

Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

Nr. 7/ . Dezember 2009



In den Startlöchern: Nachwuchsförderung auf der ispo 2010

- ispo Career Day created by sport INVEST search geht in die zweite Runde
- Auszubildende erhalten beim ispo trainee project Einblicke ins Messegeschehen
- ispo-Zertifikat zeichnet Verkaufspersonal aus
- Newcomer-Plattformen eröffnen Chancen für junge Unternehmer

Keine Zukunft ohne qualifizierten Nachwuchs! Die ispo und ihre Partner engagieren sich seit Jahren auf verschiedenste Weise in der Nachwuchsförderung. So auch im Jubiläumsjahr 2010.

Der **ispo Career Day** created by sport INVEST search bietet Studenten, Freiberuflern und Young-Professionals eine Plattform, die ihre berufliche Zukunft in der Sportbranche sehen. Unternehmen aus den verschiedensten Bereichen der Sportbranche stellen sich dem Nachwuchs vor und werden nach individuellen Gesprächen insgesamt mindestens 50 Praktika, Traineestellen und Abschlussarbeiten vergeben. Diese ehrgeizigen Pläne haben sich bereits bei der Premiere der Veranstaltung zur ispo 09 überzeugend erfüllt: 600 Nachwuchskräfte besuchten den ispo Career Day und manch einer fand unter den 25 namhaften Ausstellern seinen zukünftigen Arbeitgeber. Gute Voraussetzungen für den ispo Career Day 2010, der am 7. Februar in der Halle B0 stattfindet.

Speziell für Auszubildende in der Sportartikelindustrie bietet die Messe München GmbH das **ispo trainee project** an. Auszubildende des Handels und der Industrie sind am 10. Februar auf die Messe eingeladen, um einen tieferen Einblick ins Messegeschehen und Kontakte in die Branche zu erhalten. Die Azubis lernen durch Fachvorträge die theoretischen Hintergründe kennen und können diese in interaktiven Workshops praktisch umsetzen. Das All-inklusiv-Paket beinhaltet neben den fachlichen Angeboten, auch Verpflegung und Anfahrt aus verschiedenen Städten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Den Auszubildenden wird ihre Teilnahme am ispo Career Day von der Trainingsplattform Sportsella zertifiziert, so dass sie einen dauerhaften Nachweis für ihr Engagement in Händen halten.

Das Online-Portal Sportsella bietet Verkäufern in der Sportartikelbranche eine einzigartige Qualifizierungs-Möglichkeit: In von Fachleuten entwickelten **Trainings** können sie sich online

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.ispo.com

fortbilden und mit neuen Themengebieten vertraut machen. Die anschließend ausgestellte Bescheinigung bestätigt ihre gesteigerte Beratungskompetenz. Doch nicht nur der Verkäufer profitiert mit erweitertem Wissen von diesem System: Der Händler kann durch sein qualifiziertes Verkaufspersonal die Auszeichnung mit dem **ispo-Zertifikat** erlangen. Gemeinsam mit der ispo hat Sportsella dieses Siegel für Fachgeschäfte ins Leben gerufen, das je nach Qualifizierungsgrad des Personals in Bronze, Silber oder Gold verliehen wird. So erhält schlussendlich der Kunde eine Orientierungsmöglichkeit im Dschungel der Sportfachhändler, die ihm anzeigt, wo er mit kompetenter Beratung rechnen kann.

Die ispo legt ihren Fokus aber nicht nur auf zukünftige Arbeitnehmer. Auch junge Unternehmer werden gezielt gefördert. Neben dem **BrandNew Award**, der jedes Jahr innovative Produkte und Marken auszeichnet, hat die ispo in den letzten Jahren spezielle Standorte für Newcomer geschaffen. Für aufstrebende Unternehmer der Ski-Branche ist dies der Bereich „**SkiLift**“ in der Halle A3, während die Outdoor-Neulinge auf der Plattform „**Greenhouse**“ in der gleichen Halle zu finden sind. Auf der performance_ispo in Halle B4 sind die jungen Marken im Bereich „**Warm Up**“ vertreten.

Weitere Informationen zu den verschiedenen Projekten gibt es unter:

ispo Career Day: careerday@ispo.com

ispo trainee project: trainee@ispo.com

ispo-Zertifikat: www.sportsella.com

BrandNew Award: www.ispo-brandnew.com

SkiLift + Greenhouse: www.ispo.com

Allgemeine Informationen zur ispo sind auf www.ispo.com veröffentlicht.

7/MK/vH

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de