunterbrechungen auf Grund von Rohstoff-, Energie- oder Arbeitskräftemangel, Arbeitskampfmaßnahmen, behördliche Eingriffe, Krieg, ist Dialog - soweit sie durch die genannten Umstände unverschuldet an der rechtzeitigen Erfüllung der Leistungspflichten gehindert ist- berechtigt, die Leistung für die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben. Es besteht keine Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen oder auf Leistung von Schadensersatz. Wird hierdurch die Leistung um mehr als sechs Monate verzögert, ist sowohl Dialog als auch der Auftraggeber unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzansprüche berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
8. Ein kurzfristiger Ausfall des Netzwerks oder der Telefonanlage aufgrund technischer Notwendigkeiten führt nicht zu Schadensersatzansprüchen. Dies gilt auch für Datenverluste aus Gründen, die Dialog nicht zu vertreten hat.

VIII. Verjährung

Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängeln oder wegen von Dialog pflichtwidrig erbrachter Leistungen verjähren innerhalb eines Jahres ab gesetzlichem Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht für die Verjährung von Ansprüchen, die auf einer vorsätzlich oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung beruhen sowie für die in Ziffer VII.4. genannten Fälle.

IX. Vertragslaufzeit, Kündigung

1. Der erteilte Auftrag gilt jeweils nur für die im Auftragsformular vereinbarte Zeit. Falls eine feste Vertragslaufzeit nicht vereinbart ist, können beide Parteien das Vertragsverhältnis mit einer Frist von 3 Monaten jeweils zum Ende eines jeden Kalendermonats ohne Angabe von Gründen kündigen. Die Kündigung bedarf der Schriftform.
2. Das Vertragsverhältnis kann zudem jederzeit aus wichtigem Grund fristlos gekündigt werden. Als wichtiger Grund gelten insbesondere der Zahlungsverzug des Auftraggebers oder die Verletzung von Vertragspflichten durch den Auftraggeber.
3. Schließlich kann das Vertragsverhältnis von Seiten der Dialog mit sofortiger Wirkung gekündigt oder abgeändert werden, wenn das vom Auftraggeber bei der Angebotsabgabe vorgelegte Datenmaterial nicht repräsentativ ist für das weitere vorzulegende Datenmaterial und die Dialog entsprechend der erwarteten Gewinnvereinbarung nicht gewinnbringend tätig sein kann.

X. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Erfüllungsort ist Essen. Sofern der Auftraggeber Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich rechtliches Sondervermögen ist, ist Essen Gerichtsstand. Die Dialog ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen. Falls der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik verlegt, ist Essen Gerichtsstand. Dies gilt auch, falls Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

XI. Datenschutz, Verschwiegenheitspflicht

1. Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert.
2. Die Dialog ist berechtigt, diese Daten zu Zwecken der eigenen Werbung oder Marktforschung zu verarbeiten und zu nutzen, sofern der Auftraggeber nicht widerspricht.
3. Die Dialog ist berechtigt, personenbezogene Daten des Auftraggebers an die Schufa-Gesellschaft oder eine sonstige Wirtschaftsauskunftei weiterzugeben und Auskünfte von dort einzuholen, sofern dies für die Durchführung des Vertrages erforderlich ist.
4. Dialog wird die ihr im Zusammenhang mit dem Auftrag bekannt gewordenen Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse des Auftraggebers strikt geheim halten.
5. Die Dialog wird die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes einhalten und verpflichtet ihr Personal ebenfalls zur Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes. Dialog beachtet ferner den Ehrenkodex des Call Center Forum Deutschland e.V.

Stand: Januar 2009

Dial_AGB_0109