

	<b>2011</b>	2010
<b>Zahl der Besucher insgesamt:</b>	95.000	96.250
<b>Anteil Privatbesucher:</b>	87%	85%
<b>Anteil Fachbesucher:</b>	13%	15%

**Zusammenfassung der Privatbesucherstruktur-Analyse  
f.re.e - Die Reise- und Freizeitmesse 2011**

	2011	2010		2011	2010
<b>Regionale Herkunft</b>			<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>		
bis 50 km	<b>63%</b>	65%	unter 900 €	<b>7%</b>	7%
über 50 bis 100 km	<b>22%</b>	21%	900 € bis unter 1500 €	<b>8%</b>	7%
über 100 bis 300 km	<b>12%</b>	11%	1500 € bis unter 2000 €	<b>13%</b>	13%
über 300 km	<b>3%</b>	3%	2000 € bis unter 2600 €	<b>13%</b>	15%
			2600 € bis unter 3600 €	<b>18%</b>	19%
<b>Herkunft</b>			3600 € bis unter 5000 €	<b>16%</b>	14%
Inland	<b>98%</b>	99%	5000 € und mehr	<b>15%</b>	12%
Ausland	<b>2%</b>	1%	keine Angabe	<b>11%</b>	14%
<b>Geschlecht</b>			<b>Haushaltsgröße</b>		
männlich	<b>52%</b>	50%	1 Person	<b>24%</b>	20%
weiblich	<b>48%</b>	50%	2 Personen	<b>45%</b>	39%
			3 Personen	<b>12%</b>	16%
<b>Alter</b>			4 Personen	<b>15%</b>	18%
bis 20 Jahre	<b>7%</b>	11%	5 und mehr Personen	<b>5%</b>	7%
über 20 bis 30 Jahre	<b>16%</b>	17%			
über 30 bis 40 Jahre	<b>13%</b>	13%	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>		
über 40 bis 50 Jahre	<b>22%</b>	24%	Erstbesucher	<b>31%</b>	29%
über 50 bis 60 Jahre	<b>21%</b>	20%	Mehrfachbesucher	<b>38%</b>	38%
über 60 bis 70 Jahre	<b>16%</b>	12%	Stammbesucher	<b>32%</b>	34%
über 70 Jahre	<b>5%</b>	3%			
			<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>		
<b>Beruf</b>			Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung		
Selbständig/ Freiberuflich	<b>9%</b>	8%	ja	<b>33%</b>	39%
Geschäftsführer o. ä.	<b>1%</b>	1%	vielleicht	<b>34%</b>	33%
Hauptabteilungsleiter o. ä.	<b>2%</b>	2%	nein	<b>33%</b>	28%
Abteilungs-/ Gruppenleiter	<b>8%</b>	8%			
anderer Angestellter/ Beamter	<b>31%</b>	31%	<b>Nachgeschäft</b>		
Facharbeiter	<b>8%</b>	7%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter	<b>4%</b>	5%	ja	<b>33%</b>	25%
Auszubildender	<b>4%</b>	4%	vielleicht	<b>51%</b>	61%
andere berufliche Stellung	<b>3%</b>	4%	nein	<b>16%</b>	14%
Schüler/ Student	<b>9%</b>	11%			
andere nicht Berufstätige	<b>1%</b>	1%			
Hausfrau/ Hausmann	<b>3%</b>	3%			
Rentner/ Pensionär	<b>17%</b>	14%			

<b>SUMMARY</b>	2011	2010
<b>Zuwachs im kaufkräftigen Einkommensbereich "Nettoeinkommen 2600€- 5000€ und mehr" um 2%</b>		
– Vergleichszahlen:	<b>49%</b>	45%
<b>Zuwachs der kaufkr. Zielgruppe 2-Personen Haushalt um 6% – Vergleichszahlen:</b>	<b>45%</b>	39%
<b>Zuwachs der kaufkräftigen Zielgruppe 40+ um 5% – Vergleichszahlen:</b>	<b>64%</b>	59%
<b>Zuwachs Nachgeschäft um 8% – Vergleichszahlen:</b>	<b>33%</b>	25%
<b>Zuwachs der Erstbesucher um 2% – Vergleichszahlen:</b>	<b>31%</b>	29%