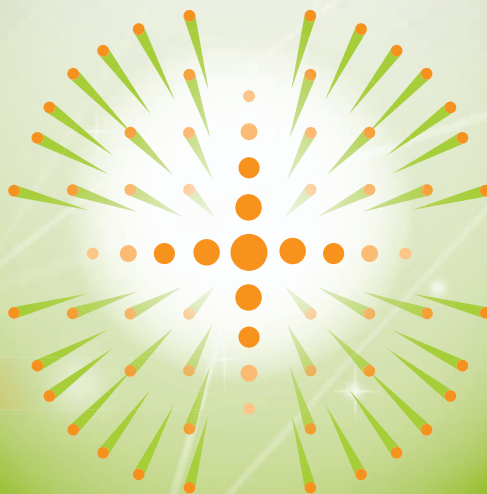


LASER World of PHOTONICS



LIGHT APPLIED



ZAHLEN & FAKTEN 2011

13.–16. MAI 2013

www.world-of-photonics.net

MESSE MÜNCHEN

UNSER KURS: WACHSTUM.

Wer etwas voranbringen will, darf nicht stehenbleiben. Das gilt umso mehr für eine Messe, die wichtigster Marktplatz, Branchenmotor und konstruktive Denkfabrik der weltweiten Laser- und Photonik-Industrie zugleich ist. Deshalb heißt das Ziel für die LASER World of PHOTONICS 2013 erneut: konsequentes Wachstum – qualitativ und quantitativ.

Ein Anspruch, der auch die vergangene Veranstaltung in puncto Internationalität, Angebot, Wissenstransfer – und vor allem Reichweite – erreicht hat. Mit einem neuen Ausstellerrekord von 1.075 Ausstellern und 33 zusätzlich vertretenden Unternehmen und einer signifikanten Steigerung auf 27.490 Besucher aus 80 Ländern zeigte sich München wieder als Welthauptstadt der Photonik.

Die Gründe? Zum einen sorgte die positive Grundstimmung im Markt für neuen Drive. Zum anderen thematisierte die Weltleitmesse gezielt die großen Zukunftsthemen und Wachstumsfelder der Branche: von Laser und Lasersystemen für die Fertigung über Medizintechnik bis hin zu Biophotonik, Regenerative Energien und Elektromobilität.



Coherent verzeichnete auf der LASER World of PHOTONICS 2011 einen neuen Besucherrekord!

Frank Gaebler,
Director of Marketing,
Coherent Inc.

➤ DIE LASER WORLD OF PHOTONICS 2011 IN ZAHLEN

1.075 Aussteller aus 38 Ländern
58% internationaler Anteil
42.000 qm Gesamtfläche

27.490 Fachbesucher, Besucher aus 80 Ländern
52% internationaler Anteil

➤ DIE LASER WORLD OF PHOTONICS 2011 IN DER BEWERTUNG

Bewertung ausgezeichnet bis gut hinsichtlich:

Gesamtbewertung	Aussteller	94%
	Besucher	97%
Leitmessencharakter	Aussteller	89%
	Besucher	97%
Wiederbeteiligung beabsichtigt	Aussteller	98%
	Besucher	97%
Weiterempfehlung der Veranstaltung	Aussteller	96%
	Besucher	99%

➤ MEDIENBERICHTERSTATTUNG

179 Journalisten aus 18 Ländern.
Mehr als 94 verschiedene Medien.

Die LASER World of PHOTONICS hat ihren Anspruch als Weltleitmesse für innovative photonische Technologien aus unserer Sicht wieder einmal bestätigt.

Dr.-Ing. Michael Mertin, Präsident und CEO, Jenoptik AG

Bei dieser Messe begrüße ich vor allem die Interdisziplinarität. Die Brücke die hier geschlagen wird zwischen den Anwendern und den Ingenieuren ist einzigartig und sollte auch in Zukunft noch weiter herausgestellt werden.

Dr. Ulrich Simon, Vorsitzender der Geschäftsführung, Carl Zeiss MicroImaging GmbH

Für Qioptiq ist die LASER World of PHOTONICS die wichtigste Photonics-Messe weltweit. Die Ausstellung 2011 war für uns überaus erfolgreich - wir haben extrem großes Interesse unserer bestehenden und potenziellen Kunden verzeichnet.

David Marks, CEO, Qioptiq Group

DAS SPEKTRUM: 360°. DIE MÖGLICHKEITEN: UNENDLICH.

Keine andere Messe repräsentiert den Weltmarkt der Laser und Photonik so umfassend, konzentriert und transparent wie die LASER World of PHOTONICS. Und keine andere Veranstaltung bietet eine vergleichbare Kombination aus Forschung, innovativer Technologie und industriellen Anwendungsfeldern.

Neben der kompletten Abbildung aller aktuellen Trends und Innovationen bieten unsere Hot Topics fundierte Einblicke in Spezialgebiete der Laser- und Photoniktechnologie. Dazu gehörten in 2011 „Laser- und Lasersysteme in der Fertigung“, „Green Photonics“ sowie „Biophotonik und Life Sciences“. Sie wurden von breitgefächerten Praxisvorträgen begleitet, die ihren rund 1.550 Zuhörern neue Impulse und Lösungen für ein erfolgreiches Business boten.

Die Entwicklung der gut strukturierten und weiter zunehmenden Themenbereiche der Messe rund um die Photonischen Technologien ist sehr erfreulich. Sie deckt sich in hervorragender Weise mit unserem Leistungsspektrum und den Interessen unserer Besucher.

Dr. Alexander Huber,
Leitung Geschäftsbereich Photonik,
Polytec GmbH

Alle für uns wichtigen Laser und Photonikmärkte wie z.B. die Grundlagenphysik, die Biophotonik und Life Science, Homeland Security, Meßtechnik sowie eine Vielzahl industrieller Anwendungen sind hier hervorragend vertreten. Diese Bandbreite von Besuchern sorgt für interessante neue Kundenkontakte.

Dr. Wilhelm Kaenders,
Vorstand Optica Photonics AG



➤ WIRTSCHAFTSZWEIGE UND BRANCHEN UNSERER BESUCHER*

Industrie	54%	Universitäten/Hochschulen	17%
davon:		Nicht universitäre Forschungsinstitute	11%
Optik	30%	Dienstleistung	6%
Werkzeug- und Maschinenbau	14%	Handel	4%
Elektrotechnik/Elektronik	13%	Handwerk	2%
Feinmechanik	8%	Behörden, öffentliche Verwaltung	2%
Medizin/Biotechnologie/Pharmazie	7%	Sonstige	4%
Fahrzeugbau	4%		
Luft-/Raumfahrttechnik	2%		
Sicherheit und Verteidigung	2%		
Sonstige	20%		

➤ BESUCHTE ANGEBOTSBEREICHE

Laser und Optronik	72%
Optik	60%
Laser und Lasersysteme/Fertigungstechnik	45%
Mess- und Prüftechnik/Sensorik	40%
Optische Mess-Systeme	39%
Fertigungstechnik der Optik	24%
Imaging	21%
Biophotonik und Life-Sciences	18%
I+K	17%
Sicherheit und Verteidigung	11%

*alle erwerbstätigen Fachbesucher

➤ WO BESUCHER OPTISCHE TECHNOLOGIEN EINSETZEN*

Forschung und Wissenschaft	35%
Materialbe- und verarbeitung	28%
Mess- und Prüftechnik	20%
Medizinische/Biophotonische Anwendungen	15%
Fertigung von Optiken	11%
Prozesskontrolle & Qualitätsprüfung	8%
Industrielle Bildverarbeitung	8%
Beleuchtung	6%
Kommunikationstechnik	6%
Sicherheits- & Wehrtechnik	6%
Sonstige	13%

DER MARKT? DIE GANZE WELT.

Die LASER World of PHOTONICS denkt nicht nur global – sie ist global. Bester Beweis ist der kontinuierlich wachsende Anteil an internationalen Teilnehmern, der 2011 auf 58% bei den Ausstellern und 53% bei den Besuchern anstieg. Aus über 80 Ländern reiste das Fachpublikum zum Branchenereignis Nr. 1 an. Die Top fünf Besucherländer neben Deutschland waren Frankreich, Großbritannien und Nordirland, Schweiz, Japan und USA.

Was die Anziehungskraft der Veranstaltung ausmacht? Als wichtigste Gründe gaben Aussteller den Leitmessecharakter der Veranstaltung und die Internationalität sowie Qualität der Besucher an. Ihr Resümee: 98% wollen sich erneut auf der Messe präsentieren.

Für Besucher zählte in erster Linie die Qualität des Angebots, die Präsenz der Marktführer und die Internationalität der Aussteller. Hier lautete das Gesamturteil zu 98%: „ausgezeichnet bis gut“.

(Quelle Teilnehmerbefragung: TNS infratest)



Die LASER World of PHOTONICS hat erneut ihre Position als internationale Leitmesse der Photonik-Branche bestärkt. Wir haben stark gespürt, dass mehr internationale Besucher hier waren, insbesondere aus Asien. Wir haben hier alle unsere Zielgruppen angetroffen, vor allem die Bereiche Elektronik, Photovoltaik und Automobil wurden diesmal verstärkt nachgefragt.

Günther Braun, CEO & President,
Rofin-Sinar Technologies Inc.

Die LASER World of PHOTONICS war und ist für Berliner Glas eine der wichtigsten Messen, um unsere optischen Systeme in einem hochprofessionellen Umfeld zu präsentieren. Dabei ist vor allem auch die Internationalität der Messe ein großer Pluspunkt.

Dr. Andreas Nitze, CEO Berliner Glas KGaA
Herbert Kubatz GmbH & Co.

HERKUNFT DER AUSSTELLER UND BESUCHER

1075 Aussteller aus 38 Ländern, 58% internationaler Anteil

27.490 Fachbesucher aus 80 Ländern, 52% internationaler Anteil

Deutschland	48%
Ausland	52%

Deutschland:	
Süddeutschland	59%
Nord-/Westdeutschland	24%
Ostdeutschland	17%

Kontinente*:	
Europa	69%
Asien	17%
Amerika	11%

Länder (Auswahl aus 80 Ländern)*:	
Frankreich	10%
China VR, Großbritannien und Nordirland, Japan, Schweiz	8%
Nordamerika	7%
Italien	6%
Österreich	5%
Niederlande, Spanien	4%
Israel, Russische Föderation, Südkorea	3%

* Basis: alle Besucher aus dem Ausland

DIE AUSSTELLER DER LASER WORLD OF PHOTONICS 2011 SCHÄTZTEN BESONDERS

Bewertung ausgezeichnet bis gut hinsichtlich:

Qualität der Besucher	94%
Anwendungsorientierung	90%
Leitmessencharakter	89%
Internationalität der Besucher	87%
Rahmenprogramm	85%

DIE BESUCHER DER LASER WORLD OF PHOTONICS 2011 SCHÄTZTEN BESONDERS

Bewertung ausgezeichnet bis gut hinsichtlich:

Vollständigkeit und Breite des Angebots	97%
Präsenz der Marktführer	97%
Internationalität der Aussteller	95%
Anwendungsorientierung	91%
Rahmenprogramm	88%

JEDER BESUCHER EIN POTENZIELLER GESCHÄFTSPARTNER.

Wer die LASER World of PHOTONICS besucht, will nicht nur einen vollständigen Marktüberblick bekommen, die interessantesten Zukunftspotenziale entdecken und von einem echten Innovations- und Informationsvorsprung zu profitieren. Er will sein Business vorantreiben. Deshalb zeichnet die Teilnehmer der Weltleitmesse neben extremer Fachkompetenz vor allem eins aus: ihre hohe Investitionsbereitschaft.

Erwartet werden intensives Networking auf höchstem Niveau und Gespräche auf Augenhöhe. Kein Wunder, dass sich hier die wichtigsten internationalen Key Player und Anwender der Photonikindustrie auf Entscheidungsebene treffen – zumal 43% aller Besucher auf keiner anderen Photonik-Messe und keinem anderen Kongress erreicht werden.



➤ AUFGABENBEREICHE DER BESUCHER

Applikationsbezogene F+E	34%
Grundlagenforschung	19%
Konstruktion	15%
Fertigung/Produktion	15%
F+E Management	14%
Geschäfts-/Unternehmens-/ Betriebsleitung	11%
Marketing/Vertrieb	11%
Design	10%
Qualitätsmanagement	4%
Einkauf/Beschaffung	3%
Sonstige	4%



Wir können eine äußerst positive Bilanz der Messe ziehen. Die Kunden waren hochgradig informiert und sehr interessiert.

Dr.-Ing. E.h. Peter Leibinger, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der TRUMPF Gruppe und Vorsitzender des Geschäftsbereichs Lasertechnik/Elektronik, Trumpf GmbH + Co. KG

➤ ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER BESUCHER

Fachbesucher	98%
Entscheider	92%
Leitende Position	42%



Für uns ist die LASER World of PHOTONICS eine ideale Präsentationsplattform. Wir treffen hier viele Kunden und können unkompliziert und kosteneffizient mit potenziellen Neukunden hochwertige Kontakte knüpfen.

Hans-Peter Durchdewald, Geschäftsführer,
Fuchs Umwelttechnik P+V GmbH

THEORIE ALS BASIS. PRAXIS ON TOP.

Für den einen stehen Praxisorientierung und industrielle Anwendung im Vordergrund. Für den anderen wissenschaftliches Know-how und aktuelle Forschungsergebnisse. Durch die Einbindung des World of Photonics Congress – des führenden Fachkongresses in Europa und unter den Top 3 weltweit – bietet die Weltleitmesse beides.

Diese enge Verzahnung von Forschung und Industrie schafft eine einzigartige Wissensplattform, die nicht nur innovative Ideen fördert, sondern auch deren Umsetzung. Denn im Fokus steht immer der Anwendungsbezug – nicht zuletzt in den Praxisvorträgen über aktuelle Fragestellungen und Lösungsansätze im Bereich Optische Technologien.



Die LASER World of PHOTONICS ist eine sehr wichtige Messe für Lasertechnik und ein wichtiger Termin in unserem Veranstaltungskalender. Man kommt auf der Veranstaltung sehr schnell mit den Leuten in Kontakt, alles ist sehr gut strukturiert. Hier trifft man gebündelt alle wichtigen Lieferanten.

Dipl.-Ing. Christian Ebert, Technologieentwicklung Verbindungstechnik Strahlverfahren und Sensorik, Audi AG

➤ DER WORLD OF PHOTONICS CONGRESS IN ZAHLEN

Rund 3.400 Teilnehmer. Mehr als 2.500 Vorträge und Poster-Präsentationen.

➤ TEILNEHMERBEWERTUNG

Bewertung ausgezeichnet bis gut hinsichtlich:

Abdeckung der derzeit aktuellen Themen	95%
Aktualität der Vortragsinhalte	94%
Praxisbezug der Vortragsinhalte	90%

➤ PRAXISVORTRÄGE IN DEN MESSEFOREN

Rund 1.550 Zuhörer besuchten die Praxisvorträge.

Bewertung ausgezeichnet bis gut hinsichtlich:

Aktualität der Inhalte	94%
Qualität der Inhalte	89%
Industriebezug	88%

Die LASER World of PHOTONICS ist für uns die wichtigste Messe in Europa. Wir nutzen die Vorteile, die uns der parallel zur Messe stattfindende World of Photonic Kongress bietet, da die Besucher aus den Bereichen Forschung und Wissenschaft zu unserer wichtigsten Zielgruppe zählen. Hier haben wir Kunden aus Südafrika, Japan, allen europäischen Ländern und sogar aus den U.S.A. getroffen. Kurzum die gesamte World of Photonics in München!

Igor Pastirk, Chief Technology Officer,
Biophotonic Solutions Inc.



Die LASER World of PHOTONICS hat für uns einen sehr, sehr hohen Stellenwert. Ich kenne keine Messe, die so umfänglich informiert wie sie. Die Photonics Foren hier sind eine super Plattform.

Dr. André Erhardt, Abteilungsleiter Beleuchtungstechnologien Angewandte Forschung,
Karl Storz Endoskopie

➤ VERANSTALTER UND ANSPRECHPARTNER

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.world-of-photonics.net

Anja Maier (Sales Consultant)
E-Mail: anja.maier@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20557, Fax +49 89 949-9720557

Peter von Wurmb (Sales Director)
E-Mail: peter.vonwurmb@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20560, Fax +49 89 949-9720560

Claudia Sixl (Projektgruppenleiterin)
E-Mail: claudia.sixl@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20315, Fax +49 89 949-20319

Katja Stolle (Projektreferentin)
E-Mail: katja.stolle@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20317, Fax +49 89 949-20319

Nächste Termine:
LASER World of PHOTONICS
13. bis 16. Mai 2013
World of Photonics Congress
12. bis 16. Mai 2013