

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA

Februar 2010

Münchner SOC startet in der Pole-Position in die Ordersaison!

- **SOC Saisonöffnung am 14. Februar 2010 im M,O,C,**
- **230 Top-Schuhmarken präsentieren neue Kollektionen im M,O,C,**
- **MODA MADE IN ITALY – Hochklassige europäische Schuhmode auf 20.000 Quadratmetern**

Mit einer absoluten Rekordzahl von 230 hochkarätigen Schuh- und Taschenmarken – darunter auch einige neue Namen wie Naturino und Boschagroup – eröffnet Deutschlands größtes Schuhordercenter, das M,O,C, in München-Freimann, am 14. Februar 2010 die Ordersaison Herbst/Winter 2010. Zur SOC Saisonpremiere am kommenden Sonntag präsentieren die rund 100 Schuhmieter im M,O,C, dem Fachhandel die neuen Kollektionen. Außerdem werden dem Fachhandel Informationen über die SOC-Ordertermine im M,O,C, sowie über die zukünftigen Schuhmodetrends geboten.

Welche Stoffe und Farben in der kommenden Saison für Aufregung sorgen werden, präsentiert die Modeexpertin Marga Indra Heide in einem einstündigen Vortrag im Konferenzraum K3. Die Präsentation gibt einen professionellen Überblick über die zukünftigen Modetrends sowie über die modischen Entwicklungen in der Schuhbranche und bietet dem Fachhandel damit eine Entscheidungshilfe für die anstehende Order.

Der Vortrag beginnt am Sonntag um 10:00 Uhr.

Während der Hauptorderphase vom 9. Februar bis 19. April 2010 kann der Fachhandel an festen Ordertagen sein Sortiment im M,O,C, disponieren, denn die Schuhmieter sind an diesen Tagen in ihren Orderbüros anwesend. Weitere feste Termine im Schuhbereich sind der Kinderschuhstag am 26. Februar, der Bequemschuhstag am 9. März sowie die CDH Schuh-Einkaufstage vom 20. bis 22. März 2010.

Als krönender Abschluss der Schuhordersaison im M,O,C, setzt die MODA MADE IN ITALY vom 9. bis 11. April 2010 Akzente im Bereich hochklassiger Schuhmode. Die Elite der europäischen Schuh- und Taschenhersteller im Premium-Bereich präsentieren an drei Tagen die neuesten Kollektionen für Herbst-Winter 2010. Für den hochgenrig orientierten Schuhfachhandel aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Ungarn, Tschechien sowie aus anderen europäischen Ländern bietet die MODA MADE IN ITALY einen umfassenden Überblick über die Kollektionshighlights der kommenden Saison. Die seit über 15 Jahren in München stattfindende Schuhmesse MODA MADE IN ITALY zählt zu den wichtigsten Ordermessen im Exklusiv-Bereich und hat sich in der Branche als Pflichttermin etabliert. Die Messe ist direkt an das SOC angebunden so dass zusätzlich zu den Ausstellern der MODA MADE IN ITALY auch die rund 100 SOC-Mieter als Aussteller teilnehmen.

Weitere Informationen zu den SOC-Terminen der Ordersaison im M,O,C, finden Sie unter www.moc-muenchen.de.

mf_1/2010

Über das M,O,C, Ordercenter

Das M,O,C, ist in Deutschland Markenführer im Bereich Schuhmode, Sportartikel und Sportswear. Das M,O,C, Ordercenter ist das größte Ordercenter für Schuhmode, Sportartikel und Sportswear. Über 500 führende Marken präsentieren auf rund 18.000 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Angeordnet um drei taghelle Atrien ermöglichen 200 Showrooms von 28 bis über 700 Quadratmetern konzentriertes Ordern in einer business-orientierter Atmosphäre. Die Präsenz fast aller führenden Schuh-, Sport- und Sportswearmarken unter einem Dach bedeutet für den Fachhandel erhebliche Kosten- und Zeitersparnisse. Zusätzlich stehen im M,O,C, 30 000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche zur Verfügung: Die Showrooms, Messehallen und Konferenzräume bieten den idealen Rahmen für Veranstaltungen, Events oder Seminare.

Weitere Informationen im Internet unter www.moc-muenchen.de

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen im Internet unter www.messe-muenchen.de

Kontakt M,O,C, Ordercenter:

Ismene Lanzenstiel, Leitung M,O,C, Ordercenter
 Phone: (+49 89) 323 53 180, Fax: (+49 89) 323 53 177
 Email: Ismene.Lanzenstiel@messe-muenchen.de
 Internet: www.moc-muenchen.de

Pressekontakt:

Monica Felecan, Pressereferentin Projekt-PR M,O,C,
 Phone (+49 89) 949 20718, Fax: (+49 89) 949 20719
 Email: Monica.Felecan@messe-muenchen.de
 Internet: www.moc-muenchen.de