

Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

Nr. 9

Dezember 2009

inhorgenta europe 2010: Festina kehrt zurück

- Festina-Geschäftsleiter: „inhorgenta europe ist als europäische Leitmesse tonangebend“
- Rund 70 neue Aussteller aus 15 Ländern

Nach zwei Jahren Pause stellt die Festina Group im Februar 2010 neben vielen anderen Ausstellern wieder auf der inhorgenta europe aus. Und das größer denn je – auf über 400 Quadratmetern wird das bedeutende Uhren-Unternehmen den Fachbesuchern einen umfassenden Einblick in seine Markenwelt ermöglichen. Darunter sind neben Festina die Marken Lotus und Calipso sowie die „Swiss Made“-Marken Jaguar und Candido. Außerdem wird ein eigener Stand-Bereich dem neu entwickelten „Shop in Shop“-System gewidmet sein.

Stéphane Gordon, der neue Geschäftsleiter bei Festina Deutschland, erläutert die Rückkehr seines Unternehmens auf die größte Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie innerhalb der EU wie folgt: „Die inhorgenta europe ist als europäische Leitmesse tonangebend für das kommende Jahr. In konjunkturell schwierigen Zeiten ist es besonders wichtig, eng mit seinen Partnern zusammenzuarbeiten. Außer der Präsentation unserer zahlreichen Neuheiten sehen wir die inhorgenta europe auch als Startschuss für umfangreiche Marketing-Aktivitäten, sozusagen eine der Jahreszeit entsprechende ‚Frischzellenkur‘ für unsere Marken.“

Neben der Festina Group werden zahlreiche weitere Unternehmen in 2010 wieder oder erstmals auf der inhorgenta europe dabei sein, darunter zum Beispiel die Marken Dugena und Davidoff, nunmehr unter der neuen Leitung von Nova Tempora, ebenso wie die Marke Esprit, die jetzt zur Schweizer Marlox AG gehört und sich auf 425 Quadratmetern präsentieren wird. Auch Swarovski, der weltweit führende Hersteller von Kristallschmuck, wird erneut auf der Münchner Messe vertreten sein. Nicht zuletzt stellen Frédérique Constant, Aerowatch, Niessing und die Deutsche Uhrmacherschule Glashütte ihre

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com

neuesten Modelle in München aus. Andere Aussteller vergrößern ihren Stand wesentlich, so zum Beispiel das traditionsreiche Uhren-Unternehmen Junghans oder der Schmuckhersteller Pandora, der einen mehr als doppelt so großen Stand als im Vorjahr haben wird.

Insgesamt rund 70 Aussteller aus 15 Ländern werden als Neueinsteiger bzw. Messe-Rückkehrer auf der kommenden inhorgenta europe zu Gast sein. Besonders stark vertretene Herkunftsländer von neuen Ausstellern sind – neben Deutschland – Polen, Großbritannien und China, aber auch aus Ländern wie den Vereinigten Arabischen Emiraten, Indien und den USA haben sich Aussteller angemeldet. Aufgrund dieser guten Anmeldezahlen rechnet die Messeleitung abermals mit insgesamt rund 1.200 Ausstellern und 30.000 Fachbesuchern aus der ganzen Welt.

Weitere Informationen gibt es auf www.inhorgenta.com

Kontakt:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
Tel.: +49 (0) 89 949 -20 610
Fax: +49 (0) 89 949- 97 20 610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
Tel. +49 (0) 89 74 72 42 -36
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40
n.haegele@waechter-waechter.de

9/MK/vH

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de