
PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNiqué DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA .

Mai 2008

ICM und München auf Top-Position im Kongressgeschäft

- Im neuesten Ranking des internationalen Verbands der Kongresswirtschaft ICCA liegt München auf Platz 2
- Das Internationale Congress Center München hat sich als einer der Marktführer im Kongressgeschäft positioniert

Die International Congress and Convention Association (ICCA) mit Sitz in Amsterdam hat im Mai das Ranking der wichtigsten Kongressländer und -städte für das Jahres 2007 veröffentlicht. Im bundesweiten Vergleich liegt das Internationale Congress Center München (ICM) nach Berlin auf Platz 2. Im internationalen Vergleich von 275 Kongressdestinationen ist München weltweit von Platz 43 auf Platz 29 vorgerückt.

Das Internationale Congress Center München verzeichnete im Geschäftsjahr 2007 insgesamt 160 Veranstaltungen und 136 000 Besucher. Im lukrativen Geschäftsfeld Hauptversammlungen überholte das ICM im vergangenen Jahr alle anderen deutschen Kongresszentren: Zwölf Aktiengesellschaften, darunter acht langjährige Stammkunden wie etwa die MAN AG oder die Linde AG sowie Neuemittenten wie die Cash life AG und die Wacker Chemie AG wählten im Jahr 2007 das ICM als Austragungsort für ihre HV.

Kongress-Highlight in 2008

Das absolute Kongress-Highlight 2008 bildet der Kongress der European Society of Cardiology (ESC). Nach 2004 findet der ESC-Kongress bereits zum zweiten Mal in München statt und bringt im September rund 30 000 Herzspezialisten aus aller Welt ins ICM. Für die Stadt München und ihr Umland bedeutet der renommierte ESC-Kongress einen Kaufkraft-Zufluss von 70 Millionen Euro – bei Ausgaben in Höhe von 400 Euro pro Kongressteilnehmer und Tag.

Aus Sicht von Norbert Bargmann, Geschäftsführer der Messe München GmbH - und federführend für das Internationale Congress Center München zuständig - bestätigt das neue ICCA-Ranking einmal mehr die erfolgreiche Arbeit der Münchner Kongresswirtschaft und des ICM-Teams in den vergangenen zehn Jahren: „Die neuen Zahlen zeigen deutlich, das München – und damit das ICM – neben Berlin zu den absoluten Marktführern in Deutschland avanciert ist.“

UPR/es

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem deutschen und europäischen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de