

## **Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa**

N. 2 i / Novembre 2009

### **ispo integra la cerchia degli operatori del settore con il gruppo degli opinion leader**

- La nuova definizione del concetto di operatori del settore rende necessario un adattamento
- Gli opinion leader per l'industria e il commercio sono importanti moltiplicatori

A partire dal 2010 gli opinion leader faranno ufficialmente parte della cerchia degli operatori del settore di ispo. L'adattamento dei criteri di selezione degli operatori dipende dagli sviluppi attuali all'interno del settore degli articoli sportivi e della nuova relativa definizione del concetto di "operatore". Un operatore del settore oggi non è più soltanto il classico rivenditore specializzato del settore sportivo. Oggigiorno un operatore è chiunque abbia un rapporto d'affari con il settore degli articoli sportivi e funga da moltiplicatore.

Con l'ampliamento della cerchia degli operatori del settore ispo tiene conto di questa nuova struttura e dell'importanza dell'opinion leader. Il commercio di articoli sportivi viene influenzato da coloro che formano le opinioni (oltre agli atleti e agli allenatori anche i direttori delle scuole di sci e gli acquirenti istituzionali come ospedali, croce rossa e polizia) e che occupano una posizione di mediazione tra consumatori, commercio e industria. L'opinion leader plasma l'opinione pubblica, influenza i consumatori nelle loro scelte d'acquisto incrementando in ultima analisi il fatturato dei commercianti e dei produttori. La grande importanza degli opinion leader si vede ad ispo tra l'altro per il fatto che una gran parte degli espositori considera già ora gli opinion leader tra i più importanti gruppi di visitatori e li invita persino al Salone.

ispo segue questo sviluppo e, d'accordo con il settore, integra nella cerchia degli operatori del settore il gruppo degli opinion leader composto da professionisti. Per gestire in modo professionale la comunicazione con questo gruppo, gli inviti ufficiali ecc. verranno fatti mediante le relative federazioni e organizzazioni, ad es. Deutscher Alpenverein DAV, Deutscher Skiverband, Deutscher Skilehrerverband, Deutscher Wellness Verband, Österreichische Bundes-Sportorganisation o il Nationales Olympisches Komitee. Ovviamente anche gli opinion leader, come qualsiasi operatore del settore, devono identificarsi ufficialmente come tali e registrarsi. Questo gruppo di persone può accedere al Salone solo l'ultimo giorno.

Per ulteriori informazioni su ispo consultare il sito [www.ispo.com](http://www.ispo.com)

MK/vH

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.ispo.com](http://www.ispo.com)