
PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA .

Nr. 7

November 2008

ICM stärkt internationalen Auftritt

- Gemeinsam mit neun europäischen Kongresszentren gründet das ICM Marketing-Allianz der „Leading Centres of Europe“
- Über 70 internationale Großkunden bei ersten gemeinsamen Kundenpräsentationen

Das Internationale Congress Center München (ICM) stärkt seinen internationalen Auftritt: Als eines von insgesamt zehn „Leading Centres of Europe“ tritt das ICM international künftig gemeinsam mit den führenden Kongresszentren aus neun europäischen Ländern auf.

Der neuen Marketing-Allianz gehören das Amsterdam Rai (Niederlande), das Austria Centre Vienna (Österreich), das Barcelona International Convention Center (Spanien), die Genfer Palexpo (Schweiz), das Internationale Congress Center München (Deutschland), das Lisboa Congress Centre (Portugal), das Milan Convention Centre (Italien), der Palais des Congrès de Paris (Frankreich), das Scottish Exhibition + Conference Centre (Glasgow, Großbritannien) und das Stockholm Exhibition & Congress Centre (Schweden) an.

Gleiche Größenverhältnisse

Die insgesamt zehn angeschlossenen Kongresszentren verfügen über vergleichbare Flächen- und Raumkapazitäten sowie Qualitätsstandards. Künftig präsentieren sie sich daher gemeinschaftlich auf dem globalen Kongress- und Tagungsmarkt und werben als Allianz um internationale Großkunden.

Riesige Resonanz

Die Resonanz auf erste gemeinsame Kundeneinladungen der Leading Centres übertraf die Erwartungen bei weitem: Zu den ersten beiden Präsentationen der zehn europäischen Kongresszentren in Paris und Brüssel im Mai dieses Jahres kamen auf Anhieb über 30 große internationale Veranstalter und Großkunden, die sich aus einer Hand über das Angebot der angeschlossenen Häuser und ihrer Länder informieren wollten. Ähnlich positiv war auch der Trend bei nachfolgenden Kundenevents in Genf und London im Herbst dieses Jahres, zu denen weitere 40 Großkunden anreisten, um Ideen auszutauschen und internationale Netzwerke zu knüpfen.

Parallel zu den Marketing-Aktivitäten und Kundenevents präsentieren sich die Leading Centres seit Juni auch virtuell als Allianz: Unter www.leadingcentres.com können sich Interessenten jederzeit Online über Raumangebot, Ausstellungsflächen und etwaige Service- und Dienstleistungspakete der angeschlossenen Kongresszentren informieren.

Wichtige Kooperationen

Das ICM setzt bei der Positionierung auf dem internationalen Markt seit vielen Jahren sehr erfolgreich auf Kooperationen: Gemeinsam mit der Stadt München, dem Flughafen München, Münchens Hotellerie und Gastronomie und anderen regionalen Partnern akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich Großkongresse wie etwa den der European Society of Cardiology (ESC). Als Mitglied der „SevenCenters of Germany“ nutzt das ICM nationale Synergien für internationale Aktivitäten (www.sevencenters.de). Im Verbund mit den Leading Centres of Europe schließlich soll die persönliche Kundenansprache weiter internationalisiert werden.

7/P/bue

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem deutschen und europäischen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de