

(Inhorgenta 2010)

Vortrag Nora Claus, Tagesakademie für Juweliere, München/Belgien

Das Schaufenster lebt!

Wie Juweliere mit einem ganzheitlichen Erscheinungsbild punkten können

Greift man Ideen und Techniken der unmittelbaren Gegenwart auf, so kann das Schaufenster des Juweliers lebendig sein und leben. Wenn wir gegenwärtig von einer Marktstrategie für den Einzelhandel sprechen, so muß das *ganzheitliche Erscheinungsbild* im Vordergrund stehen. Es muß vom Juwelier alles getan werden, um in der reizüberfluteten Präsenz von Fassaden, Medien, Werbeflächen seine *Identität* zeitgemäß zu verwirklichen und darzustellen. Moderne Medien wie Fotografie, Laserprints, DVDs können grafische Variationen von Schmuck und Close-Ups aufnehmen und dem Kunden vermitteln. Diese neuen medialen Chancen müssen entschieden genutzt werden. Nicht umsonst spricht man überdies von *Wikinomics*, einem wirtschaftlich relevanten Einsatz der Netzstrukturen. Das Schaufenster muß daran angekoppelt werden und umgekehrt. Hier gilt es für den Juwelier, umzulernen oder zumindest weiterzulernen. Dafür braucht er Offenheit und Schulung, die ihn unterstützt, seine Marktposition zu erkennen und zu stabilisieren.

Nora Claus <<http://www.noraclaus.de>>