

№. 18

Февраль 2010

**Окончательный итог – увеличение количества посетителей на выставке inhorgenta europe 2010 выражается двузначной цифрой**

- На 15% больше посетителей
- Ширится международный характер выставки
- Весьма оптимистическая атмосфера благодаря большому количеству заказов

С 19 по 22 февраля 2010 года выставка inhorgenta europe очередной раз подтвердила свою роль барометра модных тенденций в ювелирной и часовой отраслях. Благодаря ранним срокам проведения – в начале года – это мероприятие считается ведущей выставкой-ярмаркой часовой и ювелирной промышленности, драгоценных камней, жемчуга и технологий. Это положение было подтверждено на конгрессе CIBJO (Confédération Internationale de la Bijouterie, Joaillerie et Orfèvrerie, известной также как World Jewellery Confederation\Всемирная ювелирная конфедерация), который проходил в Мюнхене одновременно с 37 выставкой inhorgenta europe.

Выставку посетило значительно более 30 000 гостей-специалистов, благодаря чему на inhorgenta europe 2010 отмечен почти 15% рост посещаемости. Около трети посетителей приехали из-за границы, увеличение на 2,5%. Если не считать Германии, больше всего посетителей было из Австрии, Испании, Италии, Швеции, Швейцарии, Греции, Голландии, а также Великобритании и Ирландии.

На выставке царил оптимистический настрой, особенно благодаря большому количеству заказов, вызванных тем, что запасы часов и украшений у розничных торговцев под конец 2009 года исчерпались. Кроме того у посетителей вызвал одобрение широкий выбор товаров высокого качества на ярмарке.

Результаты исследования, проведенного TNS Infratest в этом году во время выставки, подтверждают очень значительную положительную динамику: 42% опрошенных участников (в прошлом году 33%) оценили ситуацию в отрасли как отличную или хорошую; 80% (56%) предполагает, что ситуация на рынке и в будущем будет развиваться подобным же образом. Среди посетителей зафиксированы похожие результаты: соответственно 51% (45%) и 74% (61%). 76% (61%) опрошенных экспонентов оценило выставку этого года как отличную или хорошую, среди посетителей эти показатели составляют 95% (91%). Посетителям больше всего понравился многоцелевой характер выставки и широкий выбор товаров (94%), затем атмосфера на выставке (93%), ведущая позиция выставки (89%), а также прозрачная схема расположения павильонов и качество информации для посетителей (89%). Наиболее важным для участников были: прозрачная схема расположения и деления на отраслевые сектора (80%), ведущая позиция выставки (76%) и сами посетители (75%).

Всего 1143 экспонента из 38 стран представили свои продукты на 29700 м<sup>2</sup> выставочных площадей нетто, что означает увеличение на 2,5% по сравнению с прошлым годом. Всего выставка inorgenta europe 2010 занимала поверхность в 66000 м<sup>2</sup> в шести выставочных павильонах в Новом мюнхенском выставочно-торговом центре.

Клаус Дитрих (Klaus Dittrich) президент правления Messe München GmbH: «Мы очень довольны тем, как прошла выставка-ярмарка inorgenta europe 2010, она превзошла наши ожидания. Значительное увеличение количества посетителей ясно показывает, как привлекательна наша выставка для специалистов отрасли. inorgenta europe является четвертым торгово-выставочным мероприятием в Мюнхене, которое отмечает значительный рост посещаемости. Выставка сумела поддержать и укрепить свое положение значимой площадки для европейского розничного рынка. Мы будем стараться и дальше укреплять это положение вместе с представителями всей отрасли.»

Выставка inorgenta europe 2011 будет проходить с 25 по 28 февраля 2011 в Новом мюнхенском выставочно-торговом центре

### **Мнения экспонентов о выставке inorgenta europe 2010**

Фирма Thomas Sabo, Каролин Хоштраг\Carolin Hochstrat, менеджер отдела международного пиара: «Выставка inorgenta europe 2010 оказалась для нас полным успехом и значительно превзошла наши ожидания и заранее поставленные цели. У нас состоялось более 700 встреч и переговоров относительно заказов, а наши заграничные партнеры не испугались грозной зимней ауры. Среди посетителей нашлись заинтересованные гости из более чем 20 стран. Thomas Sabo вернется в Мюнхен в будущем году, чтобы воспользоваться столь благоприятствующей атмосферой для дальнейшей международной экспансии фирмы.»

Фирма Pandora, Аннетт Лауструп Нельсен\Annette Lausttrup Nielsen, заместитель исполнительного директора: «Мы крайне довольны тем, как прошла выставка, мы достигли поставленных нами целей по продажам на этот год. Одной из причин нашего успеха был, возможно, новый дизайн нашего выставочного стенда, который очень хорошо приняли посетители.»

Фирма Swarovski (Германия) GmbH, Кристофер Сторк \Christoph Storck, исполнительный директор: «Выставка inorgenta europe позволяет нам планировать контакты с ювелирами. Это для нас необычайно важно, поскольку мы хотим, чтобы наши торговые партнеры наиболее полно восприняли новый образ нашей марки. И этой цели нам вполне удалось достигнуть. Наша коллекция «Out of the Blue» («Нежданно-негаданно») пользовалась особым вниманием.»

Фирма Fossil Europe GmbH, Кристиан Коенен\Christian Coenen, заместитель директора по торговле: «Мы используем выставку для того, чтобы представить «платформу марки Fossil» нашим розничным покупателям. Именно здесь мы можем представлять новые продукты, концепции и начинать кампании, которые продлятся весь год. Около тысячи встреч на протяжении трех дней доказывают, что мы должным образом используем inorgenta europe для связи с нашими торговыми партнерами.»

Фирма Festina Uhren GmbH, Максимилиан Шессл\Maximilian Schiessl, отдел маркетинга: «Выставка была для нас очень удачной. Еще до ее открытия у нас было запланировано 400 встреч. в результате реальное количество встреч было еще больше,

а наши клиенты оказались готовы инвестировать. Международный характер выставки постоянно расширяется на протяжении последних нескольких лет, у нас было особенно много посетителей-клиентов из Восточной Европы.»

Фирма Casio Europe GmbH, Андреас Шульт\Andreas Schult, менеджер отдела продаж: «Наши впечатления от выставки inhorgenta europe 2010 очень хорошие. У нас было больше клиентов, чем в прошлом году и великолепные результаты продаж. Кроме клиентов из Германии и Австрии было много посетителей из Восточной Европы и Италии. В общем, атмосфера на выставке весьма способствовала развитию бизнеса.»

Фирма Frédérique Constant Deutschland GmbH (Германия)& Alpina, Лотар Элмер\Lothar Elmer, коммерческий директор: «Год назад мы начали свою торговую деятельность в Мюнхене. поэтому для нас было необычайно важно появиться на выставке inhorgenta europe в качестве экспонента. В течение последних нескольких дней мы отметили многочисленные положительные реакции со стороны рынка и встретились с представителями розничной торговли ведущими марками на этом рынке. Решение принять участие в inhorgenta europe оказалось абсолютно правильным.»

Schoeffel GmbH, Бригитт Капелл\Brigitte Kapelle, директор отдела маркетинга: «И на всей выставке, и на нашем стенде с самого начала было много людей. Первый же день начался с больших достижений. Какая там рецессия! С каждым годом появляются все новые клиенты, помимо немцев на этот раз были гости из таких стран, как Швейцария, Италия, Голландия, а также из Украины. Уровень заказов был даже чуть лучше, чем в прошлом году. Выставка-ярмарка inhorgenta europe была и останется одной из важнейших площадок для контактов с клиентами.»

Gebr. Boley Uhren- und Schmucktechnik GmbH & Co. KG, Силке Лутц\Silke Lutz, директор отдела снабжения: «Выставка inhorgenta europe в этом году превзошла все наши ожидания, мы не заметили никаких признаков кризиса. С первого дня на нашем стенде было полно народу.»

Ph. Hahn Söhne, Дитер Хан\Dieter Hahn, владелец: «На протяжении всего времени работы выставки мы отмечали большую заинтересованность нашими продуктами со стороны торговых партнеров. В этом году особым внимание пользовались небольшие и средней величины камни. В итоге можно сказать, что ярмарка была для нас очень удачной.»

Др. Гаэтано Кавальери\ Gaetano Cavalieri, президент CIBJO: «Я хотел бы высказаться в качестве гостя выставки: на меня всегда производит большое впечатление великолепная организация этого мероприятия. Выставка всегда гостеприимно встречает посетителей, благодаря прозрачной, простой и практичной ее структуре тут легко ориентироваться. Inhorgenta europe – это выставка в самом сердце Европы.»

Вильфред Бюшер\Wilfried Büscher, владелец Büscher Time & Design, Kaarst: «Для меня присутствие на inhorgenta europe сделалось обязательным. Тут можно узнать, что нового появилось на рынке. Кроме того получаешь полный обзор присутствующих на рынке марок.»

Роберт Балзер\Robert Balsler, ювелир, Gießen: «Выставка inhorgenta europe - одна из важнейших выставочных площадок для контактов между создателями, поставщиками и розничными торговцами. Это прекрасное место для того, чтобы устанавливать новые связи как на личном уровне, так и во время профессиональных дискуссий. В этом году я участвовал в одной такой дискуссии в качестве ведущего. Раньше эта выставка-ярмарка была прежде всего местом, где можно было набрать заказы, а теперь она превратилась в платформу для встречи всех представителей отрасли.»

18/МК/vH