

Bestellung und Personalisierung von Print@home Tickets für Aussteller

Kostenfreie und kostenpflichtige Print@home Tickets (Ausstellerausweise)

Wie gewohnt steht Ihnen eine Anzahl kostenfreier Dauer Print@home Tickets (Dauerausstellerausweise), abhängig von Ihrer Standgröße, zur Verfügung. Durch die Aufnahme von Mitausstellern erhöht sich die Anzahl der kostenfreien Print@home Tickets nicht.

Standgröße	Anzahl Ausstellerausweise
von 12 m ² bis 20 m ²	3
von 21 m ² bis 30 m ²	4
von 31 m ² bis 40 m ²	5
von 41 m ² bis 50 m ²	6
von 51 m ² bis 60 m ²	7
von 61 m ² bis 70 m ²	8
von 71 m ² bis 80 m ²	9
von 81 m ² bis 90 m ²	10
von 91 m ² bis 100 m ²	11
von 101 m ² bis 120 m ²	12
von 121 m ² bis 140 m ²	13
von 141 m ² bis 160 m ²	14
von 161 m ² bis 180 m ²	15
von 181 m ² bis 200 m ²	16
ab 200 m ² : zusätzlich je 1 Ausweis für jede weiteren angefangenen 20 m ²	

Weitere Dauer Print@home Tickets sowie Tages Print@home Tickets sind kostenpflichtig.

Alle Print@home Tickets (Ausstellerausweise) können Sie unter folgendem Link www.inhorgenta.com/ausstellerausweise online bestellen und personalisieren. Sie geben dort die Daten für alle voraussichtlich benötigten Print@home Tickets ein.

In der Abschlussrechnung werden ausschließlich die Print@home Tickets (Ausstellerausweise) aufgeführt, die tatsächlich für die Veranstaltung genutzt wurden. Kostenlose, sowie nicht benutzte Print@home Tickets werden nicht berechnet. Die verbleibenden kostenpflichtigen Dauer Print@home Tickets werden mit einem Betrag von EUR 22,69 zzgl. MwSt. (online Bestellung) bzw. EUR 24,37 zzgl. MwSt. (vor Ort Bestellung) pro Stück berechnet. Die Tages Print@home Tickets werden Ihnen mit EUR 15,13 zzgl. MwSt. (online Bestellung) bzw. EUR 17,65 zzgl. MwSt. (vor Ort Bestellung) pro Stück in Rechnung gestellt.

BITTE BEACHTEN SIE: Die Online-Bestellung ist bis einschließlich 24. Februar 2011 möglich. Nach diesem Termin können Tickets nur noch vor Ort am Ausstellerservice-Counter in den Eingängen zum Preis von EUR 24,37 zzgl. MwSt. pro Dauerticket und EUR 17,65 zzgl. MwSt. pro Tagesticket erworben werden.

Nutzung der Print@home Tickets während der Aufbau- und Abbaizeit

Die Print@home Tickets Aussteller berechtigen zum Zutritt auf das Messegelände auch zu folgenden Zeiten während der Aufbau- und Abbaizeit:

Aufbau: 23.02.2011 von 07:00 bis 22:00 Uhr und 24.02.2011 von 07:00 bis 19:00 Uhr

Abbau: 28.02.2011 von 17:00 Uhr bis 01.03.2011 um 14:00 Uhr

Bitte beachten Sie, dass das Print@home Ticket ständig sichtbar getragen werden muss.

5 Schritte zur Bestellung Ihrer Print@home Tickets (Ausstellerausweise)

1. Schritt - Anmeldung

Die Online Bestellung steht Ihnen ab sofort auf der inhorgenta Webseite unter Ausstellerservice → „Ausweise“ oder direkt unter www.inhorgenta.com/ausstellerausweise zur Verfügung.

Die Zugangsdaten für die Online Bestellung werden Ihnen ebenfalls ab sofort zugesendet, sobald Sie Ihre Platzierung bestätigt haben. Mitaussteller erhalten eigene Zugangsdaten und können die Bestellung ihrer Print@home Tickets selbst vornehmen, sollten sie Tickets mit eigenem Firmennamen benötigen. Bitte beachten Sie, dass Mitausstellern keine kostenlosen Print@home Tickets zur Verfügung stehen und die genutzten Print@home Tickets der Mitaussteller diesem automatisch in der Abschlussrechnung berechnet werden. Durch die Aufnahme von Mitausstellern erhöht sich die Anzahl der kostenfreien Print@home Tickets des Hauptausstellers nicht.

Nach Eingabe Ihrer Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) sind Sie in Ihrem persönlichen Bereich der Online Anmeldung angemeldet.

2. Schritt – Kontaktdaten des Bestellers eingeben

Sie starten den Bestellvorgang indem Sie Ihre Kontaktdaten und E-Mailadresse für die Durchführung der Bestellung eintragen. Beim nächsten Log-In sind diese Angaben dann bereits für Sie hinterlegt. Hier werden nur die Angaben des Bestellers eingetragen. Dieser erhält nicht automatisch ein Print@home Ticket. Sollte der Besteller auch ein Print@home Ticket benötigen, muss dieser ebenfalls bestellt werden (siehe Schritt 4.2).

Sie haben die Möglichkeit mehrere Besteller zu hinterlegen.

Nach Eingabe der Bestellerdaten öffnet sich ein Fenster, in dem Sie die Möglichkeit haben, die Länge Ihres Firmennamens einmalig auf den Druckbereich des Print@home Tickets anzupassen. Diese Änderung wirkt sich auf alle Print@home Tickets aus. Sobald das erste Print@home Ticket personalisiert wurde, kann der Firmenname nicht mehr geändert werden. Nach erfolgter Korrektur und Speicherung Ihres Firmennamens, können Sie mit der Personalisierung der einzelnen Print@home Tickets beginnen.

3. Schritt - Übersichtsseite

Auf dieser Seite erhalten Sie eine Übersicht aller Funktionen des Bestellprozesses.

1. Eine Bestellung an einen Kollegen delegieren

Hier können Sie einem Kollegen die Personalisierung seines Print@home Tickets übertragen. Das Print@home Ticket erhält der Kollege persönlich per E-Mail zugesandt.

2. Print@home Ticket bestellen

Hier können Sie die Daten für ein Print@home Ticket eintragen und anschließend bestellen. Sie erhalten das Print@home Ticket und Ihr Kollege eine Bestellinformation per E-Mail.

3. Status der Bestellungen und Bestellverwaltung

Übersichtsseite aller bestellten und personalisierten Print@home Tickets Ihrer Firma

4. Schritt – 1: Eine Bestellung an einen Kollegen delegieren

Sie können eine einzelne Print@home Ticket Bestellung an einen Kollegen delegieren. Der Kollege gibt die erforderlichen Personalisierungsdaten selbst ein und erhält das Print@home Ticket an seine eigene E-Mail-Adresse zugesandt. Sie tragen lediglich Empfängerdaten (Vor- und Zuname, sowie E-Mail-Adresse) des Kollegen ein und versenden eine E-Mail-Aufforderung zur Personalisierung. Sie können dieser E-Mail eine persönliche Nachricht hinzufügen. Der Kollege erhält eine E-Mail mit einem Link um sein Print@home Ticket selbst zu personalisieren. Bitte beachten Sie auch hier, die Zusendung des Print@home Tickets erfolgt erst, nachdem die Zulassungsrechnung bezahlt ist. Mit dem Print@home Ticket haben Sie direkten Zutritt zur inhorgenta.

4. Schritt – 2: Print@home Ticket bestellen

Die für die Personalisierung benötigten Daten werden abgefragt, fehlerhafte Eingaben werden markiert. Anschließend bestätigen Sie bitte unsere AGBs und den Preis von 27,- EUR inkl. MwSt. pro Dauer Print@home Ticket und 18,- EUR inkl. MwSt. pro Tages Print@home Ticket.

In der Abschlussrechnung werden ausschließlich die Print@home Tickets aufgeführt, die tatsächlich für die Veranstaltung genutzt wurden und kostenpflichtig sind. Kostenlose Tickets werden, auch wenn Sie den Preis bestätigen, nicht berechnet.

Sollten Sie mehrere Print@home Tickets personalisieren wollen, klicken Sie pro Ticket auf „Print@home Ticket bestellen“ und führen die Bestellung durch.

Zustellung bestellter Print@home Tickets: Alle Print@home Tickets aus Bestellungen werden an die E-Mail-Kontaktadresse des Bestellers versandt, vorausgesetzt der Hauptaussteller hat seine Standfläche bezahlt. Mit dem Print@home Ticket haben Sie direkten Zutritt zur inhorgenta.

5. Schritt – Status der Bestellungen und Bestellverwaltung

Hier erhalten Sie eine Übersicht aller bestellten und delegierten Print@home Tickets, die durch entsprechende Icons gekennzeichnet sind. Hier können Sie alle eingegebenen Daten noch einmal ändern.

Sollte ein von Ihnen delegiertes Print@home Ticket nicht personalisiert worden sein, steht Ihnen eine Erinnerungsfunktion zur Verfügung. Klicken Sie dazu den Namen des Kollegen an und versenden Sie eine Erinnerung in Form einer erneuten E-Mail. Sie können die Delegation der Bestellung an einen Kollegen auch rückwirkend annullieren. Der Kollege wird automatisch darüber informiert.

Zusätzlich erhalten Sie hier eine Übersicht über alle bestellten Print@home Tickets und können diese downloaden und ausdrucken. Voraussetzung ist, dass die Zulassungsrechnung des Ausstellers bezahlt und gebucht ist.

Änderung bei der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

München, Oktober 2010. Bitte beachten Sie, dass Ihr Messe-Ticket nicht mehr die kostenfreie Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel inkludiert. Die bis dato pauschale kostenfreie Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel war eine freiwillige Zusatzleistung der Messe München, die nur von einem Teil der Aussteller in Anspruch genommen wurde. Die seit Bestehen des Rahmenvertrags mit dem MVV (Münchner Verkehrsverbund) hinzugekommenen Fahrpreiserhöhungen haben inzwischen ein Ausmaß erreicht, das eine Erhöhung der Beteiligungspreise zur Folge hätte. Aus diesem Grund wurde der Rahmenvertrag gekündigt.