

Informacja prasowa nr 9  
12/2009

### **inhorgenta europe 2010: Festina powraca na targi**

- Zarząd Grupy Festina: „inhorgenta europe jest wiodąca europejską imprezą targową, która wyznacza nowe trendy.”
- Blisko 70 nowych wystawców z 15 krajów

Po dwóch latach urlopu naukowego Grupa Festina zdecydowała dołączyć ponownie do innych wystawców na targach inhorgenta europe w lutym 2010. Grupa Festina powraca z większym niż kiedykolwiek stoiskiem. Znana firma zegarkowa dostarczy zwiedzającym szeroki przegląd swoich marek na ponad 400 metrach kwadratowych. Asortyment tej grupy obejmuje marki takie jak Festina, Lotus, Calypso, a także szwajcarskie marki Jaguar i Candido. Ponadto część wystawy będzie poświęcona nowopowstałemu systemowi shop-in-shop.

Stéphane Gordon, nowy menedżer generalny Festina Niemcy, wyjaśnia powody powrotu jego firmy na największe w Europie targi biżuterii, zegarków, kamieni szlachetnych, pereł i technologii: „Jako wiodące europejskie targi, inhorgenta europe wytycza trendy na nadchodzący rok. W czasach problemów ekonomicznych jest szczególnie ważna jest ścisła współpraca z partnerami. Poza tym, ważne jest wykorzystanie okazji do zaprezentowania wielu naszych nowych produktów. Traktujemy także inhorgenta europe jako początek naszej zakrojonej na szeroką skalę kampanii marketingowej oraz jako pewnego rodzaju „terapię odświeżającą” dla naszych marek.”

Poza Grupą Festina, wiele innych firm albo powróci na targi inhorgenta europe w 2010 roku, albo wystawi się na targach po raz pierwszy, wśród nich takie marki jak: Dugena i Davidoff, pod nowym zarządem Nova Tempora. Ponadto marka Espirit, teraz należąca do Swiss Marlox AG, zaprezentuje swoje produkty na powierzchni 425 metrów kwadratowych. Natomiast światowy lider produkcji biżuterii kryształowej, Swarovski, także powraca na monachijskie targi. Frédérique Constant, Aerowatch, Niessing i Niemiecka Akademia Zegarmistrzowska Glashütte będą również prezentowały swoje najnowsze modele w Monachium.

Inni wystawcy zdecydowali się znacząco powiększyć swoje stoiska, jak na przykład: tradycyjna firma zegarkowa Junghans, czy wytwórca biżuterii Pandora, których stoiska są dwa razy większe w stosunku do ubiegłego roku.

W sumie około 70 wystawców z 15 krajów pojawi się na targach inhorgenta europe po raz pierwszy lub po przerwie. Nie licząc Niemiec, najwięcej nowych wystawców pochodzi z Polski, Wielkiej Brytanii i Chin. Jednak są też nowi wystawcy z takich krajów jak: Zjednoczone Emiraty Arabskie, Indie i Stany Zjednoczone. Dzięki dużej liczbie rejestrowanych zgłoszeń zarząd targów szacuje, że na tegorocznej imprezie pojawi się blisko 1200 wystawców i 30 tysięcy odwiedzających z całego świata