
PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNiqué DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA .

Nr. 2

Februar 2009

ICM erfolgreich mit neuem Newsletter 360° gestartet

- Neuer Online-Newsletter des Internationalen Congress Center München (ICM) liefert passgenaue Brancheninfo und Service-News

Künftig drei Mal im Jahr eröffnet der neue ICM-Online-Newsletter 360° einen Blick auf die Welt der Kongresse, Events und Meetings von morgen. Zukunftsforscher und Trendscouts kommen im neuen virtuellen Kundenmedium des ICM ebenso zu Wort wie Kunden und Partner des ICM. Die Resonanz auf die Erstausgabe 1/09 von 360° war durchweg positiv: So interessierten besonders die Beiträge über das ICM-Team und wichtige Key-Accounts des Internationalen Congress Center München.

Der Titel 360° steht für unterschiedlichste Perspektiven und Themen rundum das Kongress- und Tagungsgeschäft, die sich im neuen Newsletter unter Rubriken wie *Highlights & Trends*, *Congress & Corporate* und *Insights* wiederfinden: „Wir wollen aktuell informieren und unsere Kunden und Partner sehr individuell und persönlich ansprechen“, fasst ICM-Chefin Andrea Bisping die Konzept-Idee von 360° zusammen.

Die Weiterentwicklung des ICM-Kundenmediums markiert den Startschuss zu einem Relaunch des Münchner Marketing- und Kommunikations-Auftrittes, der noch im laufenden Jahr umgesetzt werden soll. Mehr Details zum neuen Auftritt liefert Ausgabe 2/09, die Mitte Mai 2009 erscheint (Online-Registrierung für 360° unter www.icm-muenchen.de). 2/P/bue

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem deutschen und europäischen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de