

Auto Shanghai 2009 um zwei neue Messehallen erweitert

- **Namhafte internationale Aussteller vergrößern trotz Wirtschaftskrise ihre Ausstellungsflächen**
- **Über die IMAG haben sich allein aus Deutschland fünfundvierzig Unternehmen angemeldet**

Die dreizehnte „International Automobile & Manufacturing Technology Exhibition“ findet in diesem Jahr unter dem Motto „Art of Innovation“ vom 20. – 28. April auf dem Shanghai New International Expo Centre statt. Die internationale Presse ist bereits am 20. und 21. April 2009 zugelassen.

Das Interesse der internationalen Automobilbranche an der AUTO SHANGHAI ist trotz Wirtschaftskrise ungebrochen groß. So wird im April 2009 das gesamte Shanghai New International Exhibition Centre (SNIEC), einschließlich der beiden neu eingeweihten Messehallen, belegt sein. Mit der Erweiterung der Ausstellungsfläche um 20 Prozent stehen den Unternehmen der Automobilbranche jetzt insgesamt 170.000 qm zur Verfügung. Die Auto Shanghai ist damit die drittgrößte Automobilmesse der Welt und gleichzeitig internationale Leitmesse für die Automobilbranche in Asien.

Bereits die Veranstaltung im Jahr 2007 – die Auto Shanghai findet im Zweijahresturnus statt – war mit 1.300 Ausstellern, darunter alle Marktführer der Automobilhersteller und Automobilzulieferer aus einundzwanzig Ländern, komplett ausgebucht. Das riesige Interesse an der Veranstaltung belegen auch die Besucherzahlen - mehr als 500.000 Gäste wurden registriert.

Ungeachtet der Krise in der internationalen Automobilbranche werden zur AUTO SHANGHAI 2009 alle namhaften Automobilhersteller und Autozulieferer erwartet. Angemeldet haben Volkswagen, Audi, Skoda, Citroen, Renault, Peugeot, Volvo, Mazda, Hyundai und Kia. Auch Luxusmarken und Sportwagenproduzenten wie Porsche, Ferrari, Maserati, Lamborghini, Maybach, Bentley und Spyker sind dabei. Ebenfalls teilnehmen werden die drei großen US Automobilhersteller GM, Ford und Chrysler. Mercedes-Benz und BMW haben ihre Präsentationsflächen vergrößert, um ihre Zugpferde bei Automobilen und Konzeptfahrzeugen zu präsentieren. Das

Gleiche gilt für Toyota, Honda und Nissan. Zum ersten Mal in der Geschichte der AUTO SHANGHAI werden FAW, SAIC, Dongfeng, Chang'an, GAC und BAW innerhalb einer Gruppenbeteiligung mit eigenem Label neue Fahrzeuge vorstellen. Ebenfalls gemeinsam präsentieren sich BYD, Haima, Great Wall Auto, Brilliance, Changfeng, Greeley, Jianghuai, Hafei u.a..

Ein erwähnenswerter Teil der Ausstellungsfläche der AUTO SHANGHAI belegt die internationale Zulieferindustrie. Über die IMAG haben die deutschen Unternehmen Continental, Schaeffler, ZF, ThyssenKrupp, Mahle, Behr, Brose u.a. angemeldet. Die Veranstalter haben mit dem Messemotto „Art of Innovation“ die Zukunft fest im Blick und reagieren damit auf die Herausforderungen des einundzwanzigsten Jahrhunderts. Der Ausbau der Auto Shanghai zu einer Messeplattform für Neuentwicklungen in der Automobil- und Zulieferindustrie, insbesondere bei neuen Energien wie Hybridenergien, Energieeinsparung sowie verstärkt Abgasreduktionstechnologien findet mit der Veranstaltung 2009 seine Fortsetzung.

Die Auto Shanghai 2009 wird organisiert von China Association of Automobile Manufacturers (CAAM) sowie CCPIT Shanghai Sub-Council und CCPIT Sub-Council of the Automotive Industry. Mitveranstalter sind Shanghai International Exhibition Company Ltd und IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH, Auslandsmessegesellschaft im Messe München Konzern. Wie schon zur Vorveranstaltung organisiert die IMAG auch 2009 eine offizielle deutsche Firmengemeinschaftspräsentation mit 33 Unternehmen. Unterstützt wird sie dabei vom deutschen Verband der Automobilindustrie.

Die IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH – und Auslandsmessegesellschaft im Messe München Konzern – organisiert weltweit Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 unterstützt sie mit ihren Dienstleistungen die deutsche und internationale Wirtschaft auf den globalen Märkten. Ihr Jahresprogramm umfaßt rund 50 Veranstaltungen und Events in mehr als 20 Ländern.

Contact and Information:

IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH, München

Project Director Sylvia Vierck

Tel.: +49 89 949 22 353 / Fax +49 89 94922 350

sylvia.vierck@imag.de

www.auto-fairs.com

www.imag.de