

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE •
COMUNICATO STAMPA

Februar 2010

Erfolgsstory M,O,C, geht weiter – Betreibervertrag mit Messe München bis 2022 verlängert

Aufgrund des außerordentlichen Erfolgs des Münchner Veranstaltungs- und Ordercenters M,O,C, hat sich die MOC KG entschlossen, die Zusammenarbeit mit dem Betreiber, der Messe München, langfristig bis 2022 zu sichern. Bereits Ende vergangenen Jahres wurde ein entsprechender Vertrag mit der Messe München unterzeichnet. Die Showrooms und Messehallen des erfolgreichsten Ordercenters Deutschlands für die Bereiche Sport und Schuhe sind also auch in Zukunft für die Präsentation neuer Kollektionen und Produkte geöffnet. Umfangreiche Investitionen in Sanierungs- und Modernisierungsmaßnahmen durch die MOC KG sorgen dafür, dass das M,O,C, auch nichts von seiner optischen Attraktivität verliert.

Der Fortführung der Erfolgsstory des Veranstaltungs- und Ordercenter der Messe München International in München-Freimann steht damit nichts mehr im Weg. Auf insgesamt 30.000 qm finden hier jährlich rund 200 Tagungen, Spezial- und Publikumsmessen statt. Darüber nutzen mehr als 500 Sport- und Schuhmarken das M,O,C, als Ordercenter, um in individuellen Showrooms ganzjährig ihre Kollektionen zu präsentieren.

Über das M,O,C, Ordercenter- und Veranstaltungcenter

Das M,O,C, ist in Deutschland Markenführer im Bereich Schuhmode, Sportartikel und Sportswear. Das M,O,C, Ordercenter ist das größte Ordercenter für Schuhmode, Sportartikel und Sportswear. Über 500 führende Marken präsentieren auf rund 18.000 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Angeordnet um drei taghelle Atrien ermöglichen 200 Showrooms von 28 bis über 700 Quadratmetern konzentriertes Ordern in einer business-orientierter Atmosphäre. Die Präsenz fast aller führenden Schuh-, Sport- und Sportswearmarken unter einem Dach bedeutet für den Fachhandel erhebliche Kosten- und Zeitersparnisse. Zusätzlich stehen im M,O,C, 30 000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche zur Verfügung: Die Showrooms, Messehallen und Konferenzräume bieten den idealen Rahmen für Veranstaltungen, Events oder Seminare.

Weitere Informationen im Internet unter www.moc-muenchen.de

Über die Messe München International (MMI) Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen im Internet unter www.messe-muenchen.de

Pressekontakt:

Monica Felecan, Pressereferentin Projekt-PR M,O,C,
Tel. : (+49 89) 949 20717, Fax: (+49 89) 949 20719
Email: Monica.Felecan@messe-muenchen.de, Internet: www.moc-muenchen.de