

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO
STAMPA

Februar 2010

Schuhbranche in bester Kauflaune ! – SOC in München startet in die Ordersaison

- **530 Besucher bei der SOC Saisonöffnung im M,O,C,**
- **Schuhbranche startet mit positiver Erwartungshaltung in die
Orderrunde Herbst/Winter 2010/2011**

Der lange Winter sorgte nicht nur im Wintersportbereich für gute Abverkäufe und für optimistische Stimmung, sondern auch in der Schuhbranche. Zum Auftakt in die Orderrunde Herbst/Winter 2010/2011 am vergangenen Sonntag im Münchner Schuhordercenter, zeigte sich der Fachhandel in bester Orderlaune. 530 Besucher kamen zur SOC Saisonöffnung ins M,O,C,, um die neuen Kollektionen der über 200 Schuhmarken zu sichten und sich über die kommenden Modetrends zu informieren.

Die Schuhmieter im M,O,C, freuten sich über das große Interesse bei den Fachhändlern. Alexander Lehner, SOC-Sprecher im M,O,C,: „Die Saisonöffnung war überdurchschnittlich gut besucht. Der späte Termin kam beim Fachhandel sehr gut an, weil die Kollektionen zu diesem Zeitpunkt komplett sind. Insgesamt ein sehr gelungener Start in die neue Ordersaison nach einem verkaufstarken Winter.“

Ein positives Resume zog auch Detlef Simon von Romika und ebenfalls SOC-Sprecher: „Das Wintergeschäft war sehr gut und die Fachhändler sind in bester Kauflaune. Ich erwarte auch für die aktuelle Orderrunde ein gutes Geschäft.“

Die Ordersaison startete traditionell mit dem Modevortrag der Fashion-Expertin Marga Indra-Heide, die einen Überblick über die Mode- und Farbthemen der nächsten Herbst-Wintersaison gab. Stiefel und Stiefeletten können sich auch weiterhin behaupten, wobei kürzere Schäfte sowie knielange Schäfte dominieren. Bei den Pumps liegen Plateaus

sowie Hochfront-Varianten stark im Trend. Immer mehr setzen sich auch sportive, alltagstaugliche Boots-Typen durch, die durch auffallende Ösen und Schnallen zum modischen Hingucker werden. Bei den Farben dominieren Schwarz und dunkle Nachtnuancen sowie Natur- und Brauntöne.

Im Anschluss an den Modevortrag hatten die Fachhändler die Gelegenheit in den Showrooms der rund 100 Schuhmieter im M,O,C, die neuen Kollektionen zu sichten und Termine zu vereinbaren. Die SOC-Saisoneneröffnung findet zweimal im Jahr im M,O,C, Ordercenter statt und hat sich bereits als Pflichttermin für die Schuhfachhändler aus Süddeutschland etabliert. Sie dient zur Information über die neuesten Trends, zur Preview der Kollektionen und zur Terminvereinbarung.

Während der Hauptorderphase vom 9. Februar bis 19. April 2010 kann der Fachhandel an den festen SOC Ordertagen (22.Feb, 08./16./19./23./29. März, 06./12./19. April) sein Sortiment im M,O,C, disponieren, denn an diesen Tagen sind alle Orderbüros besetzt. Weitere feste Termine sind der Kinderschuhtag am 26. Februar, die Schuh-Vorordertage vom 27.Feb – 01.März, der Bequemschuhtag am 9.März sowie die CDH Schuh-Einkaufstage vom 20. bis 22. März 2010.

Vom 9. bis 11. April 2010 setzt die Exklusivschuhmesse **MODA MADE IN ITALY** im M,O,C, Akzente im Bereich hochklassiger Schuhmode. Die Elite der europäischen Schuh- und Taschenhersteller im Premium-Bereich präsentieren an drei Tagen die neuesten Kollektionen für Herbst-Winter 2010.

Weitere Informationen zu den SOC-Terminen der Ordersaison im M,O,C, finden Sie unter www.moc-muenchen.de

mf_2/2010

Über das M,O,C, Ordercenter

Das M,O,C, ist in Deutschland Markenführer im Bereich Schuhmode, Sportartikel und Sportswear. Das M,O,C, Ordercenter ist das größte Ordercenter für Schuhmode, Sportartikel und Sportswear. Über 500 führende Marken präsentieren auf rund 18.000 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Angeordnet um drei taghelle Atrien ermöglichen 200 Showrooms von 28 bis über 700 Quadratmetern konzentriertes Ordern in einer business-orientierter Atmosphäre. Die Präsenz fast aller führenden Schuh-, Sport- und Sportswearmarken unter einem Dach bedeutet für den Fachhandel erhebliche Kosten- und Zeitersparnisse. Zusätzlich stehen im M,O,C, 30 000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche zur Verfügung: Die Showrooms, Messehallen und Konferenzräume bieten den idealen Rahmen für Veranstaltungen, Events oder Seminare.

Weitere Informationen im Internet unter www.moc-muenchen.de

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen im Internet unter www.messe-muenchen.de

Kontakt M,O,C, Ordercenter:

Ismene Lanzenstiel

Phone: (+49 89) 323 53 180, Fax: (+49 89) 323 53 177

Email: Ismene.Lanzenstiel@messe-muenchen.de

Pressekontakt:

Monica Felecan

Phone (+49 89) 949 20718, Fax: (+49 89) 949 20719

Email: Monica.Felecan@messe-muenchen.de