

Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

Nr. 14

Januar 2010



isprovision mit neuem Konzept

- Plattform für Sport Lifestyle - segmentübergreifend, zukunftsorientiert, emotional und visionär
- „Wearable Technologies“ ist Schwerpunktthema 2010

Die isprovision repositioniert sich und kehrt – dem Namen entsprechend – zu ihren visionären Wurzeln zurück. Frei nach dem irischen Schriftsteller Jonathan Swift: „Vision ist die Kunst, Unsichtbares zu sehen“ präsentiert die isprovision künftig Strömungen und Entwicklungen, die dem internationalen Sport-, Mode-, Trend- und Lifestyle-Fachhandel als Informations- und Inspirationsquelle dienen.

Ziel der isprovision ist es, Dach für die „Besten“ in ihrem Segment zu sein, zu begeistern und Emotionen zu wecken. Als attraktive Plattform soll sie nicht nur ein Pflichttermin für den gehobenen Sportfachhandel sein, sondern auch für den anspruchsvollen internationalen Mode-, Trend- und Lifestyle-Fachhandel werden. Um diesen Anspruch zu erfüllen, wird die isprovision sowohl in der eigenen Präsentation, aber auch im Aussteller- und Produktportfolio neue Wege gehen. Beispielsweise durch die Thematisierung eines zentralen Themas, welches den aktuellen Zeitgeist widerspiegelt. 2010 ist dieses Thema „Wearable Technologies“. Das kreative Hallendesign und die neue Wegeführung sorgen für mehr Spannung und Atmosphäre innerhalb der isprovision. Für die Umsetzung dieses Konzept konnte die Messe München International die renommierte Antwerpener Kreativagentur Puresang gewinnen.

Aussteller und Produkte werden auch in der „neuen“ isprovision ihre Wurzeln klar im Sport haben. Neben einem ausgewählten Angebot von Sportartikelmarken, haben Aussteller aus anderen ispo communities die Möglichkeit exklusive Produkte innerhalb des jeweiligen Trendthemas ergänzend zu präsentieren. Zudem wird das bestehende Markenportfolio, mit bisherigem Bekleidungsfokus, konsequent um relevante Segmente ergänzt. So kann Hardware genauso eine Rolle spielen, wie Design-, Objekt-, Kunst-, Technikthemen bis hin zu Innenarchitektur. Damit erhalten auch Anbieter von außergewöhnlichen Konzepten mit Branchenbezug, wie z.B. eCommerce-Konzepte, Shop-Konzepte etc. in Zukunft innerhalb der isprovision eine Heimat. Um die notwendige Aktualität in Sachen Trends und Marktrelevanz zu gewährleisten, werden sich ca. 20% des Portfolios zu jeder Veranstaltung verändern.

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.ispo.com

Im Februar 2010 heißt die ispovision in der Halle B1 neben festen Größen wie Fire + Ice aus dem Hause Bogner, Matador, Luis Trenker, Sportalm und Toni Sailer, unter anderem Victorinox, Platshirsh, Mover, Powderhorn, Ammonit und J. Lindeberg willkommen. Hardware und Accessories beispielsweise von Indigo, Zai und SIGG runden das Sport Lifestyle-Konzept ab. Für ein besonders Erlebnis-Catering sorgt Sternekoch Holger Stromberg, der auch die deutsche Fußballnationalmannschaft kulinarisch verwöhnt.

Die ispovision wird zukünftig von Danielle de Bie als verantwortlicher Community Manager betreut.

Weitere Informationen zur ispo gibt es unter www.ispo.com

14/MK/vH

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de