



## Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N° : 2 f  
Juillet 2009

### Un joyau sur l'Isar : Munich, résidence de l'horlogerie et de la bijouterie

Tous les ans, inhorgenta europe, le plus grand salon de l'Union Européenne de l'Horlogerie, la Bijouterie, la Pierre Précieuse, la Perle et de la Technologie HBJO, fait de Munich, capitale du land de Bavière, un grand pôle d'attraction – à cet égard Munich a également beaucoup à offrir en marge du salon.

Grâce à sa programmation précoce dans l'année, inhorgenta europe est justement considéré comme le salon leader de référence dans cette branche : environ 1 200 exposants provenant de plus de 40 pays présenteront les collections, les marques ainsi que les tendances actuelles de la saison à venir. En outre, une petite virée dans la capitale du land de Bavière s'impose pour les experts de ce domaine. Munich fait finalement partie des métropoles leader en Europe dans les domaines de l'horlogerie et de la bijouterie. De nombreuses raisons expliquent cette prédominance. C'est d'une part le fort potentiel économique de la ville qui attire des créateurs de bijoux célèbres du monde entier et des marques de luxe internationales. Peu de marques renonceraient à établir un Flagship Store attrayant et représentatif à Munich.

Autre raison de la compétence particulière de Munich en matière d'horlogerie et de bijouterie : les centres de formations munichois comme l'Académie des Arts Appliqués ou l'Académie des Beaux-Arts jouissent d'une très grande renommée internationale. L'enseignement est assuré par de grandes personnalités tel le Professeur suisse Otto Künzli qui depuis 1991 est à la tête de la Classe Bijoux et Technologies de l'Académie des Beaux-Arts. De nombreux jeunes talents qui ont choisi Munich en raison de la large offre de formations, restent fidèles à cette ville après avoir obtenu leurs diplômes et enrichissent ainsi la scène de la création bijoutière.

La scène culturelle riche et en particulier le large éventail de musées contribuent à l'essor de cette ville : la Pinakothek der Moderne avec sa « nouvelle collection », les expositions spéciales du salon munichois de l'Artisanat ou encore les expositions annuelles de la Classe Bijoux de l'Académie des Beaux-Arts offrent un aperçu fascinant du monde du bijou munichois. Des galeries mondialement connues également comme « Biro » ou « Isabella Hund » présentent des bijoux modernes très haut de gamme. Jürgen Eickhoff, fondateur de la célèbre galerie « Spektrum », la plus ancienne galerie de bijoux d'Allemagne évoque également l'importance de la clientèle qui se retrouve dans la métropole munichoise du bijou : « outre ses habitants, de nombreuses personnes intéressées se

Messe München GmbH  
Marketing & Relations publiques  
Biens de consommation  
Parc des Expositions  
81823 Munich  
Allemagne

Tél (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)



rendent à Munich à l'occasion de congrès, salons et festivals et constituent ainsi la base d'une clientèle solide ».

« Munich est sans aucun doute dans le domaine du bijou contemporain la ville leader en Allemagne et s'illustre également au niveau international », souligne Monika Fahn, directrice de l'Association de l'artisanat de Bavière. Depuis des siècles déjà et aujourd'hui encore, la ville est un terrain fertile en matière d'innovation dans la création bijoutière et elle porte également l'empreinte de noms établis depuis longtemps et riches en traditions comme le joaillier P. Rath, ancien fournisseur du roi et le joaillier Hemmerle. Modernité et tradition s'unissent ainsi en un visage vivant.

Depuis longtemps déjà les journalistes concentrent leur attention sur la qualité élevée de l'horlogerie et de la bijouterie. Susanne Stefanski, rédactrice de mode de la revue féminine Madame qui paraît à Munich, exalte la pluralité qui y règne : « il y a des joailliers traditionnels et à l'influence plutôt conservatrice mais aussi des joailliers mode qui suivent les tendances. On trouve près des orfèvreries jeunes, créatives et à l'aspiration design des revendeurs de bijoux anciens et des magasins de mode qui vendent quelques marques de bijoux hyper tendance ». Même Sani Gulic, styliste constamment en recherche d'inspiration et experte de la scène internationale, le confirme : comparé aux autres grandes villes, Munich propose un choix très personnalisé et singulier. On découvre par exemple à chaque coin de rue des petites orfèvreries raffinées qui attachent de l'importance à leur propre style et travaillent de manière individuelle ».

Munich a également beaucoup à offrir en matière d'horlogerie. Elle abrite des magasins spécialisés riches en traditions comme l'horlogerie Huber fondée en 1856 ainsi que l'usine de la marque célèbre Chronoswiss ou encore l'entreprise d'horlogerie familiale Eder, qui existe depuis six générations déjà et est spécialisée dans les montres anciennes.

Alors profitez-en, lors de votre prochaine visite au salon inhorgenta, pour découvrir aussi d'un peu plus près Munich, un vrai joyau en matière d'horlogerie et de bijouterie.

inhorgenta europe 2010 a lieu du 19 au 22 février 2010.

Vous trouverez d'autres informations sur [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

Contact :

Messe München GmbH  
Marketing & Relations publiques inhorgenta europe  
Maud von Hoff  
Parc des Expositions  
D-81823 Munich  
Tél.: +49 (0) 89 949 -20 610  
Fax: +49 (0) 89 949- 97 20 610  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
D-80336 Munich  
Tél. +49 (0) 89 74 72 42 -36  
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40  
[n.haegele@waechter-waechter.de](mailto:n.haegele@waechter-waechter.de)