

N.º 12 / es
Febrero de 2009

inhorgenta europe 2009: se esperan creaciones extravagantes

Coloridos y llamativos: los fabricantes de joyas y relojes vienen a inhorgenta europe con productos llamativos; a pesar de la crisis económica reina un gran optimismo entre los expositores y los visitantes de la próxima cita

¿Oro o plata? ¿Sencillo o sofisticado? ¿Pequeño o inmenso? Como cada año, en febrero podrán verse ya las creaciones de joyas y relojes que estarán de moda en verano/otoño de 2009. Porque este mes se reúnen en Múnich los protagonistas del sector internacional de joyería y relojería, en el Salón monográfico de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología de la Unión Europea inhorgenta europe, el mayor de su clase dentro de la UE. Un sondeo realizado por la dirección ferial a los expositores presenta una visión previa de las marcas más reputadas de lo que será el transcurso de la próxima cita de inhorgenta europe y de las tendencias de la temporada.

Al parecer, los sectores creativos lo son todavía más en momentos difíciles. En vez de apostar por lo acreditado, los fabricantes de joyas y relojes desarrollan una nueva pasión por lo que se sale de lo común. Extravagantes son los colores, las formas y las combinaciones de materiales de la próxima temporada. Llaman la atención fastuosos anillos, joyas de madera, piedras de color turquesa o de corales al estilo hippie, así como relojes enormes o de estilo *vintage*. "Más color y más derroche de alegría" podría ser el credo de los diseñadores.

Por parte de los expositores, se nota muy poco el ambiente de crisis. Al igual que el pasado año, alrededor de 1200 comerciantes, fabricantes y representantes de joyas expondrán del 20 al 23 de febrero en las instalaciones de la Nueva Feria de Múnich. Entre ellos se encuentran nombres tan reputados como Frey Wille, Schoeffel, Henrich & Denzel, Bunz y Raymond Weil. "Los fabricantes de relojes y joyas pueden adaptarse con gran flexibilidad a los cambios del mercado y vuelven a concentrarse ahora en los mercados clásicos de Europa", asegura Armin Wittmann, director de inhorgenta europe. "Además, los expositores saben de la importancia que entraña una buena y estable relación con los clientes, por lo que la cuidan con esmero."



JOYAS

Frey Wille:

"La alegría de vivir seguirá acompañándonos también en los tiempos difíciles, y con ella, el entusiasmo por formas bellas y variopintas combinaciones de colores. Frey Wille es, desde hace años, un marcador de tendencias en el campo de los nuevos diseños y colores, y lo seguirá siendo también el próximo año. El atrevimiento por los colores fuertes y el gusto por lo individual son nuestros temas principales."

Sabine Strasser, Communications Manager FREY WILLE GmbH & Co., KG.

Furrer-Jacot:

"En pocas palabras, creemos que las alianzas evolucionarán por dos caminos: por un lado 'Light and Stylish' donde las adaptaciones de características del diseño asiático desempeñan un papel protagonista, especialmente en combinación con el platino. Por otro lado, 'Romantic and Luxurious' con anillos fastuosos decorados con muchos diamantes y que también pueden incluir el oro rojo."

Sandro Erl, CEO Furrer-Jacot

Thomas Sabo:

"Se va a llenar todo de color, como tiene que ser en un auténtico renacer del estilo hippie. En lo que respecta a los materiales, esta temporada trabajamos además mucho con piedras como turquesas y corales."

Thomas Sabo, fundador y propietario de Thomas Sabo GmbH & Co.

Schmuckhandel KG

Schoeffel:

"Una combinación llena de armonía de perlas, joyas de perlas y relojes conjugados es indispensable para la mujer moderna de imagen individual y femenina."

Jutta Effenberger, PR Manager Schoeffel GmbH

Henrich & Denzel:

"Todos los colores de la paleta, formas orgánicas, combinaciones de metales preciosos y otros materiales naturales como el nácar."

Christoph Teufel, Geschäftsführer Henrich & Denzel GmbH

RELOJES

CASIO:

"Los relojes de alta calidad, con buena relación precio-rendimiento, son los que marcan la tendencia, según nuestro parecer. La situación actual del mercado hará que los consumidores se decanten por marcas conocidas y seguras. Pero además disfrutarán de relojes llenos de color y del popular estilo vintage."

Andreas Schult, Sales Manager Uhren Casio Europe GmbH

Elysee:

"La tendencia hacia el reloj mecánico continúa, al igual que el estilo retro. En los relojes de caballero veremos esferas de varias capas. En el segmento juvenil destacan los formatos grandes y el color, que juegan con los contrastes. En el de los relojes de señora desempeña un papel importante el lujo y glamour. Los relojes clásicos son tan importantes como los deportivos elegantes."

Claudia Hermann, jefa de marketing de ELYSEE Uhren GmbH

Raymond Weil:

"En los relojes de caballero, los modelos grandes mecánicos, redondos o rectangulares, desempeñan un papel cada vez más importante. Igualmente siguen siendo muy interesantes las combinaciones de diferentes materiales como acero, fibra de carbón y estaño, así como funciones de cronómetro. Los relojes ganan también más importancia entre el público femenino. Éste es también el motivo por el que seguimos desarrollando, aparte de nuestro reloj 'shine', los modelos de señora de la colección de relojes mecánicos *freelancer*. En general se concede especial importancia a los materiales de alta calidad y a los altos estándares. Los modelos de Raymond Weil destacan por un equilibrio sutil y constante entre la precisión, el rendimiento técnico y la originalidad."

Olivier Bernheim, presidente y CEO de la marca Raymond Weil

Fossil:

"Nosotros seguiremos trabajando con la madera como material natural. Además, tanto en el segmento de joyas como en el de relojes, 'Oversize' y los colores llamativos son los temas protagonistas."

Christian Coenen, Vice President of Sales Germany, Fossil Europe GmbH

Entre las novedades que se presentarán en inhorgenta europe se encuentra el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán". Se encontrará en el pabellón A1 y los fabricantes de relojes mecánicos presentarán allí la variedad individual del arte moderno alemán de relojería.

UTS München:

"UTS es sinónimo del auténtico arte de ingeniería Made in Germany. Mi objetivo es presentar al amante de relojes más exigente y aficionado a la técnica, no sólo un reloj deportivo robusto, sino también un elegante cronómetro para siempre. Y todo ello en una constante búsqueda de mejoras e innovaciones. inhorgenta europe brinda la plataforma idónea para planteamientos individuales que este tipo con el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán".

Dipl. Ing. Nicolaus Spinner, gerente de UTS München

Hemess Zeitmesstechnik Glashütte:

"El "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" constituye una excelente oportunidad de participación para una empresa pequeña como Hemess. Pero nosotros no sólo presentaremos nuestros relojes en inhorgenta europe; nuestro director técnico Jürgen Fritsch también exhibirá técnicas de fabricación. Es uno de los expertos relojeros más reputados de Alemania, que ha restaurado, entre otras cosas, el reloj artístico astronómico de Hermann Goertz en el Museo Alemán de Relojes de Glashütte."

Sr. Oechelhaeuser, director de ventas de Hemess Zeitmesstechnik Glashütte

Botta-Design:

"Tiempo para individualistas" y "Made in Germany" son las claves de la marca Botta-Design. Como diseñador y descubridor del reloj moderno de una manecilla, para mí es importante presentar mis productos más novedosos en un entorno apropiado. El "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" demuestra que la tradición y la innovación no se contradicen, sino que se complementan."

Klaus Botta, gerente de Botta-Design

Otras notas de prensa y material fotográfico de inhorgenta europe 2009 en www.inhorgenta.com

Contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel.: +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de