

Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N°5 f

Octobre 2009

Le meilleur de 10 ans du prix de l'innovation :

Le « Hall of Fame » virtuel d'inhorgenta europe 2010

Cela fait 10 ans déjà que le prix de l'innovation est décerné lors du salon d'inhorgenta europe. Ce prix distingue tous les ans de jeunes designers de bijoux talentueux qui exposent sur le salon d'inhorgenta europe et qui parviennent, grâce leurs œuvres, à enthousiasmer le jury composé d'experts internationaux. Un « Hall of Fame » virtuel sera mis en place sur la page d'accueil d'inhorgenta europe (www.inhorgenta.com) à l'occasion du jubilé des 10 ans du prix de l'innovation. « L'exposition en ligne » passionnante sera lancée début novembre 2009 et présentera les pièces exposées primées de tous les artistes bijoutiers récompensés ces 10 dernières années. Les œuvres seront accompagnées d'une photo portrait de chaque lauréat et de leurs coordonnées. Par ailleurs un petit texte réalisé par les artistes accompagnera toutes les pièces récompensées.

Le prix de l'innovation est l'une des récompenses les plus significatives dans le domaine du design bijoutier dans le monde entier – et il est donc très prisé et très apprécié par les jeunes artistes. « Grâce à ce prix mes travaux ont soudainement joui des plus grands égards – et cela a donné un gros coup de pouce à ma carrière future » se rappelle Tanja Gallas, designer de bijoux à Berlin aujourd'hui couronnée de succès. Elle comptait parmi les premiers lauréats du prix de l'innovation 2000 et a été distinguée pour sa collection « Cocoon ». Tanja Gallas et les artistes bijoutiers Alexandra Bahlmann, Christine Eberhart et Kay Eppi Nölke figurent parmi la première génération de lauréats. Christine Eberhard qui a également reçu cette distinction pour sa « fleur de perles », une création originale composée de pierres de lune, d'argent, d'or et de perles, souligne l'importance de ce prix pour les jeunes artistes : « Ce prix représentait la consécration de mon travail par les professionnels du monde bijoutier. Les publications dans divers médias ont suivi peu après et des musées

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com

et des clients privés ont acheté mes produits ». Elle et ses co-lauréats de l'année 2000 sont depuis restés fidèles au salon inhorgenta europe comme visiteur ou exposant.

Le prix de l'innovation pour l'argent a été décerné la première fois en 2006 – le premier lauréat Rembrand Jordan d'Amsterdam résume : « Recevoir le prix de l'innovation était une reconnaissance très importante. Je dirige maintenant avec succès mon propre atelier et ma galerie – et j'ai même rencontré mes partenaires commerciaux pour l'Allemagne sur le salon inhorgenta ». La dernière catégorie du concours « platine » existe depuis 2008. Susanna Loew, première lauréate souligne : « Le fait d'avoir reçu le prix de l'innovation a été pour moi réellement un grand moment. Je suis également devenue très connue dans le monde des professionnels du bijou grâce au fantastique travail de presse de la Platine Guilde et de l'extraordinaire collier en platine « Stella » composé de perles de platine fin réalisées à la main. Et le matériau du collier a été acheté par la très renommée « Marzee Collection ». Alors j'expose tous les ans sur le salon, c'est pour moi un rendez-vous à ne pas manquer ».

Pendant le salon d'inhorgenta europe 2010 qui a lieu du 19 au 22 février 2010 à Munich, les bijoux innovants des exposants du hall C2 seront également distingués dans les catégories « création de bijou contemporain », « création d'objet contemporain – prix d'honneur spécial argenterie » ainsi que « création de bijou contemporain en platine ». À cette occasion, les exposants de bijoux design seront encore mieux mis en valeur grâce à un nouveau concept d'exposition. Autre nouveauté encore lors du salon : il y aura une « place du marché » au centre de la C2 qui permettra aux exposants d'échanger de façon intense avec les visiteurs. Vous avez la possibilité d'avoir de plus amples informations sur le prix de l'innovation en appelant au numéro : +49 (0) 89-949 - 11 398.

Contact :

Messe München GmbH
Marketing & Relations publiques inhorgenta europe
Maud von Hoff
Parc des Expositions
D-81823 Munich
Tél. +49 (0) 89 949 -20 610
Fax +49 (0) 89 949- 97 20 610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 Munich
Tél. +49 (0) 89 74 72 42 -36
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40
n.haegle@waechter-waechter.de