

Aussteller auf der f.re.e 2011

DER NATUR AUF DER SPUR.

ERFOLGSZAHLEN

Mit **100.000 Besuchern** und einer **Hallenfläche von nahezu 70.000 Quadratmetern** ist die f.re.e Süddeutschlands **größte, bekannteste und beliebteste** Freizeit-, Reise- und Erlebnismesse.

DAS MESSEKONZEPT

Als Erlebnismesse ist die f.re.e **mehr als eine gewöhnliche Ausstellung**: Die f.re.e ist ein **Big Event**, wo der Besucher selbst aktiv sein und viele Dinge ausprobieren kann.

Ein besonderes Highlight in unserer sportlichen Halle A6 ist die **climb-f.re.e Boulderwand mit großer Multimedia Bühne in Zusammenarbeit mit dem DAV**. Hier haben Sie als Aussteller die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Dienstleistungen optimal und vor allem kostenlos zu präsentieren.

UNSER PUBLIKUM – IHRE KUNDEN

In Deutschland werden im Outdoor-Bereich eineinhalb Milliarden Euro jährlich umgesetzt und Trendforscher sagen, dass das Ende der Fahnenstange noch längst nicht erreicht ist. Outdoor ist in – und **gerade im Großraum München mit seiner Nähe zu den Bergen** und den anderen landschaftlichen Reizen aus der sportlichen Szene nicht mehr wegzudenken. **Ins Visier geraten immer mehr die Breitensportler**. Eine Zielgruppe, die sich wie leistungsorientierte Gipfelstürmer auf der größten Erlebnismesse Süddeutschlands, der f.re.e 2011, informiert.

Die Besucher freuen sich auf Ihr Angebot

- Wandern, Klettern, Trekking, Bergsport, Nordic Walking, Laufen, Fitness, Wintersport
- Equipment, Ausrüstung, Zubehör
- Reitbekleidung und -ausrüstung
- Golfbekleidung und -ausrüstung
- Verbände, Institutionen, Vereine
- Fachliteratur, Fachzeitschriften



DIE
NEUE
C-B-R

f.re.e

Die Reise- und Freizeitmesse.

Neue Messe München
23. – 27.02.2011
www.free-muenchen.de

Öffnungszeiten 10 – 18 Uhr
Nachmittags-Tickets ab 15 Uhr

Partnerland 2011: Ungarn



ungarn-tourismus.de



ZUFRIEDENHEIT

87% der f.re.e-Besucher bewerteten 2010 den Bereich „Sport & Outdoor“ mit ausgezeichnet bis gut.

72% der f.re.e-Besucher gaben an auf der f.re.e gekauft bzw. gebucht zu haben oder dies noch vorzuhaben.

BESUCHERKAUFKRAFT

Dass der Großraum München über eine hohe Kaufkraft verfügt, spiegelt sich auch auf der f.re.e wider: **48% der Besucher gaben ein monatliches Netto-Haushaltseinkommen von 2.000 bis 5.000 EUR an, 12% mehr als 5.000 EUR.**

ES GIBT VIELE GRÜNDE AUSSTELLER AUF DER F.RE.E ZU WERDEN

- Präsentieren Sie sich **100.000 Besuchern** auf der größten Freizeit-, Reise- und Erlebnismesse Süddeutschlands!
- Profitieren Sie vom **kaufkräftigen und -freudigem Publikum** der f.re.e
- Begeistern Sie die **zahlreichen Sport- und Outdoorfreunde** im Großraum München mit Ihren **Produkten und Dienstleistungen**
- Präsentieren Sie Ihr Angebot **kostenlos und publikumswirksam** auf der großen Sport- & Outdoor-Bühne
- Profitieren Sie von der **medialen Vielfalt Münchens** sowie dem großen **journalistischen Interesse** an der f.re.e

UNSER ANGEBOT:

Als Aussteller im Bereich „Sport & Outdoor“ haben Sie folgende Möglichkeiten sich zu präsentieren:

- Individuell mit einem eigenen Stand
- Mit einem All-inclusive-Stand (enthält Fläche und Standbau, Bestellunterlagen sind bei der Projektleitung erhältlich)

BETEILIGUNGSPREISE – netto pro m²

9 bis 50 m ²	83,- EUR
51 bis 100 m ²	73,- EUR
101 bis 500 m ²	63,- EUR
Ab 501 m ²	53,- EUR

BETEILIGUNGSPREISE – netto pro m² All-Inclusive-Stand

Bis 9 m ²	185,- EUR
10 bis 15 m ²	180,- EUR
16 bis 20 m ²	175,- EUR
21 bis 25 m ²	170,- EUR

Die Preise verstehen sich zuzüglich:

- **Mediabeitrag:** 90,- EUR (Eintrag im Online-Katalog von Firmenname, Straße, PLZ, Ort, Telefonnummer, Webadresse, Halle, Stand-Nr. sowie drei Warengliederungspunkten).
- **AUMA-Gebühr:** 0,60 EUR / m², wird von der Messe München GmbH berechnet und direkt an den AUMA (Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft e.V.) abgeführt.
- **Gesetzlicher MwSt.** in Höhe von derzeit 19 %.

FEEL F.RE.E AND BE PART OF IT:

Vertrieb

Ansprechpartner: Sandra Zint
Tel. (+49 89) 9 49-2 05 73
Fax (+49 89) 9 49-9 72 05 73
Sandra.zint@messe-muenchen.de

Projektleitung

Ansprechpartnerin: Jessica Tilly
Tel. (+49 89) 9 49-2 02 12
Fax (+49 89) 9 49-2 02 19
Jessica.tilly@messe-muenchen.de



Die Reise- und Freizeitmesse.

WEITERE INFOS UNTER: www.free-muenchen.de/outdoor