

Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N.º 18 / es / 22 de febrero de 2010

Informe final

inhorgenta europe 2010 registra un incremento de dos dígitos

- Alrededor de un 15% más de visitantes que en 2009
- Nuevo incremento de la internacionalidad
- Muy buen ambiente gracias al gran número de pedidos

inhorgenta europe 2010 ha confirmado de forma contundente del 19 al 22 de febrero su papel de barómetro de tendencias del sector de relojería y joyería. También por su temprana fecha de celebración, la feria está considerada como uno de los salones líderes internacionales de joyas, relojes, piedras preciosas, perlas y tecnología. Este liderazgo se ha subrayado este año con la celebración del Congreso de la Confederación Mundial de Joyería CIBJO, que tuvo lugar paralelamente a la trigésimo séptima edición de inhorgenta europe en Múnich.

Con muchos más de 30.000 visitantes profesionales de 84 países, inhorgenta europe ha registrado un incremento próximo al 15%. La asistencia internacional de los visitantes profesionales era de un tercio, incrementando más de un 2,5%. Los principales países de procedencia de los visitantes han sido este año, después de Alemania, Austria, España, Italia, Suecia, Suiza, Grecia, los Países Bajos, Reino Unido e Irlanda.

El ambiente que reinaba en los pabellones era excelente, sobre todo por el gran número de pedidos realizados debido al bajo nivel de los stocks del comercio especializado de relojería y joyería a finales del 2009. Pero también ha tenido una fabulosa respuesta la oferta exhibida, muy variada y de alta calidad.

La imagen tan positiva del transcurso de la feria también se confirma con los resultados de una encuesta celebrada simultáneamente por TNS Infratest. El 42% (33% el año anterior) de los expositores encuestados consideran que la situación económica actual del sector es de notable a sobresaliente, el 80% (56%) han concedido esta valoración a la futura evolución del mercado. Entre los visitantes han realizado esta valoración el 51% (45%) y el 74% (62%) de los encuestados, respectivamente. El 76% (61%) de los expositores entrevistados califican en general el certamen de notable a sobresaliente, viéndolo así el 95% (91%) de los visitantes. Los puntos que mejores notas obtuvieron por parte de los visitantes han sido la totalidad y amplitud de la oferta (94%), el ambiente que reinaba en la feria (93%), el carácter de salón líder (89%) así

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com

como la claridad y clasificación de la oferta y la calidad de la información a los visitantes (88% cada uno). Los puntos principales de los expositores han sido la claridad y clasificación de la oferta (80%), el carácter de salón líder (76%) y la calidad de los visitantes (75%).

1143 expositores de 38 países se presentaron en un espacio expositivo neto de 29.700 m², lo que significa que inhorgenta europe 2010 ha registrado un incremento de la superficie de exposición del 2,5% en comparación con el año anterior. inhorgenta europe ha ocupado en total 66.000 m² en seis pabellones de la Nueva Feria de Múnich.

Klaus Dittrich, presidente de la gerencia de la Messe München GmbH, dice: "Nos alegramos mucho del excelente transcurso de inhorgenta europe 2010, que ha superado nuestras expectativas. En particular, el fuerte incremento de los visitantes pone claramente de manifiesto el atractivo del salón para el sector. inhorgenta europe es el cuarto certamen consecutivo que se celebra en las instalaciones feriales de Múnich que experimenta un importante incremento del número de visitantes. inhorgenta europe ha conseguido ampliar todavía más su posición como plataforma de comercio importante en Europa. Y en el futuro podremos reforzar esta posición de forma consecuente junto con el sector, tanto desde el punto de vista estratégico como de contenido."

inhorgenta europe 2011 tendrá lugar del 25 al 28 de febrero de 2011 en la Nueva Feria de Múnich.

Opiniones:

Thomas Sabo, Carolin Hochstrat, International PR Manager:

inhorgenta europe 2010 ha sido para nosotros todo un éxito y ha superado con creces las expectativas que traíamos al certamen. Hemos tenido 700 entrevistas de pedidos, y los clientes internacionales han acudido a las citas concertadas a pesar del tiempo invernal. Entre los visitantes había profesionales interesados de más de 20 países. Thomas Sabo aprovechará también la próxima edición de inhorgenta europe el año que viene impulsar todavía más su expansión internacional.

Pandora, Annette Lastrup Nielsen, Vice Managing Director:

Nosotros estamos muy satisfechos con el transcurso y hemos conseguido nuestros objetivos de ventas para este año. También se debe, sin duda, al nuevo diseño de nuestro stand, que ha tenido una respuesta muy positiva.

Swarovski (Alemania) GmbH, Christoph Storck, Managing Director:

En inhorgenta europe podemos contactar de forma concreta con los joyeros. Para nosotros, este hecho es especialmente importante, ya que queremos que nuestra nueva imagen de marca se sienta en la conciencia de nuestros socios. Y, sin lugar a dudas, lo hemos conseguido aquí en el salón. Una respuesta especialmente positiva ha tenido nuestra línea "Out of the Blue".

Fossil Europe GmbH, Christian Coenen, Vice President Sales Germany:

Nosotros hemos aprovechado el salón para presentar a nuestros comerciantes la "plataforma de la marca Fossil". Aquí podemos presentar productos, planteamientos y campañas para todo el año. Hemos tenido unas 1000 entrevistas durante los tres días, lo que demuestra que inhorgenta europe representa la plataforma de comunicación ideal con nuestros socios.

Festina Uhren GmbH, Maximilian Schiessl, Marketing:

Estamos muy satisfechos con el transcurso del salón. Ya habíamos concertado 400 entrevistas antes de comenzar la cita. La actividad de pedidos ha sido muy positiva y los clientes han demostrado una gran disponibilidad de inversión. En los últimos años, la internacionalidad ha incrementado constantemente, hemos recibido la visita sobre todo de muchos clientes de Europa del Este.

Casio Europe GmbH, Andreas Schult, gestor de ventas:

Nuestra impresión de inhorgenta europe 2010 es muy positiva. Hemos tenido más clientes que el pasado año y las ventas han sido extraordinarias. Junto a los clientes de Alemania y Austria, también han venido este año muchos de Europa del Este e Italia. El ambiente era excelente en general.

Frédérique Constant Deutschland GmbH & Alpina, Lothar Elmer, Sales Director:

Hace un año realizamos aquí en Múnich unas adaptaciones en nuestro posicionamiento. Por eso era muy importante para nosotros volver a estar presentes como expositores en inhorgenta europe. En los últimos días hemos recibido una respuesta muy positiva por parte del mercado y hemos tenido la oportunidad de contactar con nuestros principales comerciantes. Sin duda, estar aquí ha sido una decisión acertada.

Schoeffel GmbH, Brigitte Kapelle, directora de marketing:

La afluencia de visitantes ha sido muy buena desde el principio, tanto en la feria en general como en nuestro stand. Empezó fuerte desde el primer día. Y no se ha notado ni el más pequeño síntoma de recesión. Cada año podemos contactar con otros clientes procedentes no sólo de Alemania, sino de otros países como Suiza, Países Bajos, Italia y, últimamente, también de Ucrania. Los pedidos también han sido algo mejores que el año pasado. El salón sigue siendo una importante plataforma para conversar con clientes.

Gebr. Boley Uhren- und Schmucktechnik GmbH & Co. KG, Silke Lutz, directora de compras:

Nosotros hemos visto incluso superadas nuestras expectativas en la edición de este año de inhorgenta europe. No hemos notado absolutamente nada de la crisis. Nuestro stand ha disfrutado de una gran afluencia de visitantes desde el primer día.

Ph. Hahn Söhne, Dieter Hahn, propietario:

Nosotros hemos experimentado durante todo el salón una constante demanda por parte de nuestros socios. Particularmente importante ha sido este año el interés por piedras pequeñas y medianas. En general podemos hacer un balance positivo del salón.

Dr. Gaetano Cavaliere, President CIBJO:

Yo quiero hablar sobre todo como visitante de inhorgenta europe: me llama la atención siempre la excelente organización del salón. La estructura clara, sencilla y práctica permite aprovechar con la máxima eficacia la participación en la feria. Por eso, inhorgenta europe es el salón monográfico en el centro de Europa.

Wilfried Büscher, propietario de Büscher Time & Design, Kaarst:

inhorgenta es para mí una cita obligatoria. Aquí puedo informarme sobre las novedades del mercado. Además obtengo aquí una visión general excelente sobre todas las marcas.

Robert Balsler, joyero, Gießen:

inhorgenta europe es una de las plataformas más importantes para establecer contactos entre fabricantes, proveedores y comerciantes. Es una excelente plaza para el intercambio de opiniones, tanto en conversaciones personales como en el marco de foros de debate. En uno de ellos participé esta vez como ponente. Mientras que antes inhorgenta era sobre todo un salón para realizar pedidos, hoy es además un importante encuentro del sector.

Más información en www.inhorgenta.com



Foto: Messe München GmbH / Streubel

18/MK/vH

Acerca de la Messe München International (MMI)

Con alrededor de 40 salones monográficos, la Messe München International (MMI) es uno de los organizadores feriales más importantes del mundo de certámenes para los sectores de bienes de inversión, bienes de consumo y nuevas tecnologías. Más de 30.000 expositores de más de 100 países y más de dos millones de visitantes de más de 200 países participan cada año en los certámenes de Múnich. Aparte, la MMI organiza salones monográficos en Asia, en Rusia, en el Oriente Medio y en América del Sur. Con seis sociedades participadas en Europa y Asia y 64 delegaciones internacionales que atienden a más de 90 países relevantes en el contexto ferial, la MMI disfruta de una red extendida por todo el mundo. La Messe München International, una compañía con actividades a escala mundial, contribuye de manera decisiva a proteger el medio ambiente y promover la sostenibilidad.

Para más información: www.messe-muenchen.de