



GOLF EUROPE 2010

EUROPAS GRÖSSTE GOLF-FACHMESSE



THE HOLE-IN-ONE EXHIBITION
26.-28. SEPTEMBER 2010

M,O,C, MUNICH-FREIMANN
WWW.GOLF-EUROPE.COM



GOLF EUROPE – DER CHAMPIONS

Sie wollen mit einem topaktuellen Sortiment in die kommende Golfsaison starten? Die Dynamik neuer Trends für Ihren Business-Erfolg nutzen? Und Ihre Kunden mit den Innovationen führender Hersteller überzeugen? Dann ist die GOLF EUROPE mit Sicherheit ein lohnendes Ziel für Sie – der perfekte Treffpunkt zum Hole-in-One! Europas größte Golf-Fachmesse lädt Sie ein: vom 26.–28. September 2010 ins Munich Order Center M,O,C,.

Für Ihren Besuch auf Europas Leitmesse sprechen schlagkräftige Argumente:

- **EINZIGARTIGE AUSWAHL FÜR DEN FACHHANDEL:**
Viele internationale Marken präsentieren ihre aktuellen Entwicklungen
- **HOHE PRODUKT-BANDBREITE:**
Equipment, Mode, Zubehör – alles unter einem Dach
- **SPORTLICHER FOKUS:**
Über 500 Sport- und Schuhmarken sind im M,O,C, permanent vor Ort
- **PROFESSIONELLE PLATTFORM:**
Ideal für Branchen-Networking
- **GROSSZÜGIGER RAHMEN:**
Vier Messehallen plus 135 Showrooms – insgesamt auf ca. 30.000 m²

Sichern Sie sich einen guten Business-Score für 2010 – auf der GOLF EUROPE in München!

GOLF EUROPE: Mit bestem Handicap in die neue Saison!



COURSE FÜR DIE GOLFBANCHE

POSITIVE PROFI-RESONANZ – GOLF EUROPE 2009

„Für uns war die Messe super erfolgreich. Wir haben hier unheimlich viele Kontakte gemacht. Für uns ist die Arbeitsatmosphäre optimal.“

Eduard Eckrodt,
Golf Division Manager Mizuno

„Die sehr guten Ergebnisse haben auch in schwierigen Zeiten gezeigt, dass die GOLF EUROPE im M,O,C, die entscheidende Leitmesse für den Golfhandel in Europa ist. Die GOLF EUROPE ist für Callaway die weltweite Premiere der neuen Produkte der kommenden Saison.“

Timo Regier,
**Commercial Director – Continental Europe
Callaway Golf Europe Ltd.**

„Die GOLF EUROPE hat einmal mehr bewiesen, dass sie die Leitmesse in Europa ist und es sich jedes Jahr lohnt zu kommen. Denn hier zeigt sich die Zukunft des Golfsports.“

Harry Schenavsky,
Geschäftsführer EGM – Ihre Golfprofi GmbH



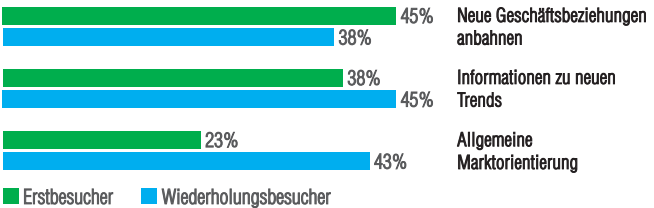
GOLF EUROPE – DAS BIRDIE FÜR

GESCHÄFTLICHE ZIELE – MIT EINEM SCHLAG ERREICHT

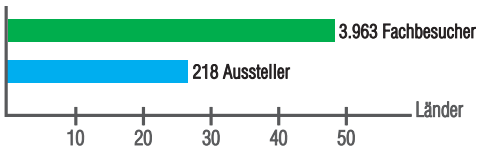
Als führende Branchenplattform bietet die GOLF EUROPE ihren Besuchern optimale Möglichkeiten, geschäftliche Zielsetzungen erfolgreich zu verwirklichen.

Das wird eindrucksvoll belegt durch die Daten der Messebefragung 2009:

BESUCHER-ZIELE:



BESUCHER- UND AUSSTELLERSTRUKTUR:



TREFFSICHER – AKTUELLE TRENDS UND INNOVATIONEN

Nutzen Sie die frühzeitigen Produktpremierer, um mit den neuesten Trends und Angeboten in eine optimale Saison zu starten und Ihre Kunden zu begeistern.

In den vier übersichtlich strukturierten Messehallen finden Sie:

- Golfsport-Ausrüstung
- Golf-Textilien
- Golf-Tourismus
- Golf-Zeitschriften/-Verlage
- Golf-Literatur
- Golf-Accessoires

DAS STARTERFELD 2010

Adams Golf | Aldila | Arnold Palmer | Ben Hogan | Bridgestone | Callaway | Daily Sports | Dunlop | ECCO | etonic | EZGO | Galvin Green | Genuin | Golfino | Golfsmith | Hi-Tec | Honma | Izzo | Jucad | Kiffe | Komperdell | MacGregor | Masters Sports | Maxfli | Mizuno | Nancy Lopez | Odyssey | Ogio | Oscar Jacobson | PGA Tour | PowaKaddy | Precept | Range Servant | Röhnisch | Snake Eyes | Softspikes | Stewart Golf | TiCad | Tommy Armour | Top-Flite | Wilson | Yes |

Stand 26.05.2010



GOLF EUROPE – DER ZENTRALE

DIE TOP-THEMEN 2010

Was in der kommenden Saison in Technologie und Lifestyle gefragt sein wird, sehen Sie auf der GOLF EUROPE – präsentiert von den führenden Marken!

INDIVIDUALITÄT IM TREND:

Profilieren Sie Ihren Shop mit einem kundenorientierten Angebot. Und profitieren Sie vom klaren Markttrend hin zum individuellen, auf die sportlichen Bedürfnisse zugeschnittenen Equipment.

ERFOLGREICH MIT HIGH-TECH:

Einsteiger wie auch erfahrene Golfer setzen zunehmend auf Ausrüstung mit innovativen Komponenten. Auf der GOLF EUROPE können Sie sich umfassend und live über die Entwicklungen informieren.

FITTING – EIN SERVICE MIT POTENTIAL:

Mit Shop-Kompetenz bei Beratung und Anpassung können Sie Ihr Absatzvolumen signifikant erhöhen. Denn mit der zunehmenden Individualisierung im Golfsport rückt auch das Fitting in den Mittelpunkt des Spielerinteresses. Die technische Ausstattung und die neuen Möglichkeiten rund ums Fitting entdecken Sie auf der GOLF EUROPE – wo Innovationen Premiere haben.



BRANCHENTREFFPUNKT

DATEN UND FAKTEN, STARTZEITEN UND FEES

VERANSTALTUNG

GOLF EUROPE 2010, München
18. Internationale Fachmesse für
den Golfsport

ORT

M,O,C,
Halle 1 bis 4
Lilienthalallee 40
80939 München

TERMIN

Sonntag, 26. bis Dienstag,
28. September 2010

ÖFFNUNGSZEITEN

Sonntag/Montag 9.00 bis 18.00 Uhr
Dienstag 9.00 bis 17.00 Uhr

Zur GOLF EUROPE haben nur
registrierte Fachleute aus dem
Handel Zutritt.

ONLINE-TICKETS*

Bestellen Sie Ihre Tickets bequem
über www.golf-europe.com.

Die reduzierten Vorverkaufspreise
gelten nur für Online-Bestellungen
vor der Messe (bis einschließlich
25. September 2010).

Tageskarte (Online) EUR 12,-
Dauerkarte (Online) EUR 22,-

TAGESKASSE*

Tageskarte EUR 28,-
Dauerkarte EUR 40,-

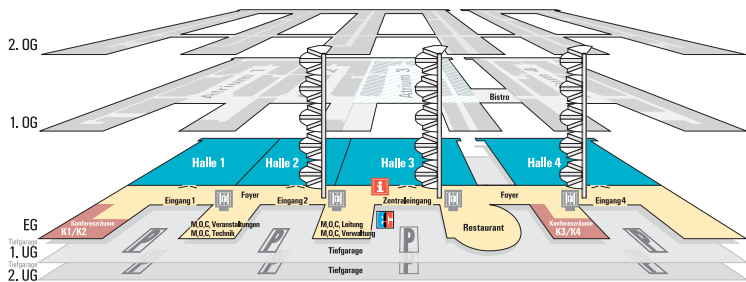
KATALOG

Bei allen Angeboten inklusive.
Abholung vor Ort.

HOTLINE

Telefon +49 89 949-11408

*Mit gültiger ispcard kostenloser Eintritt



 **Veranstaltungsfläche**

 **Konferenzräume**

 **Treppenaufgang**

 **Salonmessekonzept**

 **Eingangsbereich/
Restaurant/Verwaltung**

 **Lift**

 **Fest vermietete Fläche**

OPTIMALER SERVICE FÜR IHRE

RAHMENPROGRAMM: KNOW-HOW FÜR PROFIS – UND DIE PRAXIS

Das Rahmenprogramm bietet Ihnen die Gelegenheit, sich mit anderen Besuchern, Ausstellern und namhaften Golf-Experten auszutauschen. Darüber hinaus können Sie sich in Vorträgen über die neuesten Trends und Themen informieren, die dem Golfmarkt frische Impulse geben. Dieser professionelle Kompetenz-Service der GOLF EUROPE ist für Sie als Besucher selbstverständlich kostenlos.

- 27. September 2010: Get-together für Aussteller und Besucher
- PGAs of Europe: Business-Seminare für Pros und Facheinkäufer zu aktuellen Branchenthemen
- Loch 19: Bar mit relaxter Atmosphäre – die perfekte Umgebung zum Entspannen und für professionelle Gespräche
- GOLF EUROPE Product Award: Die Golf-Innovationen des Jahres, in sechs Kategorien, ausgewählt von einer Fachjury



Detaillierte Informationen erhalten Sie in unserem Show-Guide ab August 2010 oder im Internet unter: www.golf-europe.com.



SPIEL-VORBEREITUNG

ANREISE-TIPPS

VOM FLUGHAFEN MIT DEM SHUTTLEBUS

Alle 30 Minuten fahren Shuttlebusse im Direktverkehr vom Flughafen zum M,O,C, und zurück. Die Haltepunkte am Flughafen sind Terminal 2 und 1 Bereich A und Zentralbereich. Preise: Einfache Fahrt EUR 7,50, Hin- und Rückfahrt EUR 12,50.

VOM FLUGHAFEN MIT DER S-BAHN

Mit der S1 oder S8 vom Flughafen bis zum Marienplatz. Umsteigen in die U6 Richtung Garching-Hochbrück. Diese fährt direkt zum M,O,C, – Haltestelle Kieferngarten. Das M,O,C, ist ca. fünf Gehminuten entfernt.

VOM HAUPTBAHNHOF

Vom Hauptbahnhof mit der S-Bahn zum Marienplatz. Dort umsteigen in die U-Bahn-Linie U6 Richtung Garching-Hochbrück bis zur Haltestelle Kieferngarten.

MIT DEM AUTO

Verlassen Sie die A9 an der Ausfahrt München-Freimann. Sie gelangen direkt auf die Heidemannstraße. Nach 500 m biegen Sie links in die Lilienthalallee ein. Das M,O,C, verfügt über 1.500 Parkplätze.

Adresse für Ihr Navigationssystem: Lilienthalallee 40, 80939 München.



MÜNCHEN – EIN TURNIERZIEL

LEBENSFROHE GOLF-METROPOLE MIT VIELEN FACETTEN

Kaum eine andere Stadt in Deutschland kann als Messeplatz mit so vielen Attraktionen punkten wie München. Hier verbindet sich bayerische Gastfreundschaft mit internationalem Flair.

EINIGE HIGHLIGHTS ALS EMPFEHLUNG:

- Vom 18 September bis 04. Oktober findet das weltberühmte Oktoberfest statt.
- Der traditionelle Viktualienmarkt in der Innenstadt ist ein beliebter Treffpunkt für Feinschmecker aus München und aller Welt.
- Das pulsierende Herz der Stadt bildet der Marienplatz mit seinem einzigartigen Glockenspiel im Rathausurm.
- Der Englische Garten zählt zu den größten Parkanlagen der Welt.
- Gourmets schätzen das vielseitige gastronomische Angebot der bayerischen Landeshauptstadt.



DER EXTRAKLASSE

IHR PLATZ IN MÜNCHEN

Ihnen stehen in München zahlreiche Übernachtungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Preiskategorien zur Verfügung. Ihre Reservierungswünsche für Unterkunft und Anreise richten Sie bitte an:

HOTELZIMMERVERMITTLUNG

TRADEFAIRS.com

Telefon +49 69 95883616

Telefax +49 69 95881913

messe-muenchen@tradefairs.com

www.tradefairs.com

PRIVATZIMMERVERMITTLUNG

CHECK-IN! Zimmerservice

Telefon +49 89 43739789

Telefax +49 89 43739788

Handy +49 170 3514262

info@checkin-muenchen.de

www.checkin-muenchen.de

Ein Produkt der:

DERTOUR GmbH & Co. KG

Emil-von-Behring-Str. 6

60424 Frankfurt am Main

VIELE GOLFCLUBS GANZ IN DER NÄHE

Sie wollen auch während der GOLF EUROPE im Training bleiben?

Mehr als 50 Golfanlagen in der unmittelbaren Umgebung Münchens laden

Sie herzlich zu einer Runde ein.

GOLFCLUB MARGARETHENHOF | www.margarethenhof.com

Bei Vorlage der GOLF EUROPE Eintrittskarte 50% Greenfee-Ermäßigung



WWW.GOLF-EUROPE.COM

VERANSTALTER

Messe München GmbH, München

VERANSTALTUNGSORT

M,O,C, München-Freimann

Lilienthalallee 40

80939 München, Germany

INFORMATIONEN

Messe München GmbH

Messegelände

81823 München, Germany

Tel. +49 89 949-20172

Fax +49 89 949-20179

visitor@golf-europe.com

NUR FÜR FACHBESUCHER

IDEELLER TRÄGER

PGAs of Europe



Mix

Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten
Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert.-Nr. XXX-XXX-000
© 1996 Forest Stewardship Council



ufi
Approved
Event