

## press release

### **Pressemitteilung Nr. 1**

März 2010

### **texmac India geht 2011 in die zweite Runde**

- **Fachmesse für Textilmaschinen in Mumbai**
- **Vielversprechender Neustart vom 16. bis 19. März 2011 mit begleitender Asian Textile Conference - ATEXCON**
- **Sprungbrett für internationale Aussteller in den indischen Wachstumsmarkt nach der Krise**

Nach einem deutlichen Konjunkturaufschwung der indischen Textilindustrie ist die Zeit für eine Neuauflage der texmac India gekommen. Nach ihrer erfolgreichen Premiere in Neu Delhi im Januar 2007 wird sie nun zum zweiten Mal im Frühjahr 2011 stattfinden. Die Veranstaltung wurde in das Finanz- und Wirtschaftszentrum und Heimat der indischen Textilindustrie Mumbai verlegt. Indien hat sich erstaunlich gut von der Rezession erholt. Für die Textilindustrie, die in Indien eine Schlüsselposition einnimmt, ist bereits ein bemerkenswerter Aufwärtstrend zu verzeichnen. Die Veranstalter registrieren daher ein ungebrochenes Interesse internationaler Unternehmen am indischen Wachstumsmarkt und reagieren darauf mit der Organisation der zweiten texmac India in Mumbai.

Als Termin wurde der 16. bis 19. März 2011 festgelegt. Für die Veranstaltung ist die großflächige Halle I auf dem Bombay Exhibition Centre (BEC) in Mumbai angemietet, die voll klimatisiert ist sowie über moderne Einrichtungen und Kommunikationsmöglichkeiten verfügt. Die beiden Veranstalter, IMAG - Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst, Auslandsmessegesellschaft im Messe München Konzern, und FDI – Fair Design India - garantieren eine Präsentation für die weltweite Textilmaschinenbranche von internationalem Niveau und Standard. Zeitgleich zur Messe wird, wie schon zur Erstveranstaltung, die



ATEXCON - Asian Textile Conference stattfinden. Organisator der Konferenz ist die CITI - Confederation of Indian Textile Industry – mit ihren 27 Mitgliedsverbänden in ganz Indien. Damit ist gewährleistet, dass die Entscheidungsträger aller führenden Textilhersteller Indiens und der angrenzenden Länder die texmac India wieder besuchen werden.

Unterstützung erfährt die texmac India 2011 bereits von führenden europäischen Verbänden wie VDMA/Deutschland und ACIMIT/Italien, zahlreiche weitere internationale Verbände sind wieder stark interessiert. Auch hat die texmac India die gute Anbindung zu den Nachbarstaaten im Auge. Besonders aus Pakistan wurden bereits 2007 viele Fachbesucher registriert. Aus diesem Grund werden die Werbeaktionen auch für diese Region für 2011 intensiviert werden.

Zur Premierenveranstaltung der texmac India im Jahr 2007 kamen 200 Aussteller und 6.000 Besucher. Das Angebot umfasste das komplette Angebot für Textilmaschinenhersteller sowie Zubehör und Ersatzteile. Länderpavillons gab es aus Deutschland, Italien, Großbritannien, Türkei, Korea und China. Die Aussteller waren hochzufrieden: Ambiente und Organisation bekamen große Zustimmung, vor allem wegen den vielen hochqualifizierten Fachbesuchern. Die Premiere der texmac India überzeugte ihr Publikum und geht deshalb mit besten Voraussetzungen in die zweite Runde. Aufgrund dieser positiven Resonanz erwarten die Organisatoren für die zweite Veranstaltung in Mumbai einen noch größeren Zuspruch.

Indien ist weltweit nach China der größte Markt für Textilmaschinen und Zubehör. Die Textilbranche hat unverändert mit insgesamt 14 % eine Schlüsselposition in der gesamten indischen Industrie inne und macht dreißig Prozent des Exports aus. Fünfunddreißig Millionen Menschen hängen unmittelbar von diesem Wirtschaftszweig ab. Die Textilwirtschaft Indiens profitiert nach wie vor von dem staatlichen Förderprogramm TUFSS (Technology Upgradation Fund Scheme), das bis zum Jahr 2012 verlängert wurde. Infolgedessen ist die indische Textilbranche sehr daran interessiert, Investitionen vor Ablauf dieses Termins vorzunehmen.

Indiens Wirtschaft insgesamt zeigt eine bemerkenswerte Widerstandsfähigkeit während der anhaltenden globalen Rezession. Das belegt ein gesundes Wachstum



des BIP von 6,5 % in den Jahren 2008 und 2009. Für 2010 erwartet man immerhin ein Wachstum von 6,3 %.

Organisiert wird die texmac India von der IMAG München zusammen mit ihrem indischen Co-Organiser FDI – Fair Design India Ltd. FDI ist Mitglied einer Unternehmensgruppe für Ausstellerdienste und seit Jahren auf die Beratung, Organisation und Durchführung von internationalen Ausstellungen und Veranstaltungen in ganz Indien spezialisiert.

Die IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH und Tochtergesellschaft im Messe München Konzern - ist auf dem indischen Markt bereits seit 1962 aktiv. Aktuell veranstaltet sie in Indien jährlich fünf Veranstaltungen von insgesamt rund fünfzig in weltweit zwanzig Ländern.

Weitere Informationen: [www.texmacfairs.com](http://www.texmacfairs.com)

Contact:

IMAG Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH, Am Messesee 2,  
81829 Munich, Germany

Exhibition Management: Ms Catherine Schultheiss / Ms Nicola Schnellhammer

[catherine.schultheiss@imag.de](mailto:catherine.schultheiss@imag.de) / Tel +49 89 94922 124 / Fax + 49 89 94922 350

[nicola.schnellhammer@imag.de](mailto:nicola.schnellhammer@imag.de) / Tel +49 89 94922 125 / Fax + 49 89 94922 350

[www.imag.de](http://www.imag.de)