

• Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa •

Nr. 10

Dezember 2009

## **Ausführungen von Norbert Bargmann, Geschäftsführer der Messe München GmbH, anlässlich der Jahresschlusspressekonferenz am 14. Dezember 2009 in München - Zusammenfassung -**

---

Anlässlich der Jahresschlusspressekonferenz 2009 fasste Geschäftsführer Norbert Bargmann das Geschäftsjahr 2009 im ICM - Internationalen Congress Center München zusammen und sagte wörtlich:

„Das Internationale Congress Center München erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 mehrere wichtige Erfolge: So erhielt das Münchner Kongresszentrum nicht nur zwei der begehrten Conga-Awards, die auch als Oscar der Kongress- und Tagungsbranche gelten, und es 2009 als Nummer 1 unter den deutschen Kongresszentren auszeichneten. Auch die Entscheidung der renommierten European Society of Cardiology (ESC) zum Tagungsort des Kardiologen-Kongresses 2012 lautete wieder ICM. Europas größter medizinischer Fachkongress findet damit nach 2004 und 2008 nun auch im Jahr 2012 zum dritten Mal hintereinander in München statt.“

Trotz weltweiter Wirtschaftsturbulenzen habe das ICM auch im Jahr 2009 an bisherige Spitzenleistungen anknüpfen können: Zu insgesamt 136 Veranstaltungen im ICM seien rund 130 000 Besucher und Fachleute aus aller Welt gekommen. Insbesondere langfristig geplante wissenschaftliche Kongresse und Konferenzen, die anlässlich der Leitmesen der Messe München GmbH im ICM gelaufen seien, hätten auch im schwierigen Marktumfeld des Jahres 2009 eine durchgängig gute Belegung des ICM - Internationalen Congress Center München garantiert.

Member of

ICCA AIPC  
GCB EVVC

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel. (+ 49 89) 9 49-2 07 22  
Fax (+ 49 89) 9 49-9 72 07 22  
info@icm-muenchen.de  
www.icm-muenchen.de



Wesentlich zu diesem Erfolg beigetragen habe, so Bargmann weiter, die ICM-Strategie des Netzwerk-Marketings: Insbesondere gemeinsame Aktivitäten von ICM, Stadt und anderen Partnern der Münchner Kongresswirtschaft verliehen internationalen Kongressbewerbungen eine große Aussagekraft und Seriösität. Das gemeinsame Bid-Book von Tourismusamt, Flughafen, Hotellerie und ICM stellte die Einzigartigkeit der Kongress-Destination München bei Kundenpräsentationen 'auf einen Blick' heraus.

Wie Bargmann wörtlich ausführte, „kam die vernetzte Vermarktung sehr exemplarisch im Rahmen der erfolgreichen ESC-Bewerbung zum Tragen, da sich Münchens Hotellerie schon in diesem Jahr verpflichtet hatte, für den Kongress in 2012 rund 15 000 Hotelzimmer bereitzustellen.

Dass München nach 2004 und 2008 auch vom 25. bis 29. August 2012 wieder - und damit im olympischen Turnus bereits zum dritten Mal hintereinander „Kardiologen-City“ wird, stärkt Münchens Pole Position auf dem internationalen Kongress- und Tagungsmarkt erheblich. Mit diesem dritten ESC-Gewinn rücken München und das ICM in den Olymp der internationalen Kongresswelt auf!“

Bargmann hob hervor, dass parallel zu den umfassenden Marketing-Aktivitäten kontinuierlich auch die Qualität der Leistungen und des Angebots im ICM verbessert würde. So garantiere der seit Juli 2009 im ICM tätige renommierte neue ICM-Technikdienstleister Neumann&Müller sehr transparente Servicestrukturen und innovative Dienstleistungen, was von den Kunden sehr geschätzt werde. Christian Müller, der neue Leiter der ICM-Technik Sorge zudem für einen permanenten Abgleich von Kundenanforderung und ICM-Portfolio.

Das Veranstaltungsjahr 2009 im ICM skizzierte Bargmann im Rückblick: So seien in der ersten Jahreshälfte im ICM hochkarätige Veranstaltungen wie ein Kick-Off-Event der Deutschen Telekom AG, die Hauptversammlungen von BayWa, Epcos, Hypo Real Estate, Infineon, Linde, MAN, Münchener Rück und Wacker, der Kongress der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie, der Tetra World Congress 2009 sowie der internationale Kongress zur stark wachsenden Fachmesse Intersolar 2009 gelaufen.

Zu den Höhepunkten des zweiten Halbjahres hätten der World Congress 2009 on Medical Physics and Biomedical Engineering, große Corporate-Events von SAP (International Utilities Conference) und Fujitsu (VISIT), der Deutsche Zahnärztag, ein bundesweiter Wirbelsäulenkongress sowie die Medientage München gezählt.

Wie Bargmann berichtete, habe das ICM seine Kunden im Geschäftsjahr 2009 auch in den Punkten Umweltschutz und Nachhaltigkeit überzeugt. So hätten ICM-Kunden wie etwa der führende Softwarehersteller SAP explizit honoriert, wie konsequent sich die Messe München und das ICM mit moderner Umwelttechnik, ausgefeilten Entsorgungskonzepten, Solaranlage und einer stark ökologisch orientierten Architektur den Themen Ökologie und Nachhaltigkeit gewidmet hätten.

Anlässlich der SAP International Utilities Conference im Herbst dieses Jahres sei als weiterer Beitrag zum Klimaschutz erstmals so genannter 'Naturstrom' – Strom, der ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen wie Wasser, Sonne oder Wind gewonnen wird - für eine Veranstaltung im ICM von den Stadtwerken München bezogen worden. Ein Service, der ab Frühjahr 2010 allen ICM-Kunden angeboten würde.

Abschließend gab Bargmann einen kurzen Ausblick auf das Veranstaltungsjahr 2010: Neben dem 2. Ökumenischen Kirchentag stünden für 2010 unter anderem der Kongress der European Psychiatric Association (EPA 2010) und die Jahrestagung der International Society of Nephrology (2010 ERA-EDTA/DGfN Congress) sowie die weltweit bedeutendste Konferenz im Bereich der Robotik, das International Symposium on Robotics (ISR 2010), das gemeinsam mit der größten deutschen Robotik-Konferenz, der ROBOTIK 2010 im Rahmen der AUTOMATICA Anfang Juni im ICM stattfindet, auf dem ICM-Kalender.

10/P/bue

#### **Über das Internationale Congress Center München (ICM)**

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

#### **Über die Messe München International (MMI)**

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

**Weitere Informationen und Fotos zum Download unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de) und [www.icm-muenchen.de](http://www.icm-muenchen.de)**

#### **Pressekontakt:**

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: [kerstin.buerger@messe-muenchen.de](mailto:kerstin.buerger@messe-muenchen.de)