

Rückblick hybridica 2010

Zahlen, Daten und Fakten zur 2. Zuliefer- und Verarbeitermesse für hybride Bauteile



Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette:

- Halbzeuge und Vorprodukte aus Metall und Kunststoff
- Oberflächenveredelung und -bearbeitung
- Entwicklung und Konstruktion
- Werkzeug- und Formenbau
- Integrierte Fertigungslösungen für Stanz-, Biege-, Schweiß- und Spritzgießprozesse
- Zuführ-, Handling- und Montage-Automatisierung
- Hybride Bauteile aus Metall, Kunststoff und Keramik
- Spritzgegossene Schaltungen

Die Zahlen sprechen für sich: Die hybridica konnte ihre Marktbedeutung als Zuliefer- und Verarbeitermesse für hybride Bauteile aus Kunststoff, Metall und Keramik weiter festigen. Mit der Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette bietet sie nationalen und internationalen Entwicklern und Einkäufern aus den Hightech-Branchen einen Treffpunkt für neue Geschäftskontakte und zur Vorbereitung von Investitionen.

Zusammensetzung der Bereiche:

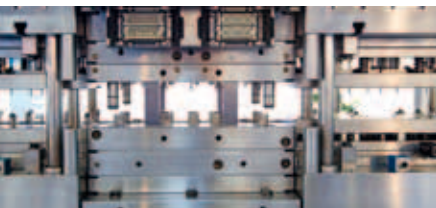
Konstruktion, Vorprodukte, Werkzeug- und Formenbau	45%
Fertigung und Automatisierungslösungen	47%
Hybride Bauteile	49%
Spritzgegossene Schaltungen	18%

Mehrfachnennungen möglich, Quelle: Ausstellerdatenbank hybridica 2010

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

- Die komplette Prozesskette auf 7.500 m²
- 130 Aussteller aus 7 Ländern, darunter alle Technologieführer
- 5.500 Besucher aus 30 Ländern, davon:
 - 38 % international
 - 62 % aus Deutschland
 - 86 % Entscheider
 - 58 % in leitender Position





Besucher, die das Hybrid-Know-how nachfragen.

Das große Interesse zeigt, wie perfekt die hybridica auf die Bedürfnisse der Fachbesucher abgestimmt ist. Konstrukteure, Einkäufer und Entwickler aus Industrie und Forschung nutzten die Chance, auf der hybridica 2010 in München die Technologieführer zu treffen und sich über die Innovationen zu informieren. Und dies parallel zur renommierten Weltleitmesse electronica, der Fachmesse für Komponenten, Systeme und Applikationen der Elektronik.

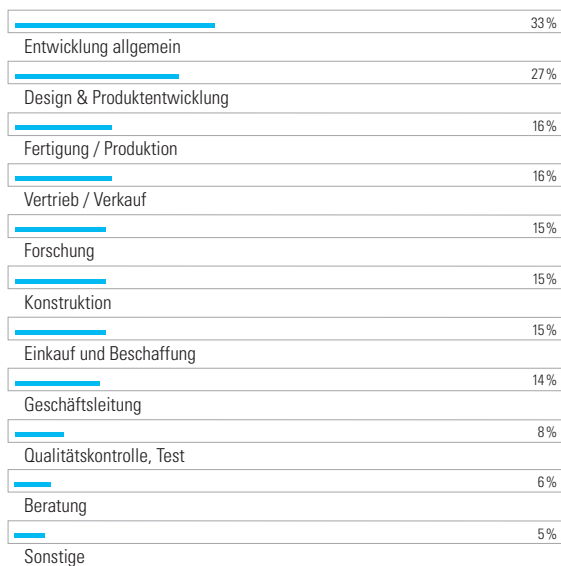
Bewertung:

- 92 % aller Besucher wollen die hybridica weiterempfehlen
- 88 % aller Besucher wollen die hybridica 2012 wieder besuchen
- 86 % aller Besucher bewerteten die zweite hybridica 2010 mit „ausgezeichnet“ bis „gut“
- 83 % haben auf der hybridica Investitionen vorbereitet
- 83 % aller Besucher erachten eine eigene Messeplattform für hybride Bauteile und Verbundtechnologien als sinnvoll
- 81 % konnten neue Geschäftsbeziehungen aufbauen

Besucherstruktur:

- 86 % Entscheider, davon 23 % ausschlaggebend
- 55 % in leitender Position, davon 18 % in erster Führungsebene
- 27 % Anwender hybrider Bauteile
- 19 % Forschung und Entwicklung hybrider Bauteile
- 15 % Dienstleister in diesem Umfeld
- 13 % Hersteller hybrider Bauteile
- 10 % Zulieferunternehmen

Aufgabenbereiche der Besucher:



Mehrfachnennungen möglich

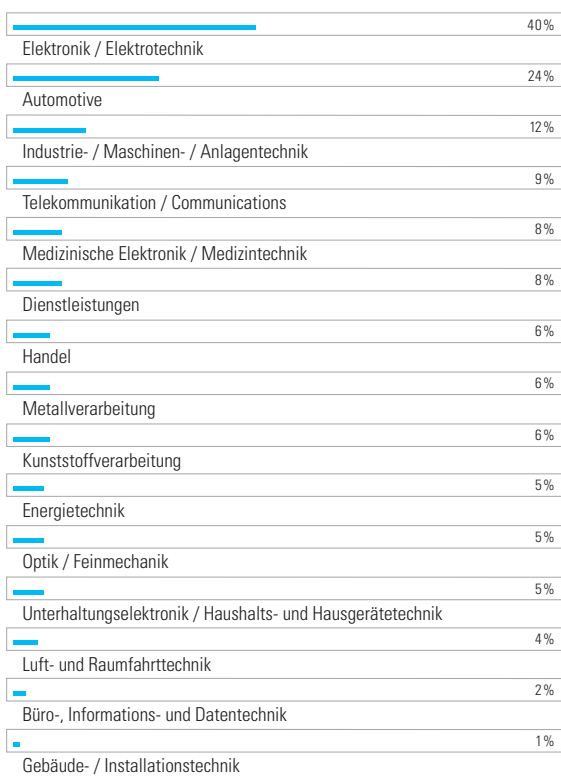
Besucherziele:

- 38 % wollten sich über Neuheiten der Anbieter informieren
- 32 % gaben eine allgemeine Marktorientierung als Besuchsziel an
- 25 % kamen mit der Absicht, neue Geschäftskontakte zu knüpfen
- 23 % wollten sich weiterbilden und ihr Fachwissen erweitern

Die Zukunft beschäftigt alle Branchen.

Hybride Bauteile aus Metall, Kunststoff und Keramik werden in vielen Hightech-Branchen nachgefragt. Die Besucher der hybridica repräsentieren diese Branchen. Darüber hinaus ist die hybridica der Treffpunkt für die Metall- und Kunststoffverarbeiter, die Zulieferpartner im Hybridumfeld suchen.

Besucherbranchen:



Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Besucherbefragung hybridica 2010, Gelzus-Messe Marktforschung

Garantiert neue Geschäftskontakte.

54 % aller Besucher gehen auf keine andere Fachmesse, die Metall- bzw. Kunststoff- oder sogar Verbundthemen abbildet. Damit bietet sich ausschließlich auf der hybridica die Chance, mit diesen Fachbesuchern neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Der Erfolg spricht viele Sprachen.

Die hybridica positioniert sich als internationale Fachmesse: 38 % aller Besucher kamen zur hybridica 2010 aus dem Ausland, aus insgesamt 30 Ländern.

Die Top-Länder der Besucher waren:

- Österreich ■ Italien ■ Schweiz ■ Niederlande ■ Polen
- Kroatien ■ Frankreich ■ Tschechische Republik
- Slowenien ■ Russische Föderation

Leicht – leichter – hybrider Leichtbau

Eine erfolgreiche Premiere verzeichnete der Thementag „Multimaterialsysteme und hybride Leichtbaulösungen für nachhaltige Mobilität“ auf der hybridica 2010. Experten aus Politik, Industrie und Forschung gaben einen Überblick über die aktuellen Technologien und Fertigungsverfahren bei Multimateriallösungen aus CFK, Metallen, Kunststoffen und Keramik.

Die Bilanz der Erstveranstaltung: Über 70 Zuhörer und 130 Anfragen nach den Vorträgen.





2012 wird wieder Ihr Jahr.

Auch die nächste hybridica bietet Ihnen als Aussteller vielfältige Möglichkeiten, sich zu präsentieren und zu informieren, Geschäftskontakte zu generieren und qualifizierte Leads zu gewinnen. Nutzen Sie 2012 die Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte an das interessierte Fachpublikum zu bringen. Keine andere Messe bietet eine idealere Plattform für genau Ihre Branche – und die Ihrer Besucher.

hybridica 2012 vom 13.–16. November,
parallel zur electronica



Namhafte Aussteller (Auszug)

ARBURG GmbH | Aurubis Stolberg GmbH | Bogner GmbH | Otto Brenscheidt GmbH | CONTEK GmbH | Credé Elektronik GmbH | Deutsche Technoplast GmbH | Diehl Metal Applications DMA | DODUCO GmbH | Enayati GmbH | Evonik Degussa GmbH | Härter Stanztechnik GmbH | H.A.M. Hartmetallwerkzeugfabrik Andreas Maier GmbH | Harting AG Mitronics | H&B/ Electronic GmbH | IMO Oberflächentechnik GmbH | INNONET Kunststoff Unternehmensnetzwerk | INOVAN – eine Division der William Prym Holding GmbH | Interplex NAS Electronics GmbH | Gebr. Kemper GmbH | KME Germany AG | Kummer GmbH | Leicht + Müller Sycotec GmbH | Leicht Stanzautomation GmbH | Wilhelm Manz GmbH | Mayweg GmbH | Metoba GmbH | MMS Modular Molding Systems GmbH | ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. | POLLMANN International GmbH | pretema GmbH | RAU GmbH | Victor Rehm GmbH | roth Werkzeugbau GmbH | Schempp & Decker Präzisionsteile und Oberflächen GmbH | Scheuermann & Heilig GmbH | SCHROEDER + BAUER GmbH | Söhnergroup Walter Söhner GmbH | Swoboda KG | ThyssenKrupp Nirosta Präzisionsband GmbH | Vollmer Werkzeugbau | Wieland-Werke AG

Die komplette Ausstellerliste finden Sie im Internet unter www.hybridica.de

Investitionsstarke Besucher (Auszug)

3M Deutschland GmbH | A.D.C. Automotive Distance Control Systems GmbH | AEG I MIS | Aerostruktur Faserverbundtechnik GmbH | AGFA | Amphenol Tuchel Electronics GmbH | Audi AG | Balda Medical GmbH | BASF SE | Bleckmann GmbH | BMW AG | Bosch GmbH | Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH | Brose Fahrzeugteile GmbH | Cherry | Compact Power Motors | Colgate Palmolive R&D Belgium | Conti Temic | Continental AG | Continental Automotive GmbH | COTTERLAZ SLOVAKIA | Daimler AG | DELO Industrie Klebstoffe | Delphi Deutschland GmbH | Deutsches Kunststoff-Institut | Dräxlmaier Group | ebmpapst | E.G.O. Elektrogerätebau GmbH | Eichenauer Heizelemente GmbH | Eisele Pneumatics GmbH | EJOT GmbH | Eltek Valere AS | Ensinger GmbH | Epcos AG | ERNI Electronics GmbH | Fahrer Schallschutztechnik AG | Falcon Electronics | FCI Connectors Deutschland GmbH | Feller AG | Festo AG | Fraunhofer Gesellschaft | Freber Elektronik AS | Freudenberg Forschungsdienste KG | GEZE GmbH | GOLECTRONIC | Gustav Magenwirth GmbH – Magura | HARTING Electronics | Helbling Technik AG | Heine Optotechnik | Hella KGaA | Huber+Suhner | IMS Connector Systems GmbH | Infineon Technologies AG | Jentech Precision Industrial | Johan Hay GmbH Automobiltechnik | Kolektor Group | Knorr Bremse Sfn | KOSTAL Kontakt Systeme GmbH | KS Gleitlager GmbH | Lucky Valley Technology (shenzhen) Co. Ltd | Magna Steyr | MAN Nutzfahrzeuge AG | Mercedes Benz Technology | Miele & Cie | Mikrotechnik Freudenberg | Nokia | Océ Printing Systems | OPTOKON | Optrex Europe GmbH | OSRAM OPTP Semiconductore | ODU Steckverbindingssysteme GmbH | Panasonic | Philips | RAFI GmbH | Rehau | Reichle & De-Massari AG | Robert Bosch GmbH | Rohde & Schwarz | Schaeffler Gruppe | Siemens AG | SKF GmbH | SKOFF Sp. z o.o. | Studer SA | Technymon srl | Texas Instruments Deutschland GmbH | TMC Sensortechnik GmbH | Toshiba Electronics Europe GmbH | Tyco Electronics | u2t Photonics AG | Viega GmbH | Volkswagen AG | WABCO GmbH | WAGO Kontakttechnik GmbH | Webasto GmbH | Würth KG | Yazaki Europe Ltd. | ZF Electronics GmbH | ZF Friedrichshafen AG.

Quelle: Besucher-Registrierung

Veranstalter: hybridica | Messe München GmbH | Messiegelände | 81823 München | Deutschland

Projektteam: Telefon (+49 89) 9 49-2 03 70 | Telefax (+49 89) 9 49-2 03 79

E-Mail: info@hybridica.de | Website: www.hybridica.de

