



Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N° 9 f

Décembre 2009

inhorgenta europe 2010: le retour de Festina

- Le directeur de Festina : « inhorgenta europe est le salon européen de référence annonciateur de tendances »
- Env. 70 nouveaux exposants venant de 15 pays différents

Après deux années d'absence, le Groupe Festina va compter à nouveau parmi les nombreux exposants du salon inhorgenta europe en février 2010. Et son stand sera très grand. En effet, l'éminente entreprise horlogère va exposer sur une surface de 400 mètres carrés et offrira ainsi aux professionnels un aperçu complet de ses différentes marques. Outre Festina, les marques Lotus et Calipso ainsi que les marques « Swiss Made » Jaguar et Candido seront présentes. De plus, une zone du stand sera entièrement consacrée au nouveau système « Shop in Shop ».

Voici comment Stéphane Gordon, nouveau directeur de Festina Allemagne, explique le retour de son entreprise sur le plus grand salon de l'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Pierre Précieuse, des Perles et de la Technologie HBJO au sein de l'UE : « inhorgenta europe est le salon européen de référence qui annonce les tendances de l'année à venir. Il est particulièrement important dans les situations conjoncturelles difficiles de coopérer étroitement avec ses partenaires. inhorgenta europe nous permet non seulement de présenter nos nombreuses nouveautés mais incarne également à nos yeux le coup d'envoi de nombreuses activités marketing. Le salon donne pour ainsi dire la possibilité à nos marques de « faire une cure de jouvence », comme l'exige la saison ».

Outre le Groupe Festina, de nombreuses autres entreprises seront soit à nouveau, soit pour la première fois sur le salon inhorgenta europe 2010. Les marques Dugena et Davidoff désormais sous la nouvelle direction de Nova Tempora seront présentes par exemple. La marque Esprit également qui appartient désormais au suisse Marlox AG, exposera ses produits sur une surface de 425 mètres carrés. Swarovski, le fabricant

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com



leader dans le monde de bijoux en cristal sera également à nouveau de la partie au Parc des Expositions de Munich. Pour terminer, Frédérique Constant, Aerowatch, Niessing et l'École Allemande d'Horlogerie de Glashütte présenteront leurs derniers modèles sur le salon. D'autres exposants agrandissent considérablement leur stand, comme par exemple l'entreprise horlogère Junghans riche en traditions. Le stand du fabricant de montres Pandora sera deux fois plus grand que l'année dernière.

Ainsi, environ 70 exposants provenant de 15 pays différents vont soit se lancer pour la première fois sur le salon, soit faire leur retour sur celui-ci en février prochain. Les pays d'origine des nouveaux exposants les plus représentés sont, outre l'Allemagne, la Pologne, la Grande-Bretagne et la Chine. Mais il y aura aussi des exposants provenant de pays comme les Émirats arabes unis, l'Inde et les États-Unis. Eu égard au bon nombre d'inscrits, la direction du salon compte environ sur en tout 1 200 exposants et 30 000 visiteurs venant du monde entier.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.inhorgenta.com

Contact :

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
Tél.: +49 (0) 89 949 -20 610
Fax: +49 (0) 89 949- 97 20 610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
Tél. +49 (0) 89 74 72 42 -36
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40
n.haegele@waechter-waechter.de

9/MK/vH

La Messe München International (MMI)

En proposant environ 40 salons de biens d'investissement, de biens de consommation et de nouvelles technologies, la Messe München International (MMI) est au niveau mondial une des sociétés leaders dans l'organisation de salons. Plus de 30 000 exposants de plus de 100 nationalités différentes et plus de deux millions de visiteurs provenant de plus de 200 pays prennent part chaque année aux manifestations à Munich. En outre, la MMI organise des salons en Asie, en Russie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. La MMI dispose d'un important réseau mondial avec six sociétés en participation étrangère en Europe et en Asie ainsi que 64 représentations à l'étranger qui s'occupent de plus de 90 pays significatifs en matière de salons. En tant qu'entreprise active à l'échelon mondial, la Messe München contribue fortement à la protection de l'environnement global et à la durabilité.

Plus d'informations sur www.messe-muenchen.de