



Nr. 04
November 2008

oils+fats 2008: Internationaler als je zuvor

- **Rund 1.500 Teilnehmer auf der oils+fats**
- **Internationale Fachbesucher aus 58 Ländern**
- **Ausgezeichnete Stimmung auf der Messe**

Noch internationaler als je zuvor, ging mit einer Gesamtteilnehmerzahl von rund 1.500 (1.200 Besucher, 273 Repräsentanten von ausstellenden Unternehmen) aus 58 Ländern die zweite Auflage der oils+fats, Internationale Fachmesse für die Herstellung und Weiterverarbeitung von Ölen und Fetten aus nachwachsenden Rohstoffen, erfolgreich zu Ende. Die Top-Besucher-Länder waren - in dieser Reihenfolge – Deutschland, Österreich, Niederlande, Belgien, Italien, Dänemark, Polen, die USA, Türkei und Frankreich.

„Wir sind dem Ziel einer zentralen Messe in Europa für unsere Industrie ein großes Stück näher gekommen.“ Mit diesem Fazit brachte Patrick Walczak, Sales Director bei der Harburg Freudenberg-Maschinenbau GmbH, das Ergebnis der Messe auf den Punkt.

70 marktführende Unternehmen aus 15 Ländern präsentierten vom 18. bis 20. November den kompletten Herstellungs- und Weiterverarbeitungsprozess für Öle und Fette aus nachwachsenden Rohstoffen auf einer Plattform. Das umfangreiche Angebotsspektrum – von Hilfsstoffen über Maschinen und Anlagen bis hin zu Qualitätskontrolle und Logistik – stand einer großen Nachfrage aus In- und Ausland gegenüber. Die oils+fats erfuhr auch in diesem Jahr international großen Zuspruch, was sich in dem weiter gestiegenen Auslandsanteil der Aussteller (rund 40 Prozent)

widerspiegelt. Die hohe Internationalität der Besucher und Aussteller wurde in der Befragung des unabhängigen Meinungsforschungsinstituts forschungplus besonders deutlich. 86 Prozent der Aussteller bewerten die Internationalität der Besucher mit ausgezeichnet bis gut. Dem gegenüber stehen 87 Prozent der oils+fats-Besucher, die die Internationalität der Aussteller für ausgezeichnet bis gut befinden.

Norbert Bargmann, Geschäftsführer der Messe München GmbH, sagt: „Wir sind mit der oils+fats in diesem Jahr sehr zufrieden. Der große Anteil an ausländischen Ausstellern und Besuchern zeigt uns, dass wir mit der oils+fats, trotz der sich abzeichnenden Verschlechterung der wirtschaftlichen internationalen Rahmenbedingungen, als der Treffpunkt der Öl- und Fettbranche gelten.“

Dies wird auch von den führenden Ausstellern der Branche bestätigt: „Diese kleine, aber für uns wichtige Messe, hat ein internationales und qualifiziertes Publikum. Unsere speziellen Automatisierungslösungen und Konzepte zum Energiesparen fanden die gewünschte Beachtung“, so Alexander Scholl, Branchenmanager Speiseölindustrie der Siemens AG.

Lorenzo Petrucci, Commercial Director bei Andreotti Impianti s.p.a. ergänzt: „Certainly the best exhibition this year among the ones in the field of oils+fats (...)“

Stellvertretend für die Besucher eine Stimme von Prof. Dr. Eltar Ablametovich Smailov, Director, Doctor of Agriculture, Education of Osh Technology University Kirgisistan: "Die oils+fats ist eine hervorragende Fachmesse. Ich habe auf der Messe viele Partner gefunden und nützliche Informationen erhalten.“

Grosses Interesse verzeichnete auch das Rahmenprogramm der oils+fats 2008. Ein Besucher-Highlight der Messe war die Podiumsdiskussion zum Thema „Öle und Fette aus nachwachsenden Rohstoffen im Spannungsfeld zwischen Nahrung und Energie“ unter dem Titel „Genug für alle - Fakt oder Fiktion?“.

Zufrieden zeigten sich auch die zahlreichen Verbände der Öl- und Fettindustrie, die einmütig die oils+fats unterstützt haben. Das Fazit von Dr. Frank Amoneit, Geschäftsführer der Euro Fed Lipid: „Euro Fed Lipid sieht mit grosser Freude und Genugtuung die Entwicklung und das Wachstum „unserer“ Messe oils+fats.

Wir treffen hier nicht nur unsere Mitglieder und Partner, sondern bekommen eine Vielzahl wertvoller Kontakte, die auch unsere wissenschaftlichen Aktivitäten weiter verbessern.“

Norbert Bargmann zieht nach drei Messetagen Resümee: „Insgesamt hat die Messe München eine solide Basis im Aufbau dieser erfolgreichen Fachmesse geschaffen. Insbesondere die Ausstellerkommentare motivieren uns, durch verstärkte Marketingaktivitäten das gemeinsame Ziel zu verwirklichen, die oils+fats zur internationalen Leitmesse der Öl- und Fettindustrie auszubauen.

Weitere Informationen zur oils+fats unter www.oils-and-fats.com

4P/skr

Über die oils+fats 2008

Die oils+fats findet vom 18. bis 20. November 2008 im M,O,C-Veranstaltungszentrum statt. Sie ist die einzige internationale B2B-Fachmesse für die Herstellung und Weiterverarbeitung von Ölen und Fetten aus nachwachsenden Rohstoffen mit Konzentration auf praxisnahe Lösungen. Als Europas zentrale Plattform bildet sie nicht nur Produkte und Dienstleistungen ab, sondern zeigt auch aktuelle Trends auf und informiert über die neuesten technologischen Entwicklungen. Dies macht die oils+fats zum wichtigsten Branchentreffpunkt für Entscheider und Experten aus der Öl- und Fettindustrie.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Kontakt M,O,C, München:

Bettina Albrecht, Projektleitung

Tel.: (+49 89) 323 53 189, Fax: (+49 89) 323 53 119

Email: bettina.albrecht@messe-muenchen.de, Internet: www.oils-and-fats.com

Pressekontakt:

Sonja Kreitmeier, Projekt-PR

Tel.: (+49 89) 949 20714, Fax: (+49 89) 949 97 20714

Email: sonja.kreitmeier@messe-muenchen.de, Internet: www.oils-and-fats.com